

# DAIWA LETTER

41

特集

## 3.11 復興 reconstruction

【岩手県】みなどや書店BOOKBOY 大船渡店

PICK UP!

天狼院書店  
東京天狼院

professional [プロフェッショナル]

ブックスタマ 代表取締役社長

加藤 勤さん



特集



みなどや書店BookBoy大船渡店

ウラ面

頑張る書店員さん特製フリーぺーぱー大募集!!

## 頑張る書店員さん特製 フリーぺーぱー大募集!!

【応募方法は2パターン】

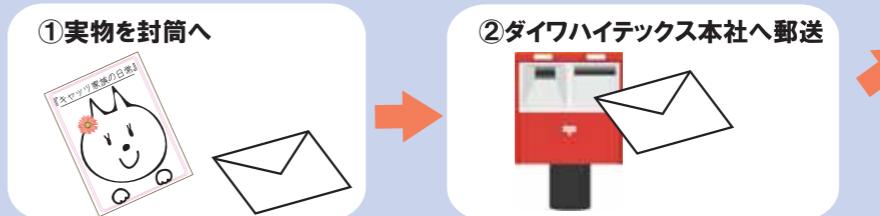
その1：写真またはPDFファイルをメールで送信



応募完了!

応募期限  
5月末日

その2：実物をダイワハイテックス宛に郵送  
(郵送料のご負担をお願いします)



下記4つの質問の回答も添えてご応募お願いします。

- ①作成きっかけ
- ②記載内容
- ③作成していて良かったなというエピソード
- ④これからフリーぺーぱーを作成する方へのエール

これからフリーぺーぱーを作成する書店員さんの  
素朴な疑問も募集!!

何から始めたら良いの?  
何を書いたら良いの?

【メールアドレス】  
free@daiwa-hi.co.jp  
【東京本社住所】  
ページ下青枠参照

社長のつぶやき



矢内：取材・編集担当

古瀬：校正担当

お便り  
お待ちしております★

DAIWA LETTER[ダイワレター]のご感想や、今回の取材店さんへのメッセージを募集しています。  
宛て先: 〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 ダイワレター係まで!  
(e-mail:info@daiwa-hi.co.jp)でも承っております! )  
東京本社: 〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 大阪支店: 〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1  
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132 TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732

代表取締役  
大石 孝一



雇用環境が変化している。厚労省の統計によると、非正規雇用労働者が労働者全体の3分の1を超え、過去最高の水準となっている。特に若年層で上昇し、非正規社員の雇用形態構成比はパート49%、アルバイト20%、契約社員20%、派遣社員5%、その他6%となっている。非正規雇用を生み出している高水準の一つ、高等教育機関での中途退学者の増加が挙げられる。大学が7.2万人、短大0.7万人、専門3.7万人、合計11万人以上の中途退学者が毎年ドロップアウトしていることになる。そのうち約6割が非正規雇用に就いている。(日本中退予防研究所)

中退理由は色々あると思うが、少子化という若年層の減少傾向にも拘らず、各種学校数の増加が入学を容易にし、安易な考え方で進学する学生の増加で高等教育の大衆化にも何かの原因があるのではないか。この現象は、生活のスタイルや働き方の多様化によって、本人自からの選択の結果であるならば時代の流れと見えられないことはない。しかし、正規雇用を希望しているにも拘らず非正規雇用が増加しているには問題がある。このことは雇用する企業にも問題がある。近年の厳しい経営環境から、人件費削減のための雇用調整による非正規雇用、また正規社員と同一の仕事を非正規で雇用することも考えられる。非正規雇用者は正規雇用者との生涯賃金格差は大きく、国の福祉政策にも影響を与える。このことは将来に渡つて日本経済の展望に影を落とし、年金問題はますます深刻化しきれられる。

# 復興 reconstruction

## みなとや書店 Book Boy大船渡店



東日本大震災により、岩手県大船渡市は大きな被害を受けた。この地で長年経営を続けていたみなとや書店も4店舗中3店舗が全壊し商品全流出の被害を受けた。

本誌36号(左図)では、被災時の状況や仮設商店街での営業、そして本設への心持ちは紹介した。

震災から2年目の2013年2月に、多くの支援や応援を受け本設として大船渡店が開店した。

開店から1年が経過し、改めて佐藤社長の元を訪ね現在の被災地の状況やお店の現在についてお話を伺った。



く語り手》佐藤社長  
人との繋がりや、やりとり1つ1つをノートへ大切に記録していく。たくさんの資料を元にお話していただきました。

うな条件の土地がある保証はありません。土地の減歩など地主との話し合い時間がかかる状況です。大船渡店も一度は商業地区への移動を迫られましたが、対象地区から除外され免れることができました。しかし、土地のかさ上げや川幅の拡張でお店周辺の状況は大きく変化する予定です。

商業地区の工事が進み商店が建てば、町に人が戻り経済状況はいくぶんか良い方向に向かうと思います。

しかし、大船渡の商店の経営者は高齢者が多く、もう商売を続けていけないと断念している人もいます。生活の為に既に地方で就職をした人もいると思いまます。大船渡にお店を開き商売をする人がいて、きちんと生活が成り立つ環境になつてこそ復興したと言えると思います。本当の意味での復興はまだまだこれからですね。



\* 減歩(げんぶ)…整理する前の土地面積が、士地区画整理により減少すること



▲ 仮設商店街“おおふなと夢商店街”みなとや書店が入っていた場所には既に別のテナントが入っている。

### 《本設店舗オープンを迎えて》

みなとや書店は、夢商店街での仮設店舗営業から本設店舗オープンした第1号でした。開店初日には、復興の象徴として業界新聞や地域の新聞に取り上げられ、古くから付き合いのあるお客さんや同級生も駆け付けてくれました。「みなさんから温かい声にどこか照れくさう。」と声をかけられ、抱き合って一緒に開店の喜びを分かち合いました。お客様からの温かい声にどこか照れくさく、ほろほろとしましたね。

店内はそれはそれはもう大賑わいででした。3日間取次さんがポイントカードの申込契約の応援に来てくださいました。目標400人に対し、予想をはるかに超えた1000人以上の契約数には驚きましたね。取次さんは声が枯れるほど一生懸命やつてくださいました。

被災をして商売を諦めかけたことも、本設をして経営していくのが不安もありました。だからこそ、これほど感動的な開店を迎えたと思います。70年間の商売人生の中で、本当に最高の1日でした。

### 《さまざまな支援と地域とのつながり》

愛知県の団体「チームでくてく」さんは大船渡のユースを見てなんとか支援出来ることはないかと、急遽名古屋から駆け付けてくれました。現在「チームでくてく」さんの支援により、保育園や仮設住宅の住民に向けた支援を届けたいと、1回きりではなく毎月支援を続けています。本当にありがとうございます。感謝の気持ちを伝えるため施設へ届けた際は毎回写真付きの手紙を送っています。

また、店を開店してから1ヶ月に1回のボランティア団体「クリット」さんによる読み聞かせ会を続けています。宣伝の為に新聞の折込みなどを頼むと膨大な費用がかかります。親御さんへ渡してもらうよう協力してもらっています。オープン当初は聞きに来る人数は少なかったですが、継続する内に



《これからの大船渡店》



▲「ずつたり岩手」作者のサイン会では、北海道の方がイベントを盛り上げるべく訪れ、ソーラン節を披露! 熱い一日になりました。

震災前、大船渡市の人口はおよそ4万人でしたが、その内の2千人はこの地を離れて行きました。その事を踏まえても、売上があるだろうと見越した再建でした。しかし、蓋を開けてみると、離れてしまつた2千人の人達は大船渡店周辺の住民だったんですね。

### 20名は集まるようになりました。

オープンしてから読み聞かせ以外にも、ぬいぐるみショーやサイン会など様々なイベントを行ってきました。

本を売るだけでなく、イベントを通じて、地域の人とのつながりを少しづつ積み重ねることが大事だと思っています。

20名は集まるようになりました。オープンしてから読み聞かせ以外にも、ぬいぐるみショーやサイン会など様々なイベントを行ってきました。

本を売るだけでなく、イベントを通じて、地域の人とのつながりを少しづつ積み重ねることが大事だと思っています。

20名は集まるようになりました。オープンしてから読み聞かせ以外にも、ぬいぐるみショーやサイン会など様々なイベントを行ってきました。

震災前、大船渡市の人口はおよそ4万人でしたが、その内の2千人はこの地を離れて行きました。その事を踏まえても、売上があるだろうと見越した再建でした。しかし、蓋を開けてみると、離れてしまつた2千人の人達は大船渡店周辺の住民だったんですね。

震災前、大船渡市の人口はおよそ4万人でしたが、その内の2千人はこの地を離れて行きました。その事を踏まえても、売上があるだろうと見越した再建でした。しかし、蓋を開けてみると、離れてしまつた2千人の人達は大船渡店周辺の住民だったんですね。

みなとや書店 BookBoy 大船渡店  
住所: 岩手県大船渡市大船渡町宇野之田 22-5  
TEL: 0192-27-3322  
蔵書冊数: 8万冊  
スタッフ人数: 9名

PICK UP!

# 東京天狼院書店

東京の繁華街池袋の少し外れにある天狼院書店。そこは、お客さんの要望によつて変化する「みんなで創る書店」だつた。インタビューから見えてくる店主の三浦さんの独創性も必見です！

## お客さんの要望で変化する棚

### <天狼院 BOX>

30cm 四方に区切られた棚は、天狼院書店のプレミアムユーザー達による小さな書店。好きな本を並べ、POPを飾っている。各BOXからは、ユーザーの本への愛情や趣味などの個性を感じられる。一つのテーマをとことん追求する人も。右写真は、サメ関連の書籍を集めたサメ尽くし棚。サメファンにはたまりません。



### <フォト部>



### <デザイン部>



▲講師と共に実践的に活動。一眼レフ・デジカメ問わず、写真の基本テクニックから学べる。

▲グラフィックデザイナーを講師とし、デザインの考え方やコツが学べる。



店主 三浦崇典さん  
み：三浦さん  
ダ：ダイワハイテック取材班

## お客さんが生んだイベント アナティック読書会

アナティックとは熱狂的という意味。つまり、熱狂的に好きな本を、熱狂的に語る熱い読書会。毎週日曜日の朝9時から開催しているにも関わらず、毎回10人程の参加がある。ジャンル・冊数を問わない為、中には辞典を紹介する方も！買いたい・売りたいと思うタイトルは、その場で即発注し、翌週には棚上へ。

取材時には、初対面の2人も本を片手に熱きトークを交わしていました。(右上写真)



読書会マネージャー：田口さん 弊社営業：古瀬  
左側から、  
■はてしない物語  
ミヒヤエル  
・エンデ(著)  
岩波書店  
■アリスの不思議なお店  
フレデリック  
・クレマン(著)  
紀伊國屋書店

## お客さんが店員に！

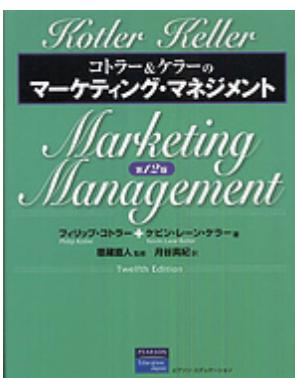
### <チーム天狼院>

部活マネージャーの田口さんは元々常連客。「インターンさせて下さい。」のラブコールから現在はお客さんへ本を渡す側となり、天狼院を支えている。



## 天狼院書店の形のヒントはココに

### <コトラー & ケラーのマーケティング・マネジメント>



店内には、ビジネスのバイブルとして三浦さんが実際に読みつぶした本が置いてある。添えられたメモには「常に遊び(=面白さ)を忘れぬように」との言葉。天狼院書店の面白さのルーツはココに記録されていた！

1冊￥8500円のこちらの本。なんと！オープンから1ヶ月で7冊を販売したそうです。

## 面白いことは即実行！

書店の中になぜかコタツが。居心地の良さについて長居してしまいます！



〒171-0022  
東京都豊島区南池袋  
3-24-16, 2F  
営業時間：10:00～22:00  
TEL: 03(6914)3618  
売り場面積：15坪  
スタッフ人数：6名

部活スケジュールはHPからチェック！



## 12月17日開店予定！ 福岡天狼院

「福岡県はめちゃくちゃ面白い街になる！」と確信をしている三浦さん。「東京天狼院と勝負事をしたら面白いと思うんですよね。開店前から、無数の企画案に三浦さんの頭はフル回転しているようです。



み：そうなんですね。天狼院は本当にお客様に恵まれていますね。天狼院を作る際から他とは違う「天狼院」という正直、お店の棚作りとかには興味ありません。書店を作った。お客様が企画し、お客様が棚を作る。お客様が勝手に天狼院を運営している。これが

み：確かに3人には共通点がありますね。そして何よりも、スピードが重要です。早いがいい。あの、あと1人から言われたら作らなきや！全く違う3人が言うつて事は需要があるから実行するところの中で決めているんです。お酒もお客様の声があつたので提案してみたら、売れ行きが良いですね。

み：12月にオープンする福岡店の他に、8店舗を作る予定です。それぞれ地場に合わせた全く違う店舗にします。すでに、福岡天狼院は面白い店になると確信しています。天狼院が、誰が経営者かわからず、意気込みしかありません！天狼院が、たくさん的人が関わり、進化していくれば面白いと思ってい



△イベント情報共有黒板。活発な活動が見て分かる。

み：雑誌部、デザイン部、マジカル天狼院：他にもいろいろあります。ダ…なるほど、他にどんな部活があるんですか？

み：天性ですかね。孫正義、ステイブジョブズ、ジェフベゾス。世界的に名のある起業家もそうですよ。(笑)

ダ…H Pにも「毎日をフルスロットルに生きている」とあります。三浦さんのその原動力はどこから来るんですか？

み：エンジン全開！お店を動かす三浦さんのパワー！

ダ…確かに3人には共通点がありますね(笑)どのような事を心がけていますか？

み：「みんなと違った面白いことをする」ということです。そして何よりも、スピードが重要です。早くやなきや！思いついたら実行する。もう既に違うことに打ち込もうと思っています。まだ天狼院の完成度は20%にも満たないと思っています。まだやりたい事が無限にありますよ。

ダ…今後の意気込みを教えてください。

み：12月にオープンする福岡店の他に、8店舗を作る予定です。それぞれ地場に合わせた全く違う店舗にします。すでに、福岡天狼院は面白い店になると確信しています。天狼院が、誰が経営者かわからず、意気込みしかありません！天狼院が、たくさん的人が関わり、進化していくければ面白いと思ってい

professional

【プロフェッショナル】

ブックスタマ  
代表取締役社長

第23回

## “お客様の近くにいるからこそ出来る事を積み重ねる、それが書店が必要とされる道”



ブックスタマ 代表取締役社長  
かとう つとむ  
加藤 勤さん

東京都福生市出身。  
明治時代から福生市を地盤として商いを行つてきの一族に生まれる。業績不振であった書店経営を引き継ぎ、事業形態を改革することで快調へ導いた。また、経営を行いながら独学で中国語を学び、その面白さを伝えるべく書籍を執筆。

スーパーを経営している親会社(株)柳屋の経営の多角化の一つとして書店がスタート。

現在、多摩地区を中心に東京都内に10店舗・神奈川県・埼玉県に各1店舗の計12店舗を経営。

今回は、ネット通販との差別化を図りながら、地元に根付く「町の書店」として奮闘する加藤社長にお話を伺った。



私が社長に就任した当初、書店事業の経営は厳しい状況でした。9店舗あったお店は、入社して間もない社員が売り場の教育を受けずに店長をしていており、店舗によって運営のレベルがばらばら。雑誌がフル面陳されていない店もありました。そこで、全店舗のレベルを揃える為に、運営形態を店長制から事業部制へ移行しました。店長だった全ての社員を本部配属にし、各ジャンル(コミック・雑誌・ビジネス本など)を担当することに全店舗分の売り場を管理させ、各店のレベルを揃えることで売上が伸び、厳しい状況から脱することが出来ました。現在は店長制に戻しましたが、店舗間での協力体制は続けています。

書店を経営する上で大切にしていることについて教えて下さい。

店舗間で協力して取り組んでいることについて教えて下さい。

店舗間の商品移動を頻繁に行うことで、一冊の本を効率よく活用し、お客様へより早く商品をお渡し出来るようになります。ネット通販で翌日に商品が届くのが当たり前の中、取り寄せに1~2週間かかる事は、商品移動の為の専用車を随时走らせており、他店舗に在庫があれば、翌日には商品をお渡しする事が出来ます。

また、店舗間のやりとりを円滑に進められるように、年に5~6回各店舗の担当者を集めた勉強会を行っています。自分のお店の為に発注をかけた本を、他店舗に渡さなければならない場合でも、普段からコミュニケーションがとれていると「お世話になつた人だから」と快く協力しあう事ができますよね。

実行している一つ一つの事は小さく、どれか一つをやれば経営が改善するわけではありません。しかしその小さいことを積み重ねていくことが、書店が必要とされ続ける道だと思います。



▲トレーディングカード対戦スペース。  
机の上には地元のレストランのクーポンが！

上石神井店では、「お父さんの読み聞かせ」を開催！お父さんならどんな読み聞かせをしてくれるのか、子供はワクワク♪3店舗の読み聞かせスケジュールはHPで随時告知！



別だということを誇りに思つていただきたいです。

海外の本屋では、雑誌は本屋の商品と認識せず販売していません。販売している書籍も一部の人に向かって品揃えで、訪れるお客さんの幅も限られています。一方、日本の書店は幅広いジャンルの本が置いてあります。だからといって、日本の書店がネット通販に負けとは思いません。

アメリカの大手書店はアマゾンに打撃を受けています。だからといって、日本の書店がネット通販に負けとは思いません。日本の書店が特



全国の書店員さんに一言お願いします。

弊社では数年前から、版元さんに協力をしていただきながら、人文書に力をいたフエアを行っています。商品の回転率を重視すると、人文書や学習参考書は品揃えから外してしまいかがちです。しかしそれは、一部のお客さんを切り捨てるという事ではないでしょうか。

「町の書店」として、お客様に満足してもらえる品揃えとはなにか常に意識し、お店の半径1km以内の住人にどれだけ支持してもらえるかで、他社との差別化を図っています。

一方、日本の書店は幅広いジャンルの本が置いてあります。だからといって、日本の書店がネット通販に負けとは思いません。日本の書店が特

### 社長のブログ「自腹読書日記」

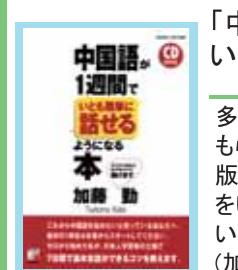


読書日記



「社長がどんな本を読んでいるか気になります。」という出版社さんからの一言でスタートしたこのブログ。なんと、9年間も書き続けているとのこと！ ビジネス書からコミックまで取り上げるジャンルは多種多様。日本の本を知るきっかけだと海外の友人からの声もあるそうです。ブックスタマHPから要チェック！

### 語学書籍を出版！



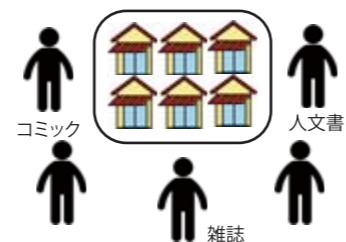
「中国語が1週間でいとも簡単に話せるようになる本」  
/アスカルチャーブックス  
多くの人に、中国語をより身近に触れてもらいたいという想いで執筆しました。出版にあたり、出版社さんにたくさんの協力をいただき、本は1人の力では作れないということを身をもって体験しました。(加藤)

### 店長制と事業部制の違い

**店長制**  
1人が1店舗全てを管理する



**事業部制**  
各ジャンル担当者が全店舗の売り場を管理する。



### 20年間継続している賀詞交歓会



### 賀詞交歓会

20年以上継続している賀詞交歓会。1年に1度出版社ごとに売り上げ上位店の表彰などを行っている。書店業界での知名度を上げる為と少人数で始めた同会は、今や100名以上の業界関係者が集まる会に！また、来賓者には社員手作りの小冊子「ブックスタマ物語」が配られている。社長の挨拶から各店の紹介など充実した内容になっている。

### ブックスタマ 加藤社長の「いちおし★BOOKS

◆作品解説◆  
3.11東日本大震災の被災地支援を行うために、大学教授である著者が1000人を超えるボランティア組織を立ち上げた。自然災害に有効な支援の仕組みについて、ボランティア組織の立ち上げから運営、成長過程を通して書かれている。

★オススメの理由は？  
東日本大震災を忘れてはいけないという事を伝える為です。著者のスキルや実行したことを、復興プロジェクトの為だけにとどめておくのは、もったいないと感じらる内容で、1人の力でこれだけのことが出来るのだなと思えます。

「人を助けるすんごい仕組み」  
西條 剛央 (著)

西條 剛央  
「人を助けるすんごい仕組み」  
糸井 重里

