月に一度の総点検・メンテナンスををお忘れなく！

いつもありがとうございます。DAIWA LETTER 22号をお送りいたします。季節もそろそろ秋となって参りました。皆様、いかがお過ごしですか？季節の変わり目、お体には十分お気をつけ下さい！シュリンカーも月に一度の総点検・メンテナンスでベストな状態を保ちましょう！
それでは、今号も全国の書店情報を盛りだくさんでお届けいたします！是非、皆様でご覧下さい★

DAIWA LETTER 22

東京国際ブックフェア
沢山のご来場ありがとうございました！

今年度の東京国際ブックフェアもおかげさまで大盛況のうちに幕を閉じることが出来ました。全国各地より弊社ブースまでご来場いただきまして、誠に有難うございました！今後もより良い製品・サービスで皆様のご期待に添えられるよう社員一丸となって「書店様繁盛支援企業」を目指します！来年度のブックフェアもご期待下さい！

２００８年度は
特大ブース！

ＤＨ大抽選会も
大盛り上がり！

今年のテーマは
「I♥シュリンク」！

PICK UP！

金太郎飴本店

猫の手包装応援記 第4巻

TSUTAYA　瀬戸共栄通店

professional〔プロフェッショナル〕

三省堂 海老名店　**近西 良昌さん**

万引き防止対策シリーズ第３弾
“万引きを未然に防ぐ店づくり”実施店特集
第１回　啓文社 岡山本店

「環境をいま、考える」
意外と知られていない塩ビの事実

代表取締役　大石 孝一

■ 塩ビ製品 ５つの特徴

最近、環境負荷が話題になり、社会の持続的発展の実現に向けた環境影響評価手法としてＬＣＡ（製品ライフサイクルアセスメント）が注目されています。製品の製造、輸送、販売、使用、排気、再利用まで全ての段階での環境負荷を総合して評価します。

そこで、意外と知られていない塩ビ製品の５つの特徴を簡単に記します。

①「省資源」 石油の節約	石油40%、塩60%が原料。他のプラスチックは石油100%。
②「省エネルギー」 製造時の消費エネルギーが少ない	他のプラスチックの約30%減。
③「高断熱性」 塩ビ製の窓枠使用などによる温暖化防止	塩ビの熱伝導率はアルミの約100分の１。窓枠使用で冷暖房費の38%削減。
④「長寿命」 ゴミの量の削減	高い耐久性を備え建築資材に多用され、廃棄物の排出抑制に貢献。パイプなど50年の使用も可能。
⑤「リサイクル」 プラスチックの優等生	塩ビのリサイクルは40年以上も前から行われ、現在では約30%がリサイクル。ビニールハウスのリサイクル率は塩ビが67%、ポリが17%。

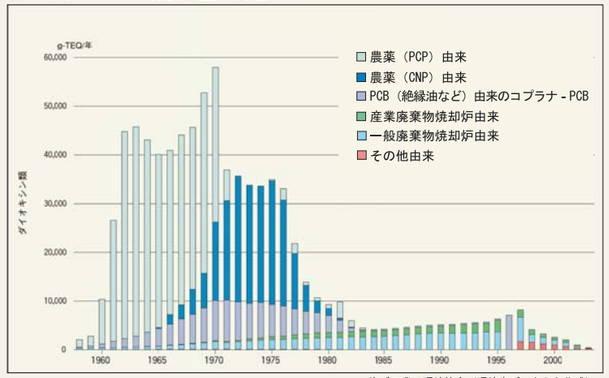
■ ダイオキシン排出量の変化

塩ビ製品が悪者にされてきた元凶はダイオキシン問題にあります。「塩ビは焼却に伴うダイオキシンの発生源」とするものです。ダイオキシンは有史以来地球上に存在してきました。空気中には酸素、炭素、水素と共にわずかながら塩素が存在するので、焚き火をしてもダイオキシンは発生します。

環境汚染の始まりは、1960年頃から有機塩素系農薬やPCBが大量に使われ1970年にはピークに達しました。1980年以降はダイオキシンを含む農薬が使われなくなり、1980年代にはピーク時の10分の1まで激減し、焼却由来が主要な発生源となりました。

政府は1990年「ダイオキシン類発生防止等ガイドライン」を作成し、1997年には大気汚染防止法施行令などによりダイオキシン排出基準を定め、焼却施設の維持管理基準（燃焼温度800度以上、滞留時間2秒以上、集塵機入口排ガス温度200℃未満など）を強化しました。1999年「ダイオキシン対策基本指針」を策定し、排出量を4年以内に9割削減するとし、その結果2003年の焼却炉からのダイオキシン類の総排出量が95%削減し、目標は確実に達成されました。

■ダイオキシン環境放出量の変遷



塩ビ工業・環境協会（環境省データから作成）

ここ数年の廃棄物焼却炉からのダイオキシン排出量推移が示す通り、現在の焼却技術によればその発生を十分に抑制することができます。従って焼却の際に、特に塩ビ等の廃棄物を分別するのではなく、適切な焼却条件で焼却することが最も重要なポイントであることが理解できます。

▲ 環境省が入っている合同庁舎５号館

★環境省の窓がすべて「塩ビサッシ」に
環境省は塩ビサッシの優れた断熱・省エネ効果をアピールするため、2006年から窓の断熱リフォームに着手し、大臣室も含めすべてを今春に完了しました。

★グリーン購入ガイドで塩ビ製品の有効性
東京都では「グリーン購入ガイド」の改定で、塩ビ製品の有効性を循環型社会の実現には無くてはならない貴重な製品であると認めました。

※グリーン購入ガイドとは…購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境の事を考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入することです。

■ 環境のために、ダイワが出来ること

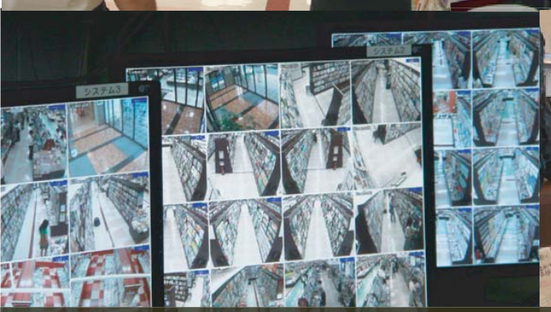
弊社でも環境負荷を低減することに取り組んでいます。製品の小型・軽量化、機械部品の削減・共通化、アッセンブリの簡素化、組立て工程の短縮、包装材料・運送費用の削減などに努めています。

また、現在ＤＨロールで使用している紙管をプラスチックの管に変更することで再利用を試み、実験段階に入っています。次に目指すのはシュリンク袋の再資源化です。超えなければならないハードルは高いと思いますが、実現に向けて努力したいと考えております。

私どもは皆様のご協力を得て、少しでも環境負荷の低減に挑戦していきます。

発行元：DH 株式会社ダイワハイテックス
DAIWA LETTER 22号　平成20年9　月発行　発行部数：7000部
東京本社：〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132
大阪支店：〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1
TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732

リニューアルOPENしました！
BOOK事業サイト：http://www.daiwa-book.jp
ダイワハイテックス企業サイト：http://www.daiwa-hi.co.jp
ダイワハイテックス社員ＢＬＯＧ「康コラム」好評連載中！
http://blog.goo.ne.jp/yasuko_daiwa/



万引き防止対策シリーズ第３弾

"万引きを未然に防ぐ店づくり" 実施店特集

第❶回　啓文社　岡山本店

県下最大規模の売り場で行う 徹底した万引き防止対策

地域書店チェーン 啓文社（本社 広島県）が今年３月に岡山県に出店した岡山本店は、書籍に特化したフロア展開で総面積７００坪という県下最大規模の店舗です。

約６５万冊もの書籍を取り扱う同店では、品揃えの豊富さや本の探しやすさ等、魅力的な売り場作りが要求されるのはもちろんのこと、それと同時に目が届きづらい広い売り場に目をつけた悪質な万引き被害にも打ち勝つ、徹底した防犯対策が必須となります。

そこで、同店で店長を務める大田垣専務取締役に、実際に起きた事例を元に書店防犯対策のポイントを伺いました。

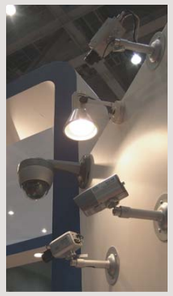
啓文社 岡山本店

〒700-0973 岡山市下中野377-1　営業時間 10：00～21：00
総売場面積：７００坪　総書籍数：６５万冊
取扱商品：書籍・雑誌のみ　定休日：年中無休

◀◀◀ 次のページで詳細をチェック！

第15回 東京国際ブックフェア２００８レポート

今年の夏も東京ビックサイトで行われた「第15回東京国際ブックフェア」。弊社も例年より一層パワーアップしたブースで、新製品である「RAPO 1400」や、書店万引き防止システム「WAVE RSⅠ」、また毎年ご好評頂いている大抽選会など様々な展示企画で盛り上がりました！今回はブースで紹介された新製品＆大抽選会の結果をお届けいたします！



▲売り場のニーズに合わせて、《本体のみ》～《オプションカスタマイズ》まで４パターンから選択できるRAPO1400

１台で４変化 新型コミックシュリンカー登場！

今年の弊社のイチオシ製品はなんといっても新型コミックシュリンカー「ＲＡＰＯ１４００」。本体のみ（写真一番左）から自動投入機能・自動積上げ機能のオプションをそれぞれカスタマイズする事で処理能力を上げていく事ができ、投入・積上げ両機能をフル装備した場合（写真一番右）、最大処理冊数は約1,400冊にアップ。売り場環境の変化にも対応した次世代型シュリンカーが登場しました。

さらに、カスタマイズ機能だけでなく本体そのものの性能も向上。安全フタ方式の採用による安全面の強化はもちろん、ヒューマンエラーを認識し、瞬時に対応できる機能も搭載され、ますます使い勝手の良さと作業効率性の向上を追求しました。

ブース内では実演スペースにてデモンストレーションも行われ、関心の高い書店様が沢山ご来場されました！

書店の万引き対策をサポート！万引き防止システム

昨年から好評発売中の、「万引き防止システムＷＡＶＥ ＲＳⅠ」に、防犯カメラ、録画レコーダー等、様々なラインナップが新登場。「万引きを未然に防ぐ売り場作り」をテーマに書店に最適な防犯機器の選定や導入後のスタッフオペレーションなど、他にはないサービスで書店の万引き防止対策を全面サポートします。

ブックフェア当日は「ＷＡＶＥ ＲＳⅠ」の他、最新の防犯カメラをブース内の各所に設置。実際に使用しているシーンを分かり易くイメージ出来るようモニターを展示し、皆様に体験して頂きました。

お楽しみＤＨ大抽選会２００８ 当選発表！

１等 ご当選！ コミックシュリンカー ピコ PIKO 300S

リブロ 東池袋店様

ご当選おめでとうございます！
当選のご感想をお願いします★

昨年紀伊國屋さんが300sを当てたと聞いて、やる気満々で来場して気合で当てました！でも本当に当たってビックリです！東池袋店ではコミックの売上げが１番で、しかも近くに乙女ロードがあるのでコミックにはとても力を入れています。300sは仕上がりも良くてスタッフやお客様からも大好評です。今回当たって本当に嬉しいです！

東池袋店 店長 緒方様（写真右）
本部営業推進課 山崎様（写真左）

２等 ＴＳＵＴＡＹＡ 松本庄内店　馬場様
ブックエキスプレス　東京南口店 山本様

３等 大垣書店 ブックパル文苑五条店 高倉様
ほか多数ご当選！

４等 ダイセイコーBOOKS 上尾店 中原様
ほか多数ご当選！

５等 ジュンク堂書店 池袋本店 田中様
ほか多数ご当選！

◀ 大垣書店 ブックパル文苑五条店 高倉様（写真右）

来年も沢山のご来場 心よりお待ちしております！

今日から
実践できる対策を
大公開！

啓文社 岡山本店の万引き防止対策

実践編

万引きロス率「ほぼ0」のコミック売り場はこう作る！

① 他の売り場と完全に分けた「コミック専用売り場」。
出入り口２箇所に電波式の防犯ゲートを５本設置。

② 中にある新刊コミックには全て防犯プレートタグが挿入されており、その上からシュリンクをして陳列。

③ 売り場内で目が届きにくい場所を中心に、防犯カメラを設置。

④・⑤ 出入り口の近くに設置された「コミック専用レジ」。
万が 一警報が鳴った場合を想定して、事前に告知ボードを掲示。

⑥ 棚の無駄なスペースは万引きの温床となるので、こまめに整理整頓をする。

⑦ 売り場各所に貼られた「万引きされた方へ」の警告ポスター。
本誌ＤＡＩＷＡ ＬＥＴＴＥＲ のバックナンバーで紹介していたものを参考に作られたそう。

①

▲ 売り場奥に見える赤い壁の部分がコミック専用売り場の入り口となっている。

②

③

④

⑤

⑥

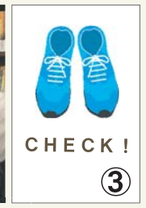
⑦

岡山本店で実践している 効果的スタッフオペレーション

①

◀▼ 大切なのは「私達はお客様に興味を持っていますよ」という気持ちで接客すること。

②



③

① 大きなカバン（チャックが開いているカバン等も）や、紙袋を持っている方には必ずアイコンタクトを。すれ違う際の挨拶は効果的。

② 「何かお探しですか？」と声をかけることも有効手段。

③ 万引き犯をチェックする際のポイントは「靴」。服や髪型は変えられやすいが、靴は意外と変えないので数日間マークする際に参考にしたい。

岡山本店で使用されている万引き防止システム

万引き防止システム WAVE RSI 電波式

万引き防止 カメラ SURF JCI

◆レンズ内蔵型カメラ

◆録画レコーダー

ほか

★製品・記事に関するお問い合わせは03-3558-8131 担当：坂上まで

（写真右）株式会社 啓文社
専務取締役 岡山本店 店長
大田垣 好治さん

（写真左）弊社 大阪支店
常務取締役 嶋田

岡山本店で弊社の万引き防止システムを導入して頂いた理由を伺ったところ、「こちらの要求に対してレスポンスが早いのと、スタッフの方の対応の良さですね」とのお言葉を頂きました。

★特別取材

KEY PERSON に聞く

株式会社啓文社 専務取締役
岡山本店 店長

大田垣 好治さん

啓文社内でも率先して防犯対策を打ち出し、実践。その行動力と熱心なスタッフ教育には業界内からも注目が集まっている。

大胆悪質な万引きに立ち向かう書店

現在の万引き被害状況について、大田垣専務（以下・専務）は「うちの店ではコミックの万引きロスは少ないですよ。」と語る。実際に店舗を覗いてみると売り場の奥に赤い壁に囲まれたコミック売り場があり、専用レジが設置されている。もちろん、陳列されている新刊コミックには全て防犯プレートタグがセットされている。売り場をクローズドにし、コーナー各所にカメラ、入り口にゲートを設置した効果か、同店では現在のところタグの抜き取りによる万引き被害の報告は出ていないという。

400冊にも及ぶ万引き被害

しかし、コミックの万引き防止対策が功を奏した反面、予想していなかった被害が専務の頭を悩ませた。それは店舗入り口すぐの新刊・話題本コーナーである。

「オープン後間もなく、約４週間に渡って文芸書をメインに４００冊近くの本が盗まれるという万引き被害が発生していたんです。しかも、全て同一人物による犯行です。発覚時には本当に食事がのどを通らないくらいの衝撃がありました。」

その余りにも大胆悪質な万引きに、専務はどう対応したのだろうか。

まず、一般のお客様から情報を受け事態が発覚。その後専務は、発覚日からさかのぼって防犯カメラに録画された犯行の瞬間の１つ１つを確認していったのだという。録画映像には、多い時で１日に約８０冊もの本を万引きする犯人の姿が克明に映し出されていた。

専務はその確実な証拠をしっかりと押さえた上で全スタッフに注意を促し、数日間に渡って警戒態勢を整えた。その結果、専務とスタッフのチームプレーで犯人を捕まえる事に成功。その後、相手側の親も同席の上交渉し、被害予想額分を回収したという。

実際に使用した録画モニター

万引き犯および被害内容を特定する為、丸２日かけて録画レコーダーに記録されているデータを全てモニターチェックした。
その中で、「今まで知ることの無かった万引き犯の行動パターンや、スタッフ教育の改善点などが見えてきた」と専務は語る。

経験から得た真の防犯対策

この経験から、万引き犯の特徴や行動パターンを分析出来ただけでなく、スタッフの行動にも注目すべき点があったと専務は語る。

「万引き犯が来店している間、スタッフがすぐそばに接近している状況が何度かあったんです。その中で明らかに万引き犯の行動が変わったのが、スタッフの〝アイコンタクト〟だったんです。」

スタッフが万引き犯に対して目を合わせていない場合は堂々と犯行を実行し、逆に目を合わせたり挨拶をした場合は何もせずに退店するという事実を目の当たりにしたのだ。

この事件以降、岡山本店ではお客様に対してのアイコンタクトはもちろん、お声掛けや狙われやすい売り場の巡回などを以前にも増して徹底するようになった。

リーダーが動けば、売り場は変わる

「一番大切なのは、その店舗を任された責任者が率先して万引き防止対策に取り組むことです。決してスタッフに怪我などの事故が起きぬよう、責任者自らが動くこと。責任者が万引きの実態を『しょうがない』と見て見ぬふりをしていては、現場のスタッフから現在進行形の状況報告など入ってくるはずがありません。

日頃からいかに『気づいたことがあったらすぐ私に言いなさい』とスタッフに言っているかで店全体の防犯意識と行動は変わってきます。」

さらに、スタッフから報告を受けた際の自らの言動にも注意が必要だと専務は語る。

「スタッフから報告を受けた時に、『そう、それは良くないね』で終わらせたらそこまでです。報告されたらその場で解決策を出し、全スタッフ一丸となってその問題を解決する。そういった流れを作り出すことが、防犯意識の高い店へ近づく第一歩だと考えます。」

防犯機器や店内環境を整えることで万引き抑止効果は高まる。しかしその効果が最大限に発揮されるには、責任者自らがスタッフとの連携を強め、悪質な万引きに立ち向かっていく意識と行動力を持つことが前提であるということを忘れてはならない。

全国各地 猫の手スタッフがオープン前のお店をお手伝い！

猫の手包装応援記 第4巻

ねこのて ほうそう おうえんき in 愛知

第四回目となる「猫の手包装応援記」。今回は愛知県瀬戸市にOPENした「TSUTAYA　瀬戸共栄通店」です！こだわりのバックヤードと素敵なキッズコーナーに注目です！

TSUTAYA 瀬戸共栄通店

2008 8/21 open！

DATA
〒489-0809　愛知県瀬戸市共栄通3-13
総売場面積５２０坪（うち書籍売り場面積　１５０坪）
店舗運営：兼松コミュニケーションズ株式会社（ドコモショップと併設）
導入シュリンカー機種：新型RAPO1400（オプション付）

きそもしき 猫の手包装応援とは…

新規オープン前の準備は、猫の手も借りたいほど大忙し。そんな中、自動型シュリンカー（LSⅡ、1400）を導入していただいた書店様のもとへ弊社スタッフが包装応援に伺ってお手伝い。それが「猫の手包装応援」なのです！

START！

店へ到着。店内に入ると早速弊社コミックシュリンカー（包装応援用に送ったもの）の箱を発見！これから始まる１日に気合が入ります。

（写真左から）BOOK担当　落合さん、柴田さん、弊社お客様担当　石川、弊社お客様担当　平井

機械を準備した後は、早速弊社スタッフが消耗品（シュリンクフィルム）の装着方法や機械の動作方法等を丁寧にレクチャーします。

ここにちゅうもく！

営業推進部　副部長　神田　洋一郎さん

Q. １階書籍コーナーで一番力を入れたところはどこですか？

バックヤードの機能に力を入れました。ストックのダンボール置き場で物を探すのに社員が時間を取られないよう整理整頓し、使いやすくしました。また、掃除がしやすい環境を作るため、掃除用具置き場にも力を入れました。

バックヤードは在庫が分かりやすいように整理整頓。用具入れにも掃除がしやすくなるグッズを常備。

猫の手包装応援中★

（写真右）書籍担当　宮良さん
（写真左）弊社　代表取締役　大石

（写真右）書籍担当　佐々木さん
（写真左）弊社　常務取締役　坂本

各コミック棚に弊社スタッフと瀬戸共栄通店様のスタッフの方をペアで分担し、いよいよ包装スタート！コミックを手際よく包装・陳列していきます。

ここにちゅうもく！ part2

BOOK担当　落合 直人さん

Q. 素敵なキッズコーナーですが、売り場作りづくり面で気をつけた点はありますか？

有難うございます。実は当初は床にマットがなかったので、１回やり直したんです。
売り場デザインはTSUTAYAのデザイナーと相談の上決めました。
テーブルが無いほうが自由に走り回れて良いのか検討しましたが、本屋さんのキッズコーナーなので椅子とテーブルを置いてみました。

包装中に分からない事があればすぐに弊社スタッフが対応。より早く機械に慣れて頂くための大切なステップです。

売り場だけでなく、キッズ向けのイベントも充実。写真を持ち帰れるサービスはお母さん達に大好評。

包装応援も終盤を迎え、綺麗に陳列されたコミック棚。

FINISH！

包装応援も無事終了！
店内の売り場も綺麗に整理され、お客様を迎える準備が着々と進められていました！

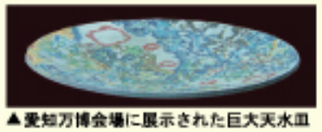
ちょっとひといき 地元プチ情報

▲瀬戸焼の歴史を見て学ぶ事が出来る瀬戸蔵ミュージアム

瀬戸といえば…瀬戸物！

千年余りの歴史を持つ瀬戸焼。各時代の職工によって生み出された製品は実用的なものから精妙な絵付の作品まで豊富です。

瀬戸焼の歩みを見ているだけで、その時代の生活が伺える「瀬戸蔵ミュージアム」は一見の価値有り。お薦めスポットです！



▲愛知万博会場に展示された巨大天水皿

もうひとつ！
瀬戸といえば…

愛知万博会場として世界から沢山の来場者が訪れました。
モリゾーとキッコロも瀬戸生まれ！

ちなみに..

今回ご導入いただいたコミックシュリンカー

NEW！ コミックシュリンカー RAPO1400

★最大処理能力　1,400冊/1h

人気機種RAPOシリーズが待望のモデルチェンジ！機能・性能の向上はもちろんのこと、安全面もさらに追求した新型コミックシュリンカーが好評発売中です！

ほか、
1号店 南アルプスガーデン店（RAPO LSⅡご使用）
2号店 ビッグボックス東大和市駅前店（RAPO fullautoご使用）
でも弊社コミックシュリンカーが導入されています★

猫の手スタッフは次の包装応援へ‥‥

今回の猫の手包装応援についてご感想をお願いします！

営業推進部 副部長 神田　洋一郎さん

すごく助かりました！以前他店舗でのオープン時にはシュリンクをかけずにオープンしたのですが、やはり立ち読みする方が多かったので、今回は包装後にオープンできて良かったですね。しかしながら、今回の包装は自分達だけでは大変だったと思います。ダイワさんに来てもらえて本当に良かったです。

こちらこそ、お忙しい中取材へのご協力有難うございました！

書店のオリジナル飴、作ってみませんか？

★ご注文の流れ

① 顔になる絵のイラストもしくは正面からの写真（輪郭がはっきりと分かるもの）を用意する。

② 囲みの色や個数・ラッピング・ラベルデザイン等を相談の上決定する。

③ ご使用日から約1ヶ月前の注文を目安にすると安心です★

お問い合わせお待ちしています★

金太郎飴本店

〒100-0003 東京都台東区根岸5-16-12
営業時間 9:00～18:00
定休日 土曜日（不定休）日曜日・祝日

渡邊専務からひと言☆

Q. 今後の店づくりの展望や、現在のイチオシ商品などがあれば是非教えてください！

伝統的な飴は守りつつ、時代に即したものを新しく取り入れていきたいと思います。

当店のイチオシ商品はお客様からのオーダーで作るオリジナル飴ですが、これも今後さらに広げていきたいと思っています。

ＤＨキャッツ飴完成！

手作りの顔に一つ一つ味が出てます★

仕上がりに大満足なキャッツ探偵

工程8 飴を切る。

いよいよ出来上がりです★

ワクワク♪

最後に飴切包丁で一定の長さに切り、仕上げていきます。

工程5 さらに青い飴で巻き外枠を作る。

顔が出来上がったら、周りを青の飴で巻きます。

伸ばす前の飴は

★直径：35cm
★長さ70cm
★重さ40～50kg
になります。

これから細くなるんですね★

工程6 飴を伸ばす。(1)

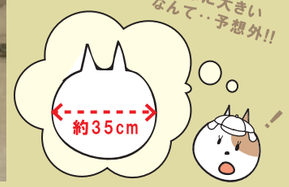
飴を棒状に伸ばす機械（バッチローラー）に入れやすい大きさに伸ばしていきます。

工程7 飴を伸ばす。(2)

バッチローラーに入れ、口から出てきた飴を次のローラーで均一の太さにします。細長く均一に出てきた飴に手粉（小麦粉）をつけ、職人の方々がコロコロ転がします。

工程4 パーツを重ね顔を作る。

パーツをあごの方から順番に重ねて作っていきます。
この作業は飴の顔を形作る重要な工程なので、ベテランの職人さんを中心に行います。
この段階で出来た顔の直径は約３５cm！



顔が出来てきてる！！

工程3 顔の各パーツを作る。

下のスケッチ画を見ながら、熟練した職人さんがパーツを一つずつ丁寧に作っていきます。

キャッツのまつげ部分までしっかり製作中！！

しっかり作ってね♪

PICK UP!

全国の気になる書店さん、話題のお店をレポート！

実は！こんなお店にも弊社シュリンカーが使われています！

棒付き飴の包装に活躍中です！

コミックシュリンカー PIKO300S の導入がきっかけで、今回の企画が生まれました！

金太郎飴本店 飴工場潜入レポート！

～DHオリジナルキャッツ飴が出来るまで～

明治時代初期から伝わる伝統の形と味で有名な金太郎飴。今回はその金太郎飴発祥の店、「金太郎飴本店」様が舞台です。弊社も８月に開催された東京国際ブックフェア（P2参照）で自社キャラクターである「ＤＨキャッツ」の金太郎飴を製作して頂き、それが大好評！その製作現場を生で見ようと、キャッツ探偵が潜入レポートに踏み切りました！

★完成品★

東京国際ブックフェアで配られました！

７月に開催されたブックフェアでご来場された方にお渡ししていたキャッツ飴。（左写真）皆さんに大好評でした★

わたしがナビゲートします！

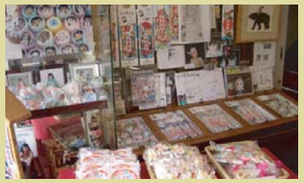
職人さん達と同じ格好で準備万端なキャッツ探偵

潜入調査スタート！

この足跡に沿って進んでください★

まずは店内へ‥

店内には元祖“金太郎飴”を始めとする様々な種類の飴が勢揃い！
千歳飴等の縁起菓子のほか、ブライダル飴など、オーダーで作れるオリジナル飴も人気だそうです。



美味しそうな飴がいっぱい！

いよいよ飴工場内へ！！

工程1 煮詰めた飴を鉄製の冷却板で冷ます。

早速工場内に潜入！
まず目に飛び込んできたのは大きな鉄製の冷却板。
この板上で、煮詰めて熱くなった飴を練り冷ます。
飴は空気を含ませると白くなるそうです★

工程2 飴に色をつけ顔のパーツに分ける。

次に色付けし、製白機で良く練った飴を、手早く顔のパーツに分けていきます。

この時点では、まだ出来上がりを想像することはできません。

professional
〔プロフェッショナル〕

三省堂　海老名店

第4回　近西 良昌

“この本を売るならどこにも負けないという「オンリーワン」を作ると強みになると思います”

三省堂　海老名店
近西 良昌さん

神奈川県　海老名市出身。１９歳からアルバイトとして同店で働き始める。レジ担当から学参担当を経てコミック担当へ。２００２年のリニューアルオープン後も独自の売り場作りを率先して展開。現在同書店グループ内でコミック売り上げ第３位を誇る。その細やかでダイナミックな売り場作り力と、売れるコミックを発掘するセンスで業界内でも幅広く活躍中。

小田急線 海老名駅前に位置する、三省堂 海老名店コミック売り場には、並べられているコミックが、まるで「読んで」と話しかけてくるような“生きてる”売り場が展開されている。店内で一際目立つその売り場を手掛けているのが、今回お話を伺った近西さん。今回は近西さんの手掛ける売り場作りのコツと、売れるコミックをいち早く発掘する方法を教えて頂いた。

書店員になられたきっかけを教えてください。

他の書店員さん同様、幼い頃から本を読む事が大好きでした。ただ僕の場合はいろんな本を読むタイプではなく、好きな本を何度も繰り返し読むタイプでしたので、色々なジャンルの本を読むようになったのは書店員になってからですね。

書店員になる前は、デパートの惣菜屋さんで働いていたこともありました。それで19歳の時、海老名駅前の書店（現在の三省堂 海老名店）でアルバイト募集をしていると知り、すぐに応募しました。それからレジ担当、学参担当を経てコミック担当になり現在に至ります。今年で書店員歴10年目です。

普段どのような流れでお仕事をされていますか？

まず朝7時には店内にいます。そこから他のスタッフと一緒に荷分け作業を行います。新刊が毎朝大量に入ってくるので、早く終わっても11時くらいまでかかります。それから休憩後に発注作業に入ります。僕の場合、各出版社のレーベルごとの担当者さんに直接お願いして商品を発注するようにしています。受注センターは一括発注できて便利なのですが、そこを敢えて各担当者さんに電話を繋いでもらうことにより、いち早く新しいコミックの情報などを入手することができますし、売る側の熱意を感じ取ってもらえれば多めに本を出してもらう事も可能になります。

発注作業後は、バックヤードで返品作業をしたり、売り場で棚作りをしたり、レジ横のＰＣで売り上げの推移をチェックしたりしています。もちろん、シュリンク作業もしますよ。

売れるコミックを見つけ出すコツはありますか？

そうですね、僕の場合はとにかく版元の方との繋がりを増やすことですね。出版社には用が無くても電話をかけますし（笑）最初は相手にされなくてもそのうち名前を覚えてもらえれば対応も変わってきます。あとはその担当者の方と何度も情報交換をして繋がりを太く保っていくと、売れる本も見えてきますし、何より売り場作りが楽しくなると思います。

そのためにも、新しく入ってきたコミックは一通りチェックして、自分の直感で「面白い」「売れそう」と思ったらすぐ担当者の方に連絡をして、出版社さんのほうでもおすすめの本なのかどうか等、情報を聞き出すことが大切です。他には、コミック雑誌の欄外に思いがけない書店向け情報（フェア・イベント店の募集など）が載っていたりするので、そこも要チェックです。

欠本チェックがすぐに出来る点から、現在もスリップによる発注を行っているのが近西さん流。取材を行った昼過ぎの時点で、近西さんの胸ポケットには沢山のスリップが入っていました。

売り場作りに対しての信念を教えてください。

いろいろな思いはありますが、結局辿り着くのは「お客様に楽しんでもらえる売り場が一番」ということですね。うちの店舗では、来店されたお客様が目で見て楽しめるように飾り付けを賑やかにしていて、ポスター等もばんばん貼っています。それにおススメ本は平積みにするのはもちろん、原画展やイベントなども積極的に開催して、いつ来ても楽しめる売り場を目指しています。

また、そういったイベントの告知やおすすめコミックの紹介は公式ブログ内で随時公開しています。

それでは最後に、全国で頑張っている書店員さんに一言お願いします！

やはり、書店で本をおすすめできるのは書店員さんしかいないので、本の良さを伝える書店員として出来ることは最大限に活かしてほしいです。あとは、うちはこの本を売るならどこにも負けないというような「オンリーワン」を作ると、その店の強みになると思います。

全ては売りたいという意識があるかないかで大きく変わってくるので、そういった意識を高く持って売り場作りに励むことが大切だと思います。

貴重なお話、どうも有難うございました！

シュリンク作業も慣れた手つきですばやく行っていました！

店内には直筆のサインや複製原画などお宝物がいっぱい！

近西さんのイチオシ本でもある「宇宙兄弟」。ＰＯＰから複製原画までど迫力な展開です！

仕事に欠かせないツールの数々。売場用の携帯電話は必需品。

発注作業やバックヤードの仕事を忙しくこなす中でも、売り場のことは忘れない近西さん。棚が乱れていればすぐに整える。この小さな積み重ねがお客様にとって「居心地の良い売り場」への一歩となります。

一際目を引くコミック売り場

プチ 海老名店 POP集

三省堂 海老名店　近西さんの
いちおし☆コミック

お便り お待ちしてます★
“professional”〔プロフェッショナル〕へのご感想や、今回取材した近西さんへのメッセージを募集しています。宛て先：〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18 ㈱ダイワハイテックス「ダイワレター プロフェッショナル」係まで！（e-mail：pro@daiwa-hi.co.jpでも承っております！）

「ワールドエンブリオ」

森山 大輔（著）
ヤングキングコミックス

◆作品説明◆

天海陸は消えた天音姉を追って廃虚の病院へ。そこで再会した幼なじみの洋平と謎の少女とともに、現実離れした怪事件に巻き込まれる。そこから陸を救ったのは天音姉 そっくりの女の子だった！！夢とウソと事実・・森山大輔の描くSF伝奇ジュブナイルここに登場！！

★オススメの理由は？

もともと自分が好きな作家さんということもあるのですが、何と言っても森山先生の描く画は本当に綺麗です。ストーリーや台詞の節々にも、ぐっとくる内容が詰まっているので、是非おススメしたいコミックです。

モーニングＫＣから出ている「宇宙兄弟」もおススメです！