

コミックシュリンカー RAPO151

いつもありがとうございます。DAIWALETTER第16号をお送りいたします。DAIWALETTERはお客様とより身近な存在でありたいことや、多くの書店様をご紹介できればという目的で発行しております。価値ある様々な情報を常にお客様へ提供していきたいと思っておりますので、どうぞ宜しくお願い致します

コミックご担当の方々を始め、たくさんの方々に読んで頂きたいと思っておりますので、読み終わりましたらまだ読んでいない方へ回覧していただくと幸いです。

今号から冊子にバージョンアップ!

DAIWA LETTER

16

株式会社 ダイワハイテックス

第14回 東京国際ブックフェア に当社が出展いたします。

今年も「第14回 東京国際ブックフェア」の季節が近づいてきました! 弊社ブースでは、コミックシュリンカーの最新機種を各種展示するほか、今年からスタートした「万引き防止ゲート WAVE RSI」のご紹介も予定しています! 実際ブースへ来て体験していただき、より弊社商品の魅力に触れていただけるよう様々な企画をご用意してお待ちしておりますので、是非お越し下さい!

会期 : 2007年7月5日(木)~8日(日)
会場 : 東京ビックサイト
ブース : 8-52 一弊社ブース場所です是非お越し下さい★
開場時間 : 10:00~18:00

◆招待券や展示内容についてのお問い合わせは
ダイワハイテックス 03-3558-8131 (担当 松本・太幡) まで



ブックフェア 福引き引き換え券

貴書店名 _____
ご担当者名 _____

株式会社 ダイワハイテックス

この引換券をお持ちの上弊社ブースまでお越し下さい!

お得情報 ダイワハイテックス大抽選会も開催!

- 1等 コミックシュリンカーPIKO 300s
- 2等 ポータブルDVD
- 3等 シュリンク袋カッター-BOOK SLIDE
- 4等 有名菓子
- 5等 ジュース1ケース
- 6等 ダイワハイテックスオリジナル商品



社員紹介 新人特集 part 1

ダイワハイテックスでは今年も新たに5人のメンバーが仲間入りしました。皆書店さん大好き!人を喜ばせる事が大好き!そしてダイワハイテックスの「顧客第一主義」の理念を胸に誓い、入社したキラキラ新入社員です★お客様の所へ伺った際は、まだまだ勉強中ですが何卒宜しくお願い致します!!

初めまして、お客様相談係の陳 蔚(チン イ)と申します。ことしの4月に入社しました。母国ではない日本で働くことは自分の夢であり、人生の1つのチャレンジです。入社してまず周りの先輩方が優しく、明るい職場の雰囲気を実感し、本当に良かったと強く感じています。まだまだ学ぶべき事は沢山ありますが、これから頑張って挑戦していきたいと思っておりますので、どうぞ宜しくお願い致します!



お客様相談部
お客様相談係
中国福建省出身
陳 蔚
チン イ

4月に入社した新人の石川です。まだまだ分からない事はありますが、当社のシュリンカーへの「愛」はプライベートで待ち合わせをする時も、某書店様のシュリンカーの側です!書店様で当社の機械を目にするたびに心が躍ります。私の自慢は明るくて元気なヴォイス&スマイル!です。この声と笑顔で、お客様にも元気を与えることが出来るような一人前の社会人になりたいです!



お客様相談部
お客様相談係
山形出身
石川 幸枝
イシカワ ユキエ



今回はこの3人!
お楽しみに★

弊社BOOK事業部長 坂本の「新文化 コラム連載」がスタートしました!

出版業界紙でも知られている「新文化」の風信コーナーに、弊社取締役BOOK事業部長の坂本のコラムが連載されることになりました。書店様との様々なエピソードを始めとし、入社当時から現在に至るまでの話とありのまま綴った内容になっています。今回は、先日5月10日に掲載された記事をピックアップ!次回からの連載もぜひご覧ください!



BOOK事業部長
坂本 千栄子

次回掲載は6月14日号の新文化で!
(次回:7月19日号)

会社に在るよりは、外回りでカタログ置きぐらいいいかなと思いつき、自分から四日目にひとりで行動を起こした。今日は新宿、明日は渋谷、次はどこそこと巡回の日々。千葉・埼玉・神奈川と書店一店一店をしらみつぶしに巡回した。一時間に一本しか電車がこない駅、山の中の本屋さん、自分の足で探してどこでも飛び込んだ。その中の一店、入社一三日月に飛び込んだ武蔵小金井のキリン堂書店さんがついに一号機を買ってくれた。そのときは、涙がぼろぼろ溢れて、恥ずかしいほど泣いたことを、今でも忘れない。

取り次いでくれた窓口担当者は受話器に手を当てながら一言、「先方は若い会社でね!来社されても職場に合わないと思えますよ」といっています。生きていくために懸命だった私は面接して断られるならいざ知らず、私を見てから断って欲しい一心でどこか面接だけでもお願いしたいともう一度伝えてもらい、ようやく面接にこぎつて就職できたのが、現在も働くダイワハイテックス(当時の大和包装機械)。当時の募集は事務職。面接で「営業をやってみないか」と意外な展開にビックリ。営業経験などない私だったが、働きたい一心から「やります!」と答え、迷いなど言っていないなら良かった。その時に「ハイ」ではなく、あきらめていたら、今の私の人生はなかったかと思っている。(中略)

一八年前のその時、子ども三人を抱え離婚を経験し、人生の再スタートが始まりました。この先何ともすべて自分ひとりで判断しなくてはならない立場になったときに感じた不安と心細さ。その反面、四人の生活が自分に託されていると思うと、何となく自身を「しっかりしなさい。誰にも頼れないんだから」と奮い立たせていたことを思い出します。まずは仕事探し。若いときの経験は過去のもので役立つのか、長いプランクを心配しなごうか。職安の窓口に向かった。子どもたちのことを考え、土・日曜日が休み、アパートと職場が近いことを第一条件に求人リストをめぐり続け、ある会社の求人職票に目が止まった。とりあえずは職種は二の次。面接を窓口

風信

入社一三日月

「新文化」
2007年5月10日号掲載

社長のつぶやき

代表取締役
大石 孝一



今年も弊社に5人の新入社員が入社しました。東京本社は男性と女性が2名ずつ、大阪営業所には男性社員が加わりました。若いということはそれだけでエネルギーを発散し、益々社内が活性化されます。去年入社した元新人は先輩となり、後輩の指導役を務めることになり、後輩の成長に喜びを感じています。教える側と教えられる側、今までは逆で、今までは説明する段に、本心にそのやり方で良いのかを再確認するようになるのです。そして不足しているスキルを習得しなければ教えることは出来ません。その結果、教育する本人がレベルアップするのです。今どきの新入社員は学生時代に殆どの方がアルバイトなどで働く経験を積んでいます。そこで入社時に、アルバイトの延長線上では無いこと、プロとアマチュアの仕事に取り組み姿勢の違いなどを話すことは大切だと思います。良い人材であるほど、素直なので最初が肝心です。能力を伸ばすも殺すも企業の教育に掛かっていると思うと、経営者、先輩社員の責任は重大です。社員ひとり一人の成長を抜きにして会社の発展は有り得ません。採用・育成に投資をして、お客様の期待に応えられる社員を配し、企業を発展成長させる責任を感じます。



東京本社
編集: 坂上 香織

株式会社 ダイワハイテックス 注文専用FAX : 0120(056)740

[24時間対応]

東京本社 : 〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18 TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132
大阪営業所 : 〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1 ONKビル TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732

URL <http://www.daiwa-hi.co.jp/> E-mail info@daiwa-hi.co.jp

ダイワハイテックス社員ブログ「康コラム」連載中
http://blog.goo.ne.jp/yasuko_daiwa/

対策 3

盗難率の高い商品は専用レジで会計

最近ではコミック・攻略本専用レジを設け、他の売り場との境界にゲートを設置する対策が多く見られるようになりました。防犯ゲートが店内に設置されると、ブザーが鳴った時にはまだ商品とお客は店内にいるという状態です。すると「申し訳ございませんが専用レジでのお会計をお願いいたします」という、お客様を疑わない前提でお声掛けができ、たとえ万引きをしようとしていたとしても防ぐことができるのです。万引きを“発生する瞬間の直前まで防ぐ”ことのできる効果的な対策です。



万引きの被害にあいやすいコミック売り場には専用のレジを設けている。右奥がコミック売り場。

コミック専用レジでタグを回収。



平台のコミックにも全てタグを装着している。

全てコミックの見開き側に装着されているタグ。

対策 4

接客方法の改善・意識づけ

万引きの発生を防ぐためには、万引き犯に隙を与えない効果的な接客と、それをスタッフに意識づけることが必要です。WAYガーデンパーク和歌山店では、「スタッフが積極的にお声掛けをしたり、死角となる場所の巡回を行っています」ということで、万引き防止に対する高い意識が伺えます。まずは、お店に来るお客様一人一人に関心を持ち、よく観察することから始めてみましょう。



ガーデンパーク和歌山店の高井店長。お忙しい中、どんな質問にも親切にお答えいただきました。

こんなときってどうすればいいの？

例えば、防犯機器の誤作動でお客様に不快な思いをさせてしまう・・・万引き対策のポスターを貼りたいけど、お客様を見張っているような印象は与えたくない・・・等、防犯対策にはデリケートな悩みも数々見られます。では、このような悩みには、どう対処していけばよいのでしょうか？

WAY ガーデンパーク和歌山店では、「タグの取り忘れによる警報器の作動」がほとんどだそう。「大切なのは、鳴った時のお客様への対応です」と高井店長。万が一作動した場合も「タグの取り忘れ」という意識でお声掛けを行う。すると、お客様のほうも抵抗なく対応することができます。またこれとは反対に、万引きをしそうな雰囲気を感じ取ったら、ゲートに頼らず、積極的にお声掛けを行うなど、犯行を未然に思いとどまらせる意識も忘れずに心得ておきましょう。

高井店長、大変お忙しい中、取材へのご協力、ありがとうございました！



このシリーズでは、書店の皆様と一緒に万引き対策について考えていきたいと思います。一朝一夕で解決できる問題ではありませんが、少しでも万引き対策について考えるきっかけになれば幸いです。

次回：最終章ーダイワハイテックスが提案する万引き防止システム 実践編ーへ続く



対策 1

売り場管理の徹底（通路・死角対策）

「うちではカメラの目が届くように、通路の幅を広くしています。また、本棚は低い棚を使用していて死角になりづらいディスプレイを心掛けています。」と語るのはTSUTAYA WAY ガーデンパーク 和歌山店の高井店長。基本的なことですが、万引き犯はいつも「万引きしやすい店」を狙っています。まずは店内の陳列方法や死角に目を向けて、知らない間に万引きしやすい店になっていないか再確認してみましょう。



広く見通しの良い通路。

防犯カメラの目が届くように通路は広く。



棚（什器）を低くする事により店内を広く見せる効果も。

本棚を低くすることにより店内を見渡すことができる。また、照明が明るいのもポイント。

店内の至る所にベンチが設置されている。何気ないインテリアに見えるが実はこれも防犯対策に一役買っている。本棚の間に人の目を置くことにより万引きしづらい環境が作られている。



ベンチにお客様が座って本を読む事により、防犯効果は高まる。

対策 2

防犯機器の設置・活用

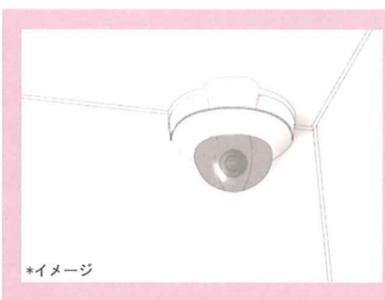
万引き防止対策を語る上では外すことのできない防犯機器類。機器を導入することは、万引き犯の発見・確保のみならず不審者への牽制となり、万引き発生への減少にも繋がります。「防犯ゲートは15年以上前から設置しています。最近では通常の防犯カメラの他、天井にドーム型のカメラを設置していま

す。」と高井店長。巧妙化している万引き被害への1つの対抗策として、防犯機器の力は必要不可欠な存在になりつつあります。



コミックコーナーの出入り口に設置してある防犯ゲート。

出入り口以外は壁で仕切り、必ず他の売り場と分ける。



*イメージ

不審者がいた場合、リモコン操作で行動を追跡することができるドーム型の防犯カメラ。

特集

万引き防止対策について考えよう

第2回 対策編

鍵となるのは「万引きさせない」売り場作り！

前回の「現状・傾向編」では、現在における万引き被害の状況と、傾向を中心に紹介してきました。第2回となる今回は、実際に万引き防止に積極的に取り組んでいる書店の実例を元に万引きさせない売り場作りを紹介する「対策編」です。一見難しく捉えがちな万引き防止対策も、ほんの少しの工夫でより効果的に、お客様にとって快適な空間作りが可能になります。左の項目を参考に、改善できる箇所から取り組んでいきましょう！

万引きを未然に防ぐ売り場作り

今回ご協力いただいた書店様

TSUTAYA WAY ガーデンパーク和歌山店

- ◆総売場面積：700坪
- ◆コミック売場面積：50坪
- ◆総書籍数：45万冊
- ◆〒640-8421 和歌山県 和歌山市 松江字向鶴ノ島1469-1
- ◆南近畿一の規模を誇る店舗。
<http://www.okuwa.net/gardenpark/>



外観

Pick up! コーナー



PICK UP! 全国の気になる書店さん、話題のお店をレポート!



コーチャンフォーのCDコーナーでは全国でもめずらしい「大人のための音楽」を中心に、あらゆる年齢層の方を対象とした豊富な品揃えが特徴的。



CD・DVD売り場では、ほぼ全てのCDを購入前に視聴することが可能。国内販売の新譜が全て揃ったコーナーも見どころ。



迫力の書籍コーナーには、国内で流通しているものなら全て揃うコミックコーナーをはじめとし、世界の美術書や実用書、教科書まで様々なジャンルの本が並ぶ。ちなみに新川通り店ではコミックシュリンカーRAPO LSI IIをご使用!



文庫サイズからA5サイズまでの本を自動包装!
処理能力: 960冊/1時間

コミックシュリンカー **RAPO LSI II**

コーチャンフォー 新川通り店 DATA

〒011-0923 北海道札幌市北区新川3条18丁目(新川通り沿い)

【年中無休】営業時間/9:00~24:00

HPアドレス: <http://www.coachandfour.ne.jp>

コーチャンフォー 新川通り店



全国最大級規模の書店「コーチャンフォー」がこの春、札幌で3号店となる「コーチャンフォー 新川通り店」をオープンさせた。今回はその圧倒的な規模と細部にわたる企画性を併せ持つ同店の、オリジナリティー溢れる店づくりに着目した。



和文具のコーナー 華やかで彩り豊かなディスプレイが印象的。



パッチワーク・ビーズを始めとする手芸雑貨のコーナー。これに運動し、各種文化教室も随時開催するなど、子供から大人まで楽しめる催し物が盛りだくさん!



約330席のサンドイッチ&カフェ「インターリユード」は、中世ヨーロッパをイメージした空間デザインとなっており、広く落ち着いた印象。

国内最大級規模の大型複合店 コーチャンフォー

売り場面積2600坪、780台分の駐車場を備えるコーチャンフォー新川通り店は今年3月、札幌市北区新川にオープンした。書店を核とする店としての規模は国内最大で、総書籍数は100万冊、コミックだけでも10万冊を取り揃えている。「コーチャンフォー」は英語で「Coach & Four」と表記することができ、名前の通り4つの柱から成り立っている。
・BOOK
・MUSIC (CD・DVD)
・STATIONERY (文具)
・CAFE
これら4つの事業を1フロアで展開し、来店するお客様を楽しませる店作りがとて印象的だ。

世代を問わず楽しめる店舗作り

「広大な売り場に豊富な品揃え」
コーチャンフォーの魅力はそこだけには止まらない。
例えば、文具コーナー。豊富に取り揃えた手芸用品と連携して、専門の先生を招いての手芸教室を開催するなど、今まで専門店がなくて困っていた人に嬉しいサービスも魅力的である。
また、ミュージックコーナーにおいては最新の音楽に限らず、クラシックや60~80年代の音楽、世界の民謡など、若者中心のCDショップが多い中、なかなか入りづらかったファミリーの方々も安心して利用できる品揃えとなっている。
注目の書籍売り場では、10万冊のコミックコーナーのほか、入手し

新川通り店での新たな試みとは?

今回のオープンに伴いこれまでの店舗とは異なる点や、オススメのコーナーについて、新川通り店マネージャーの上野さんにお話を伺った。
「コーチャンフォーはこれまで、飲食はミスタードーナツのFC店を入れてきましたが、今回初めて自社で330席のカフェ「インターリユード」を手付けました。
50種類のサンドイッチを用意し、雰囲気・味・価格の3拍子揃ったものになっていてオススメです。
また、文具コーナーには「ホビークラウド」を設け、刺しゅうや彫金、ステンドグラスなど趣味の用品と素材をよりすぐったユニークな売り場になっています」

今後の展望について

最後に、今後の事業展開について、
「老若男女が楽しめる品揃えや、良い雰囲気で買物ができる売り場作りなどの普遍性を追求していけたら良いと思います。」
と上野マネージャー。
今後も、規模・内容共に驚きと楽しさいっぱいのコーチャンフォーに期待したい。



広い店内で本を探すときに便利なのがこの書籍探索機。目的の本がどこにあるのかをタッチパネルで検索。棚番で表示するので、簡単に在庫確認ができます。



上: ホテルのフロントのようなレジ
下: 書籍売り場はとにかく広い! 圧巻です。



ガトーショコラ

和牛ロースのすき焼き風
グリルサンドイッチ

必見!
この中身のボリュームにはビックリ!
(コンビーフッシュのグリルサンドイッチ)

カフェでは50種類のサンドイッチとデザート類、また25種類のジェラートなど、どれにするか迷ってしまうほど豊富なメニューが勢揃い!

music

book

stationery

cafe



猫の手包装応援をご存知ですか？

知ってるようで知られていないダイワだけのお得なサービス

猫の手包装応援って??

新店オープン時やリニューアルオープン時の準備は、猫の手も借りたくなるほど大忙し。お店の新しいスタートに、私達にもなにかお役に立てることはないのかな?そこで、得意とするコミックの包装作業を「コミックシュリンカーRAPO LSI」や「コミックシュリンカーRAPO Fullauto」を導入していただいたお客様へお礼を兼ねてお手伝いできれば、猫の手包装応援は、そんな社員の思いから生まれたサービスです。

ちょっと気になる? 猫の手のあれこれ!



キャットハンドくん

ギモン①
沖縄や北海道など、遠方の書店さんの場合は来てくれるの?

コたエにやす!

もちろん!近い・遠いに関わらず北は北海道、南は沖縄(石垣島も!)まで全国の書店さんの所まで伺います。遠出する大変さよりも、全国の書店さんに会えることが本当に楽しみなんです。

ギモン②
包装応援中は書店側スタッフは何もしなくていいの?

コたエにやす!

弊社では書店員の皆様(特にコミックご担当者様)と一緒にシュリンク作業をしていただきます。その理由は、弊社のスタッフと一緒に作業することによってシュリンカー操作をいち早く覚えていただくためです。つまり、猫の手スタッフは機械を初めて使用するお客様にとって、包装のお手伝いだけでなく、応援後も心地よく機械を使っただけで済むインストラクターでもあるわけです!

ギモン③
猫の手にくるスタッフの方は、猫の手専門のシュリンク隊なんですか?

コたエにやす!

いえ、シュリンク隊に見えるあのスタッフは、皆弊社の社員です。しかも営業担当だけでなく、メンテナンスやマーケティング係など、社内の全員がシュリンクのプロなのでお客様の元へ誰でも伺える状態になっています。

今回猫の手包装応援に伺った書店様

紀伊國屋書店 前橋店
流山おおたかの森店
ららぽーと横浜店

コミックシュリンカー **RAPO Fullauto** を3店舗同時導入!

◆完全自動化シュリンカー
処理能力:1,500冊/1時間

BOOKS KINOKUNIYA 紀伊國屋書店

http://www.kinokuniya.co.jp/

前橋店

売場面積: 960坪
総書籍冊数: 50万冊
コミック冊数: 4万冊
群馬県前橋市文京町2-1-1 けやき町1F



前橋店 コミックご担当 田中さん

「後ろの棚は私が担当したんですよ」とこやかに語って下さった、コミック担当の田中さん

お店の中でこだわっている所やオススメのコーナーはありますか?
はい、うちではご当地本コーナーに力を入れています。それに、DVDやCDを販売する「紀伊國屋Forest」と文具売場を併設しており、様々なジャンルの商品を幅広く取り揃えています。

店内の内装がとても素敵ですが、何かコンセプトがあるのでしょうか?
はい。今回新規オープンした前橋店・流山おおたかの森店・ららぽーと横浜店の3店舗は、すべて世界的にも有名な建築デザイナーのケイ・ニー・タン氏が手掛けているんです。前橋店の場合、群馬県の県木であり、このショッピングモールの名称にもなっている「けやき」をイメージして作られているんです。

広く奥行きのある店内は、紀伊國屋Forestも併設しており、CDやDVDの品揃えも豊富。

ショッピングセンターの名称にもなっている「けやき」をイメージして作られた天井。ダイナミックなデザインはさすがが圧巻です。

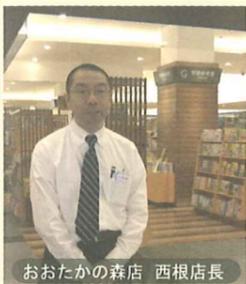


それでは今後どのような店作りをしていきたいですか?
そうですね、一番にお客様の声を良く聞き、リピーターの多い店を作っていきたいなと思っています。

(小竹店長談)

流山おおたかの森店

売場面積: 932坪
総書籍冊数: 50万冊
コミック冊数: 4万冊
流山市西初石6-185-2流山おおたかの森S・Q2F



おおたかの森店 西根店長

お店にはどのような客層の方が来られますか?
ショッピングモール内なので、ファミリー層がやはり多いです。また、ツクバエクスプレスや東武野田線の大学の学生さんや、先生方も多くいらっしゃいます。ではそのようなお客様を意識した品揃えもされているのですか?
そうですね、大学関係の方向けに、自然科学書の品揃えが豊富だったり、子供連れのお客様向けに、絵本や児童書のコーナーは品揃え

おおたかの森店 西根店長。忙しい中、親切にインタビューに答えていただきました。

規模共に大きく、充実させています。



▲小さなお子様向けのおもちゃも置いてある充実の絵本コーナーでは、地元NPO法人の方を交えた「絵本読み聞かせ会」も開催しています。

前橋店に引き続きお店全体の内装がとても印象的ですが、おおたかの森店の店舗デザインはコンセプトは何か?
設計者のタン氏はSC全体のデザインと立地から「ICチップ」と「スペインの彫刻家・チリダの作品」をイメージされ、その2つをモチーフに通路や天井は設計されています。また他の2店舗(前橋店・ららぽーと横浜店)にはない木の枠がついた本棚は、SCが外周部や共有部のデザインとの連続性を店内に取り入れる試みです。

それでは最後に、今回の猫の手包装応援や、弊社スタッフに対してのご感想やご要望があればお聞かせ下さい!
そうですね、こういったサービスは本当に助かります!あと、要望ではないのですが、これからもっと機械の使い方を効率よくさせて、シュリンカーをフル活用できるように工夫していきたいです。

(西根店長談)

ららぽーと横浜店

売場面積: 570坪
総書籍冊数: 35万冊
コミック冊数: 3万冊
横浜市都筑区池辺町4035-1ららぽーと横浜3F



ららぽーと横浜店 コミックご担当 菅原さん 吉田店長

今回の店作り(店舗デザイン)のポイントを教えてください!
当店の店舗デザインで重要視した点は、ららぽーと横浜全体のイメージに合わせて、「円」を意識して作られている所ですね。天井を見ていただければ分かると思うのですが、大小の円(アーチ)が重なり合うようなデザインが施されています。また、建物の構造上、フロアが分割されているのですが、その中心に「橋」を掛けようという事になり、実際にオリジナルの橋を作ったんです。

こだわりの橋。上の天井はガラス張りになっており、爽やかな日差しが差し込む。和やかな雰囲気の中、インタビューに答えていただいた吉田店長(右)とコミック担当の菅原さん。(左)
デザインの素敵天井部分。アーチを多用して照明使いも落ち着いた印象。



お店作りでこだわりの所や、オススメのコーナーはありますか?
家族連れのお客様が多いので、やはり、絵本コーナーは充実させています。また、

店舗の入り口が2箇所あるので、どちらから入っても見栄えが変わらないように心掛けるようになっています。それと、店全体のカラーも緑と木目調で落ち着いた雰囲気になっています。

それでは最後に、今回の猫の手包装応援や、弊社スタッフに対してのご感想やご要望があればお聞かせ下さい!
やはり開店前は様々な業務を抱えていて本当に大変なので、その中で包装をお手伝いしていただけるのは本当に助かりますね。

(吉田店長談)

密着レポート! 猫の手包装応援の様子



今回の猫の手包装応援では、紀伊國屋書店3店舗同時オープンのため、特別に3店舗分のコミックをまとめて一括包装することになりました。では、早速その様子をご覧ください!



ワクワク...

猫の手包装応援開始!



紀伊國屋書店 コミック担当の方も参加して、さっそく包装応援スタート!朝の光が差し込む中1冊1冊丁寧にシュリンクしていきます。

一生懸命シュリンク中



それにしても膨大な数のコミック! 今回の3日間で全部包装できるかな。。まだまだ先が見えない中、一生懸命包装のお手伝いをします。

そろそろ終了!



最終日3日目、ほぼ全てのコミックを包装し終わり、弊社スタッフ、紀伊國屋書店の方々の顔には達成感に満ちた笑顔。皆さん、お疲れ様でした!

3日間でおよそ10万冊のコミックをシュリンクしました! スゴイ!