

クレームと対策

CS(カスタマーサービス)委員会が実施した、製品とサービスに関するアンケート調査で「機械の清掃を行っていますか?」の質問に対して回答199件中、116件のお客様が『清掃を行っていない』という回答を頂きました。

ちょっとしたお手入れで機械の状態を良好に維持する事ができますので、今回は“コミックシュリンカー RAPO LSII”の簡単な清掃方法をお知らせしたいと思います。

まず初めに機械本体の温度が冷めている事を必ず確認してから…

- ① フィルムカバーを開けてフィルムを取り出し、カバー内の白い粉やホコリを掃除機又はモップなどで取って下さい。
- ② 次にシールコネクターを外し、シール・カット部(シールユニット)が差し込まれていた部分のホコリを取って下さい。
- ③ ホコリを取り終えたらシールユニットを戻してコネクターを奥まで差込み、フィルムを掛け直して下さい。
- ④ 機械の後側の2ヵ所のファンにもホコリがたまっているか確認し、お手入れは完了です。

お忙しい中、ご回答頂きありがとうございました。

ダイ話 LETTERでは皆様からの情報を大募集しています。

日頃、コミックシュリンカー RAPO LSIIをお使い頂いて、『ウチではこんな使い方をしているよ!』や『LSIIを導入したらこんな所が良くなった。』等、どんな小さな事でも構いません。

ダイ話 LETTER 誌面で紹介していきたいと思います。採用された方には¥2,000分の商品券を贈呈しますので、どしどしご応募下さい。

応募方法

ご意見と貴書店名・電話番号・お名前を明記の上、【ダイ話 LETTER ご意見係】までFAXにてお寄せ下さい。
たくさんのご意見お待ちしています。

FAX フリーダイヤル 0120-056-740

以上が大きなところでとらえた共通点であると言つてあります。各社が具体的にどう「変える勇気」を持ち、強いています。会社にしていったのかは本文に譲ります。

4. 経営の一貫性を実現している…①ミッション②ビジョン③戦略④プラン⑤アクション⑥チェック…以上6つのステップの流れを構築している。

5. ミッションを育てる…会社の価値基盤や存在価値をそこに集う全員が共有して同じ方向に目を向けている。

6. ビジョンをわかりやすく打ち出す…事業ドメイン(領域)、数値目標、基本方針を明確にしていく。

7. 経営戦略を考え抜いている…「誰」に「何」を提供するかを明確にし、一連の業務活動の中でどの仕事を自社でやる、どの部分は自社でやらないのかをはつきりと決めている。

One point advice

シュリンク時に、仕上りがこのようになってしまった事はありませんか?



図1

大きなサイズ(A4判や写真集など)のシュリンク時に、シュリンク袋の入口部分(図1赤丸部分)がめくれて、きれいにシュリンクできなかつた事はありませんか?

その場合のきれいに仕上げる為の裏技を紹介します。



通常の投入



裏技の投入

投入する時、裏技の様に本の先端を浮かせた状態でベルト中央部に乗せて下さい。ベルトとの接触時間を短くする事でめくれを防ぐ事ができます。

また、シュリンク袋の口の部分を1ヵ所セロハンテープで留めてから通すと仕上りがキレイです。

※ この裏技は、タスクカル・PIKO・RAPO LSII(手差しの際)に有効です。

R
A
P
O
ご意見大募集

社長のつぶやき
代表取締役
大石 孝一

昨年、弊社は東京商工会議所主宰の「第1回 勇氣ある経営大賞」の特別賞に選ばれました。この受賞した11社の実例が『「変える勇気」が会社を強くする!』というタイトルで中経出版から出版されました。

(2004年5月9日発行)



DH 株式会社 ダイワハイテックス

東京本社：〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132

大阪営業所：〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1 ONKビル
TEL 06(6190)5731(代)

ホームページアドレス <http://www.daiwa-hi.co.jp>

編集：夏目 薫子

様

夏場は暑さによりシュリンクフィルムに縮みや変形の恐れがあります。
保管場所には十分ご注意下さい!!



4月から5月までの2ヶ月、消耗品発送時にシュリンク袋に関するアンケート調査を実施したところ皆様から213件の回答を頂き、誠にありがとうございました。そのアンケート集計の中から一部を抜粋して紹介します。

Q. 包装して良かった事や、売上UPした本のジャンルは?

- 新刊UP 3件
- 成年向け雑誌
- ティーンズ系の文庫
- サイン本
- イラスト集
- レディースコミック誌
- かいけつゾロリシリーズ
- 雜誌 4件
- 芸術系写真集
- 絵本 11件
- 月刊少年ガンガン
- ムック系の写真集 2件
- コミックノベルス
- ROM付の雑誌
- 回転塔
- 写真集 2件
- ファミ通などの攻略本 3件
- エッセイ
- ファミ通などの攻略本 3件
- 児童書 8件
- 児童絵本
- 占い系の文庫サイズの本
- 攻略本 4件
- 女性コミック誌 2件
- 文芸書
- コミック全体 11件
- 芸能人出版本 2件
- 児童書 8件
- 攻略本 4件
- 女性コミック誌 2件

具体的には…

- ✓ 多数のお客様より『大切に扱われ、きれいな状態の本が買えて嬉しい』とのお声を頂いています。【兵庫県】
- ✓ シュリンクを外したところ、売上が落ちました。お客様の声としては『中を見られるよりも、キレイな本が欲しいので。』というコトでした。『シュリンクされていて当たり前』という考えが定着しているようです。【宮城県】
- ✓ コミック文庫は売上が良くなるかと思い、包装を一時外してみましたが、逆に売上が少し落ちたので不思議でした。【福岡県】
- ✓ コミックは基本的にシュリンク包装していく当たり前。美本を求められる方(特に女性)が多く、ストックから出した本にシュリンクを依頼された事もあります。絵本・画集・ポストカードはシュリンクして見本を置いたら評判が良かったです。【徳島県】
- ✓ 幼年誌は入口付近に置いていたのでホコリや砂がついてあまり売れなかったが、包装してからは売れるようになった。【秋田県】
- ✓ 絵本は包装するようになって、よく売れるようになりました。見本を1部開けています。【岡山県】
- ✓ 雑誌で売場を複数に分けて置いたところ、包装していた所の雑誌がよく売れた事があった。【愛媛県】
- ✓ AV雑誌はROMの万引がなくなり、攻略本は立ち読みがなくなり本が傷まなくなった。【東京都】
- ✓ 耳美ノベルスは確実に売上が上がりました。(今まででは小説だからと包装していませんでした。長時間の立ち読みが多く、商品も傷みがちだったもの。)【東京都】
- ✓ 芸術系の写真集は以前そのままで販売していましたが、シュリンクをした事により売れるようになりました。特典付きの耳美小説もシュリンクしてPOPを貼り付けて販売する事により、直接的なアピールができた。【熊本県】
- ✓ POPや新聞・雑誌の切り抜きを、あり合わせのボードに貼り付けてシュリンク包装します。見た目もきれいでしかもラミネートよりずっと安上がり。また、文具類(紙テープのバラ売り)を140の袋に入れてシュリンク包装しています。【栃木県】

アンケート集計の結果をご希望の書店様には送付致しますので、お問い合わせ下さい。



東京国際ブックフェア出展



東京ビックサイトにて、平成16年4月22日から25日まで「東京国際ブックフェア2004」が開催され、今年も出展しました。新製品の『コミックシュリンカー RAPO Fullauto(仮称)』を始め『万引防止対策用セキュリティシュリンカー DOBO』、参考出品として『雑誌包装機』等を発表しました。ご多忙にも関わらず全国各地からご来場頂き「きれいな本を販売したい」「きれいな本を求める」とのお声を頂戴することができました。総来場数に比べて書店様が随分少なかったのが残念です。誠にありがとうございました。

Pick Up !!

Wonder Goo 守谷店



営業時間は10時から23時まで。

茨城県守谷市松ヶ丘6-6-4

茨城県を中心として全国に店舗展開しているWonder Gooで最大級となった守谷店は、GAME・CD・書籍の販売やCD・VIDEO・DVDのレンタル、バラエティグッズ等を取り扱う。
書籍担当の松本さんにお話を聞きました。

一部の新刊や大きな物はこのPIKOでシュリンクしていますよ！



書籍担当・松本さん

売場面積とコミックの冊数を教えて下さい。

総面積は1100坪、書籍売場は350坪です。コミックの冊数は約3万4千冊です。

全店分のシュリンクが物流で処理されるようになりましたがいかがですか？

今までではシュリンク作業に時間がかかる品出しがお手頃になっていました。
でも今は物流からシュリンクされた状態でお店に入って来るのでオープン時刻には品出しが終わっている状況です。とても楽ですね。
仕上がりがキレイなので売上が違います!!

長~いソファが用意されています。



OPENして2ヶ月ほど経ちましたが…。

新興住宅地なので家族連れが多く、キッズコーナーも広くスペースを取っています。特に土・日は多くの方に来店して頂いています。
専門書の取扱いも豊富なので年配のお客様もかなり多いです。
また、長いソファを置いたり通路も車椅子が通れるほどゆったりとしているのでじっくり本を探して頂けていると思います。

コミックで気を遣っている事はどうな点ですか？

コミックが半端な量ではないので大変ですが、古い本も売れているのでシリーズ本も品切れがないように気を遣っています。

左右
小吉
園田
井さん

今後の展開をどのようにお考えですか？

新製品のフルオートタイプのシュリンクカードはいかがですか？

物流担当吉田さんより

ダライ話セイターレで紹介されている他書店からのコメントもあるように、やはりアフターの体制はすごく買つ所ですね。

ダライハハイテックスについて
一言お願ひします。



RAPOL Fullauto
フルオート(仮称)
本を投入スペースに積んで、置くだけで自動的に包装し、本が揃います。
置くだけでスペースに積んで、本が揃います。
※文庫本からA5判まで対応

Wonder Goo 物流セクションで話を聞きました。

このような流れに変更された理由は？

今まで各店で行っていた新刊の書籍約8万冊・CDとDVDを5千枚を各店舗別に仕分けしていました。

徐々に補充もこの流れに移行させたいと考えています。スタッフからはシュリンク作業に時間を取られていた分、届いた物をすぐに並べる事ができるので他の仕事に回れるようになり、非常に効率が良くなつたという声が寄せられていました。



今回の猫の手キャンペーン

紀伊國屋書店 熊本光の森店

熊本県菊池郡菊陽町津久礼3310
ゆめタウン光の森内2F

一回覧サイン

たくさんの方に読んで頂きたいです!!
回覧の際にご利用下さい。

猫の手キャンペーンとは…

新店舗オープンの準備には、猫の手も借りたいほど大忙し。お店の新しいスタートに、私達も何かお役に立てる事はないのかな？
そこで、得意とするコミックの包装作業をコミックシュリンクカーラPAPOL LS IIやセキュリティシュリンクカーダBO導入して頂いたお客様へお礼を兼ねてお手伝いできれば…。
そんな思いからスタートしました。

購入機を稼動して当社担当営業が1日コミック包装作業をお手伝いします。
お手伝いの料金は必要ありませんが、消耗品(フィルム)は実費請求させて頂きます。

パワーが満ち溢れ、これからが楽しみな
長田店長

紀伊國屋書店の60店目の出店となつた熊本光の森店。

お話を聞いた長田店長は、長崎店・久留米店、そして今回の熊本光の森店と新店の立ち上げに携わるのは3店舗目。
『店長』として初めて迎えた新店OPENについての心境をお聞きました。

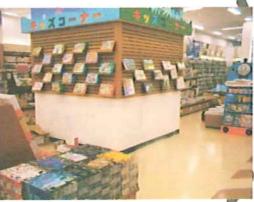
売場面積とコミックの総冊数を教えて下さい。
また、コミック担当の方は何名ですか？

売場面積は400坪です。コミックの冊数は3万冊で、約2名で担当しているこうと思っています。



どのような売場にしていきたいですか？

特に雑誌や児童書・コミック・実用書は400坪ながらも500坪クラスに負けないくらいの品揃えをしているので、メインになっていくと思います。
立地上、ファミリー層に力を入れてキッズのコーナーも特に充実させています。



社員教育で心掛けている所はどこですか？

やはり挨拶をきちんとできる事。
そして1人1人が明るく楽しく仕事が出来る
ように心掛けたいですね。

店長としては1番若いのではないかと思いますがいかがですか？
海外店舗では若い店長も多いと思うので…そんなに珍しくはないと思いますよ。



任命されて最初に思った事や感じた事はどんな事ですか？

今まで以上に“紀伊國屋書店”という名前と看板に誇りと責任を感じています。



コミックシュリンクカーラPAPOL LS II

自A5文庫本から
ガ判まで本を
自動包装機に合わせて置くだけの

お話の中で『紀伊國屋書店で仕事が出来る事に誇りを持っている』という言葉が何度も何度も出てきました。
そして店長としての責任を感じながらも夢や期待に満ち溢れ、力が湧き出ている様子が伝わってきました。
とても楽しみです。



MAP

