

DAIWA LETTER

Pick up

オリオン書房イオンモールむさし村山店
ブックコーティングサービス潜入レポート

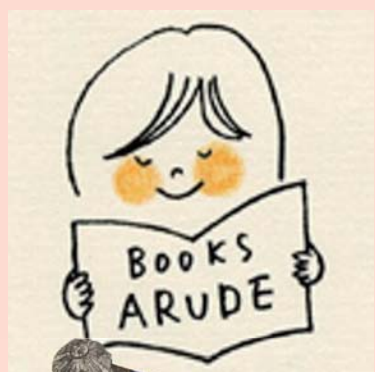
Vol.
49

Open

文禄堂 AYUMIBOOKS 高円寺店

Professional

ブックスアルデ近鉄店 店長 吉川 佐和子様

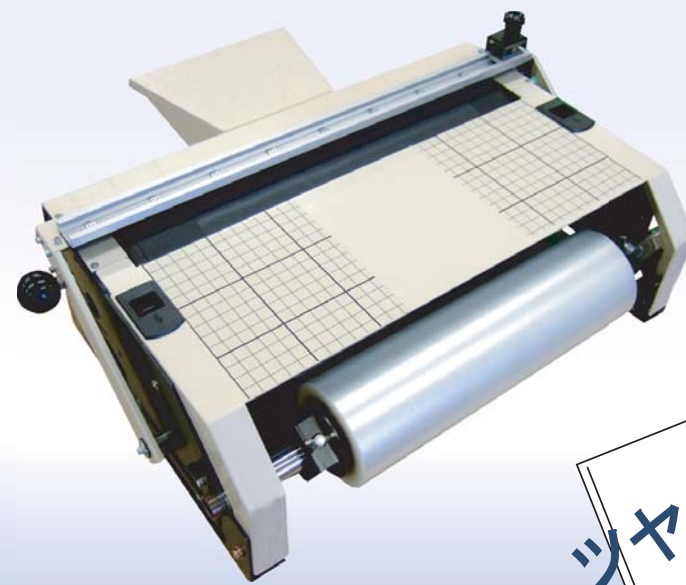


Pick up! オリオン書房イオンモールむさし村山店

ブックコーティングサービスで使いました

好評発売中

卓上フィルムブックコート機
eCoaty
エコーティ



図書装備のフィルム貼り作業が
誰でも・簡単・素早く出来ます!!

電気を使わないので、
ランニングコストがかかりません。

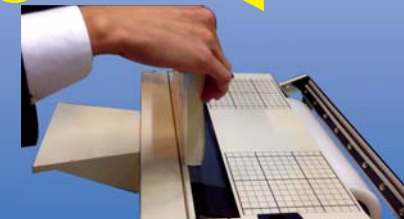
店頭でのブックコーティングサービス
にもお使いいただけます。

簡単スリーステップ

① PULL



② TURNING



③ PULL



店頭でブックコーティングサービスをやってみたい方、エコーティが気になる方はお気軽にお問い合わせくださいませ。
東京本社：03-3558-8131（代） 大阪支店：06-6190-5731（代）

社長のつぶやき

代表取締役
大石 孝一



ダイワハイテックスは書店業界一筋に事業を営み、来年40周年を迎えます。創業間もない頃に出展した展示会で、大手書店幹部と偶然的の出会いが歴史の始まりとなりました。汗を拭いながら彼は、手に持ったコミック本を私の前に差し出しました。「この本をビニール包装できないですか」と言う彼に、私は（ビニ本）でもあるまいしと思いましたが、しかし彼の真剣な態度と説明に耳を傾けているうちに、面白いかもしれないと思うようになりました。展示会後に訪問することを約束して、彼はその後を後にしました。その後、私は簡単にビニール包装できる機械を探し出し、それをカスタマイズしてその書店に簡易包装機「ブックバック」として10台買ってもらいました。起業して間もない頃ですから、飛び上がったくらい喜びました。と同時に返品されるかもという不安もありました。当時としてはそれくらい、ビニール包装された本が売れるとは、私自身が思ってもいなかったのです。その心配もあって、使っているのか確認するため導入店舗にはよく顔を出しました。当然はやる気持ちで、包装機を車に載せて他の書店に営業に出向く訳ですが、評判は悪く、「中身を見せないで売れる訳がない」と相手にされませんでした。それからはお客様の購買動向を観察する為に、何度も書店に通いました。時には何時間も売場でジッとしているので、店員に白い目で見られることもありました。そして気付いたのが、「お金を出して買う人は、綺麗な本を求める」という当たり前の仮説でした。この仮説を証明する為に実験に協力してくれる書店を見つけ出し、包装した本としない本を棚に並べてもらいました。数日後、オーナーは予想外の結果に驚くことになるのでした。

―次号に続く―

★編集担当
Pick up：八尾
Open：露木
Professional：横山

★校正担当
高瀬・古瀬・矢内

お便り
お待ちしております★

DAIWALETTER[ダイワレター]のご感想や、今回の取材店さんへのメッセージを募集しています。
宛て先：〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 ダイワレター係まで！
（e-mail: info@daiwa-hi.co.jpでも承っております！）
東京本社：〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 大阪支店：〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132 TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732

ブックコーティングサービスとは本を「永く大切に読みたい！使いたい！」というお客様に本を持ち寄ってもらい、透明フィルムをお貼りするサービスです。図書館の本のようにツヤツヤになり、本を傷や汚れから守ります！



③お客様から本を預かり、専用の道具を使いフィルムを貼ります。



②ブースの様子。約1畳分のスペースをお借りし、スタッフ3名で実施。

ブックコーティングって何？

絵本フィルムコーティングサービス
日時 2016年3月5日(土) 10:00～16:00
場所 オリオン書房イオンモールむさし村山店(3F)
当店で買い上げの絵本、又はご自宅からご持参の絵本を無料でフィルムコーティングいたします！
お気に入りの本を長く大切に読みいただけます。

図書館の本のようにツヤツヤの表紙になりますよ！

※お申し込みは事前です。ご了承くださいませ。

①一週間前からチラシ配布と、ポスター掲示で告知。



35組50冊以上の絵本をコーティングさせていただきました。



⑤で～きあ～がり～♪

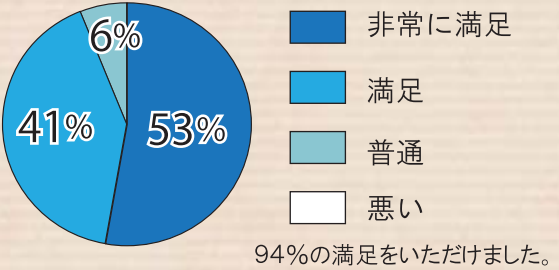


④余分なフィルムを切り、貼り…仕上がりまで約3分。

お客様の声

- ★ 料理本もコーティングしてほしい。(20代女性)
- ★ 100円～200円位なら有料でも是非やってほしい。(30代男性)
- ★ 自分でフィルムを買ってコーティングしていたので、こういうサービスがあるとありがたい。(40代男性)
- ★ いつも子供が本を破いたり汚したりカバーがバラバラになってしまう。今日コーティングできてとても良かったです。(保育士女性)

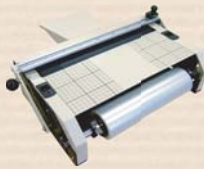
Q. コーティングした本の仕上がりはどうか？



オリオン書房 イオンモールむさし村山店

〒208-0022
武蔵村山市榎 1-1-3-3011
イオンモールむさし村山 3F
TEL: 042-567-6911
営業時間: AM10:00 ~ PM10:00
面積 500 坪・蔵書数 24 万冊

今回使用したのは



eCooty

詳しくは
裏表紙で!!

オリオン書房名前の由来



真冬の夜空、瞳をこらして南の中天をみつめると、誰でも斜めに並ぶ三つの星と、それを囲んだ四辺形の星をみることが出来ます。

それがオリオン座です。数ある星座の中でも馴染み深く、冬の夜空でもっとも明るく均斉のとれた美しい星座。

オリオン書房の創業は昭和 23 年 12 月。開店時、師走の夜空に一番星として君臨していた星です。

「地域に根ざし、地域に愛される本屋で在りたい」馴染み深く多くの人に愛される星、オリオン座にあやかってオリオン書房と命名しました。

オリオン書房HPより抜粋



PICK UP! オリオン書房 イオンモールむさし村山店

新文芸と言われているジャンルです。年・20年前に比べるとコミックを読む人の層が上がってくるので、その流れだと思えます。今回売場を改装して元々文芸書コーナーに置いていたのを、コミック売場のほうに移動しました。そこでコミックから読み物系へと流れを作って少しでも読書率の増加に繋がればと思います。

活字離れが進む中、ライトノベルは売れているとよく耳にしますが。

むさし村山はニースファミリー層と呼ばれる三世帯世帯が多く、お孫さんに絵本をプレゼントされるおばあ様、おじい様が多くいらっしゃると思います。児童書とは別に、店舗入口にも「絵本コーナー」を設け、児童書の品揃えには力を入れています。今回のブックコーティングサービスも、他店との差別化を図る工夫のひとつです。

また、小さなお子様にも本に親しんでもらうため、定期的なおはなし会を開催しています。スマートフォンやゲーム機の普及で、子供の活字離れが進んでいます。学校で朝読等の取り組みを行っていますが、まだ弱いと思います。お客様が自主的に読書をするきっかけになると嬉しいです。

児童書の売上が全国でトップクラスと伺いました。

全国で21店舗展開しているオリオン書房。その中でも児童書の売り上げが全国でトップクラスの同店。ブックコーティングのイベント開催(※左ページ参照)に賛同頂いた店長・山下さんにお話を伺いました。

色々あるけど、「売れているものを売る」のではなく「売れるかな？」という商品を仕掛けてみて、それが見事に成功した時は楽しい！

あとは、お客様に笑顔で帰っていただきたい時。ごくごく当たり前の事だけど、その中で「ありがとう」と言って帰っていただいた時はとても嬉しいです。

どうもありがとうございます。

仕事をしていて嬉しいことは何ですか？

テレビでアニメ化されたからといって大きく展開しても、そこまで伸びない。ニイオンモールむさし村山店の特徴だと向かいに映画館があります。映画が上映されて、しかも児童向けの文庫も出版されていたとなると、やっぱりヒットしますね。だから同じオリオン書房の中でも児童書は強いですね。

アニメ化や映画化によって売り上げに変化はありますか？

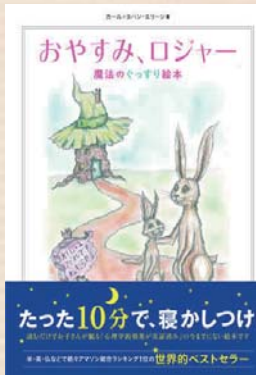


絵本が沢山！見やすい上に手にとりやすく並んでいます。



おはなし会
月に一回開催しています

山下店長のお薦め児童書



「おやすみ、ロジャー 魔法のぐすり絵本」カール＝ヨハン・エリー著 飛鳥新社
読むスピードや音量が細かく書いてあります。保育園で、主人公の名前を中々寝付かない子の名前に置き変えて読んであげると、名前を読まれた子が真っ先に寝ちゃうそうです。今本当にお薦め！



店長 山下 繁さん
書店員歴30年。
オリオン書房に入社してからは約15年。

Event space

改装に伴いキャットウォーク(中2階)を増設したことで 10 坪のイベントスペースを確保。イベントを精力的に行う。



Event schedule

2/19 佐久間ヒロコ『高円寺の歩き方』トークショー
2/20 前野健太 ミニコンサート&サイン会
2/27 杉作 J 太郎『ボンクラ映画魂〈完全版〉』トークショー&サイン会
3/5 今井大輔『古都のこ2』サイン会
3/6 高浜寛『ニクスの角灯』&山田参助『あれよ星屑』対談・サイン会
3/17 篠原悠望『狩狐家族』トークショー&サイン会
3/19 神経科医高木希奈『間取りの恋愛心理学』トークショー&サイン会
3/23 『ロデリック』刊行記念・柳下毅一郎 × 円城塔トークイベント ……etc



通常営業時。コミック・文庫の平台にはキャスターが付いていてイベント時にはキャットウォークの床下に収納。



2/20(土)前野健太「一杯 500 円のコーヒーブルース @ 高円寺」のミニライブ開催時の風景。中澤店長が歌詞の朗読をしたそう。



Entrance and drink stand

ドリンクスタンドを増設。より立ち寄りやすい本屋に生まれ変わった。蔵書数は減ったが、開けた印象が強いために逆に増えたと感じる人も多い。

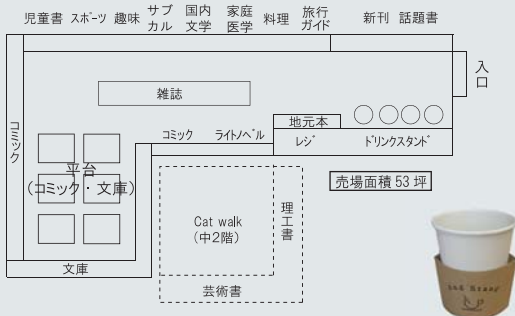
文禄堂荻窪店・高円寺店
限定ブックカバー



And stand というドリンクスタンドを増設。文禄堂オリジナルブレンドコーヒーは店内で豆を引く本格派。



レジ前ではコーヒーにまつわる本と地域本を展開している。



荻窪にあるお店「パンと Cafe えだおね」の焼き菓子を販売。クッキー(¥200)。本とのついで買いが多い。



書店では珍しく、ビール(¥500)も販売。ライブはやっぱりビールが合う。

こだわりの棚作り



きれいな本を買って欲しいという想いから、売れ筋や汚れやすい本はシュリンクして販売。



文庫棚。出版社別ではなく作者名順に並んでいて探しやすい。



コミックの見本やポップを多く置いている。帯状のPOPにしスペースを取らない工夫。

イベントスペースの活用

文庫は出版社順ではなく、作者名順に並べています。お客様からは「探しやすい」と好評です。

現在、イベントの企画は日販さんと共同で行っています。ライブまでできたのは私自身驚きました。当日はスピーカーを2つ設置してアコースティックギターで演奏をしていただきました。

イベント時はコミック・文庫の平台をキャットウォーク下に収納するため販売ロスが出てしまっています。その分収益や効果があるイベントでないという意味がありません。お客様の誘導など課題は多いですが、これからもわくわく感を大事にしていきたいと思っています。

今後はサイン会やトークショーをメインに、音楽・お笑いライブも開催したいです。こちらが発掘するだけでなく、貸しスペースとして地元のアーティストを募集できるようにすると幅が広がりますね。

今後の展望・意気込み

常連さんには、ここに住

まちの本屋

文禄堂(ばんろくどう)はあゆみブックスの前身であり、江戸時代に栄えた「書肆(しよし書店)文禄堂」に由来します。

文禄堂の1番のコンセプトは《地域に密着したまちの本屋》です。そのためには、幅広い客層に喜んでいただけるよう全てのジャンルを満遍なく取扱っています。高円寺という土地柄、カルチャー系に偏りそうですが実際にベストセラーや実用書もよく売れます。お店の個性を出す選書とのバランスが大切です。

あゆみブックスの時からですが、書店では珍しく深夜1時まで営業しています。夜型のお客様が多いので、お客様に合わせた自然と現在の営業時間になりました。



店長 中澤 仁 さん
あゆみブックス歴約20年、高円寺店は約2年勤務。大の映画好き。

いきなり！
中澤店長の

2015 年おすすめ映画
BEST 3

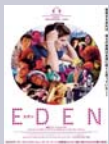
BEST 1
人生スイッチ



BEST 2
ストレイトアクタコンプトン



BEST 3
EDEN エデン



店長おすすめ本
『映画にまつわるXについて』
西川美和(著)
実業之日本社文庫

棚作りのポイント

リニューアルにあたり、ドリンクスタンドとイベントスペースを増設したことで、在庫の見直しをしました。今までの売上データに即して選書しています。ベストセラー以外だと文芸作家の樋口毅宏さん(『さらば雑司ヶ谷』など有名)は高円寺のカラーに合っているのか、非常に良く売れます。そういった町に合った作家を掘り出すことも重要ですね。

棚は隣り合うジャンルに関連性を持たせた流れを心がけています。例えば、家庭医学書は基本的に専門書コーナーに置いていますが、あえて料理本の隣に置きお客様の関心が横に流れていくような工夫をしています。現在の棚が完成形とは思ってないので、これからお客様に合わせて入替えをしていく予定です。また、

んでこの書店があってよかったなと思ってもらいたいです。また、外からのお客様も呼び込めて、満足していただける書店を目指しています。カフェやイベントスペースがそのためのアクセントになる、いいと思います。そして、《こういった書店が成り立っている》ということを示したいです。《まちの本屋》としてしっかり経営できて、永くお客様に喜ばれる書店として高円寺で営業していきたいです。

DATE

文禄堂 AYUMIBOOKS 高円寺店
〒166-0002 東京都杉並区
高円寺北 2-6-1 高円寺千歳ビル 1F
(月~土)9:00-25:00
(日・祝 日)10:00-25:00
TEL: 03-5373-3371



professional
【プロフェッショナル】

第31回 吉川 佐和子

“その時その時に自分ができる
一生懸命をやっている”

伊賀盆地南部に位置し大阪府や奈良県のベッドタウンとして発展した三重県名張市。ここに耐熱塗料などを製造販売するオキツモ株式会社のグループ会社、オキツモ流通株式会社が経営するブックスアルデ近鉄店がある。「お客様と本との出会いを精いっぱいお手伝いします」をモットーにお店を切り盛りする店長の吉川佐和子さんにお話を伺った。



書店員になろうと思ったきっかけと
経歴を教えてください。

前職は医療事務の仕事をしていましたが、子育てのために退職しました。子供が幼稚園に入園すると役員を任されるようになり、外で人と接する機会も増えてきた頃、たまたまりバーナ店オープニングスタッフの募集を見つけました。書店で働いた経験はありませんでしたが、子供の頃からよく本を読んでいたこともあり応募しました。

これまでも接客業の経験はありましたが、書店の仕事はすごく奥が深いなと感じています。毎日新しい本が入荷し、毎日新たな発見がある。ここまで知れば大丈夫ということがないです。こんな本があるんだ、こんな趣味の世界が存在するのかと、書店員になり13年たった今でも常に勉強させてもらっています。

働く上で大切にしていることを
教えてください。

お問い合わせに素早くご案内できるよう売り場をしっかりと把握しておくこと、お取り扱いのない商品であっても、できる限り調べてお探しかつことを徹底しています。どんなお返事であれ最終的にお客様にご納得していただけるよう、その時その時に自分ができる一生懸命をやっています。

また、どのジャンルを担当しても自分なりの棚作りを、と考えています。当店は各担当者が本の仕入れから棚作りまですべて自分で行っています。自分でアンテナを張り情報を得て売れ筋商品を確認する。そうすることで、その人その人の売り場ができる。担当者が変わるとまた売り場がガラッと変わります。以前、引越

現在取り組んでいること、
今後やってみたい事はありますか。



▲吉川さんの担当する語学コーナー。棚挿しプレートを増やし、より細かく項目分けすることで、一目見て探しやすいように工夫されている。

当店では、文具・雑貨にも力を入れています。4年前に取扱いを始めて以来、キャラクター雑貨を映画の公開に合わせて展開したり、お客様の反応を見ながら少しずつ新しいものを試してみたり、コンサルタントの方と相談しながら手探りで売り場を作ってきました。時間が許すときには大阪の間屋まで買い付けに行き、商品を実際に手にとって見て選んでいます。今後は文具・雑貨コーナーとしてだけではなく、もっと本と雑貨を絡めて展開できるようにしたい。まずは実用書から始めようと、現在棚替えをしています。真つ最中です。



▲イベントコーナーでは鉄スキ鍋を販売。料理本の隣には海苔が。

また、三重県の書店員さんをはじめ本に関係する人同士の交流会を積極的に行いたいです。2年前に出版社の方から「三重県をなかで盛り上げてください」と言われ、OSKさん(※注1)やNSKさん(※注2)のように三重県でも情報交換の場があればと何回か企画・開催をさせていただきました。7、8人の方がご参加下さり、付録の付け方一つであだこうだと盛り上がりました。また書店だけでなく図書館の方とも意見交換することができ、同じ本を扱う仕事でも色々違うことがあるのだと実感しました。

また開催してほしいという声を頂いておりますし、いずれは定期的にもっと多くの方が集まる会にできればと思っています。

※注1 大阪書店員懇親会

※注2 名古屋書店員懇親会

全国の書店員さんに一言お願いします！

当店は大阪からも名古屋からも距離があり、出版社の方にも「なかなか行けなくて」と言われます。同じような地方のお店の書店員さんも、いろいろなアンテナを張って、来て下さるお客様に手にとって楽しんで頂けるような棚作りを頑張っていると思います。

「協力ありがとうございました！」

楽しさ満載！近鉄店の売り場をご紹介します

吉川さんが大切にしている各担当の味が出た売り場。それは店内を彩る手作りPOPやディスプレイにも表れている。吉川さん(左)雑貨・文具担当岡田さん(中央)児童書・実用書担当今西さん(右)が作る売場をご紹介します！



◀大阪芸大卒だという岡田さんがつくるディスプレイはさすがのクオリティ。まるでキャラクターが作品から飛び出して来たかのよう！



◀良く見るとブックスアルデのロゴが！

◀絵本にコーナーにぶら下がる吉川さん手作りの「ほげちゃん」のぬいぐるみ。ちなみにズボンスタッフ専用のエプロンを切って作ったもの。



◀◀店内の達筆なジャンル案内表は俳句をたしなむ今西さんの手書き！絶妙な味が出ています。

吉川さんの いちおし★BOOKS

【作品介绍】
野球への愛、思い入れ、友情、勝利の喜び、敗戦のくやしき…人生、愛、そして勇気をテーマにした、涙なくしては読めない、感動の物語。

【オススメ理由】
実は私がコミック以外で初めてポップを作るときに選んだ本です。主人公ティモシーの素直に頑張る諦めない姿に、何年経っても自然と涙が浮かび気持ちを揺さぶられます。



十二番目の天使
オグ・マンディーノ(著)
坂本真一(訳)
求龍堂

