

DAIWA LETTER

48

特集1

書店員が気になる書店の
売り場を取材 vol.2

特集2

潜入！つなごう読書の絆
諏訪湖1周櫻マラソン

特集3

フリーランス書店員
久禮 亮太さんインタビュー
神楽坂モノガタリ

OPEN!

未来屋書店 四條畷店

professional [プロフェッショナル]

七五書店
熊谷 隆章さん



潜入！つなごう読書の絆 諏訪湖1周櫻マラソン！



OPEN! 未来屋書店四條畷店

ウラ面

今すぐチェック！電源コード3つのポイント・社長のつぶやき

「今すぐチェック！電源コード3つのポイント」

普段何気なく使用している電源コード、長い間そのままになっていませんか？

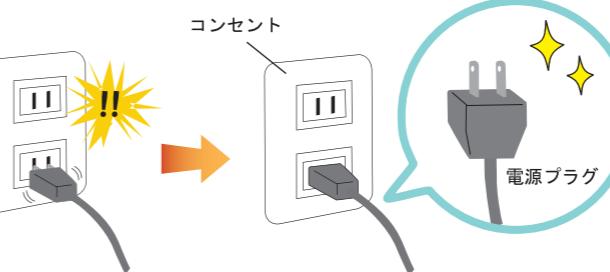
コンセントやコネクタなど、気が付かないうちにほこりが溜まっていたり、コード内の断裂による接触不良を起こしている場合があります。電源コードの取扱い方法やポイント等をおさらいし、日頃から安全快適な作業環境づくりを心掛けましょう。



毎回のメンテナンス修理
全機種



1 電源プラグが緩んでいませんか？



スイッチを切ってから電源プラグを抜き、ほこりやゴミを取り除いて下さい。日頃からこまめな清掃・点検をお願いいたします。

2 機械本体とコネクタがしっかりと接続されているか、確認してください。



機械が正常に動作しない原因となりますのでしっかりと差し込まれているかご確認ください。

※お使いの機種によっては、上記の図と異なります。

こんな時はすぐに技術部まで
ご連絡ください！



3 タコ足配線や15A以下の延長コードを使用しないでください。



電源は直接、壁のコンセントからお取り下さい。やむなく延長コードをお使いの場合は、15A以上のものをご利用ください。

- 電源コードやプラグが熱を持っている
- 電線がむき出しへなっている
- 電源プラグ先端部がぐらついている
- コネクタが破損している



▲写真のように先端部が曲がっている場合もご連絡下さい！

社長のつぶやき

弊社は2月に第39期がスタートします。創業40年の節目を目前に控え、「これまで歩みを振り返ることが多くなった。メーカーになりたくて28歳で会社を興し、今まで「ミニック包装機」「ミニックシュリンカー」とその包装資材の製造・販売を専業として事業を営んできました。その間にお取引いただきました。すべて自社開発製品で、1号機の「ブックパック」から最新の「RAP01400 フルオプション」まで、20機種以上の製品を市場に送り出してきました。その間にお取引いただき書店様は優に5000店舗を超え、本当にありがとうございました。心より感謝申し上げます。」

シヨリンカー以外にも、書店様繁盛支援として事業を営んでいました。すべて自社開発製品で、1号機の「ブックパック」から最新の「RAP01400 フルオプション」まで、20機種以上の製品を市場に送り出してきました。その間にお取引いただき書店様は優に5000店舗を超え、本当にありがとうございました。心より感謝申し上げます。

企業を至上命題とし、万引き防止システムや透明ブックカバー「ブックカーキ」、本の表紙をフィルムで保護するフィルムブックコード機「エコーティ」などを開発しました。最近では本や雑誌の小口をテープで留める「テープショット MAGA」の発売も開始し、多様化する書店様の「」要望に少しでも応えようと努力を重ねて参りました。

また、「」存知の無い方が大半だと思いまが、新規事業として成長著しいネット通販事業にも参入しました。気泡緩衝材（通称「バブルシート」とクラフト紙をラミネートした「バブルシート」）で様々な形態の商品を自動包装し、さらに納品書データを読み取り、送り状ラベルを貼り付ける一連のシステムを開発しました。すでに多くの大手・中小通販事業者に納入され、引き合いも多々あります。

これからもダイワハイテックはメーカーとして独自技術を駆使した、画期的な製品開発に鋭意努力して参りますので、どうぞ期待ください。

「」興味がありました是非ホームページをご覧いただければ幸いです。

代表取締役
大石 孝一



お便り
お待ちしています★

DAIWA LETTER[ダイワレター]のご感想や、今回の取材店舗へのメッセージを募集しています。
宛て先:〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 ダイワレター係まで！
(e-mail:info@daiwa-hi.co.jp)でも承っております！)
東京本社:〒174-0043 東京都板橋区坂下1-34-27 大阪支店:〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132
TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732



喜久屋書店大和郡山店
〒639-1101 奈良県大和郡山市下三橋町 741 イオンモール大和郡山 2F
電話 : 0743-55-2200



七五書店
〒467-0064 愛知県名古屋市瑞穂区弥富通 2-4-2
電話 : 052-835-0464



恭文堂コミッククラフト店
〒152-0004 東京都目黒区鷺番 3-3-3
電話 : 03-5721-9229

今回ご紹介した書店はこち

書店員が気になる書店の売り場を取材！ Vol.2

前号からスタートのこの企画。今回は前回取材した書店員さんが気になる書店に取材に行ってきました！

毎日お店の情報を見てもらう取組み



通り沿いには最新刊や話題の本を展示。地元のお客さんに見てももらえるよう、ホワイトボードには入荷情報を記入している。

また、再入荷の際にはTwitterで情報発信。漫画好きの為のお店だからこそ、発売入荷情報は欠かせない。

床から天井までコミックがぎっしり



タテヨコ10歩ほどの小さな店内にはコミック15,000冊が隙間無く収められている。天井まで届くような棚がお店を囲い、さらにその棚と天井のちょっとの隙間にもストックを置いている。人気作品など回転の良いタイトルを置くことで入れ替わりが早く、本が汚れることはほとんどない。

地元作家大島真寿美さんの一番のファン



店頭入口の一等地で大きく展開する、地元作家・大島真寿美さんの全作品。大島さん直筆のPOPやサイン本が並ぶのは地元ならでは。名古屋書店員懇親会に参加している他店の書店員さんが手作りした料理のPOPや、店長の長文POP、地元紙の切り抜きなど愛に溢れている。

人生は花火。同じ咲くなら少しでも鮮やかに美しい。明治の空に咲いた牡丹が語り継がれ、紡がれることで、静助さんの人生もいろいろな人に咲き続ける。とても愛おしく思えるいい物語でした。(店長寄稿の紹介文)

分かりやすく、取り出しやすく、読みやすく



① 小説コーナーは作家別に分けられている。さらに、特定の作家の作品名と発売日を記載している店長発案のフリーペーパーが添えられている。
② コミックコーナーは、あえて少し棚に余裕を持たせて棚挿しをしている。お客様は取り出しやすく、戻しやすい上、商品が傷みにくくなる。試し読み小冊子も束ねてスッキリ。

開店前の午前中が勝負タイム



コミック担当早川さんが手をかけて作る平台。恭文堂本店が10:30オープンに対して、コミッククラフト店は12:00オープン。流行のタイトルからマニアックなものまで、幅広い品揃えを維持するために、午前中の時間は仕入れや仕分けに大忙し。人気作品の発売前には、棚を大幅に入れ替え。店内の各棚は汗と涙の結晶である。

一清堂上尾店
難波さんイチオシ

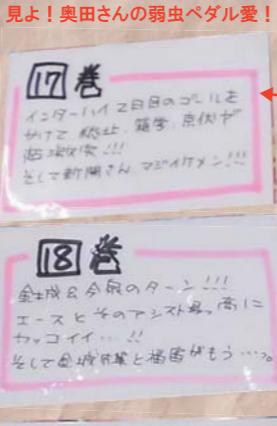
【東京都：恭文堂コミッククラフト店】
目黒区学芸大学駅前の恭文堂本店から2分ほど歩いたところにある支店“コミッククラフト”。名前の通りコミックに特化したお店。店内はコミックが溢れんばかり…いや溢れている。

**コミックで×2
ギュウな書店**

ガラス張りを活かして売上げ1.5倍にUP



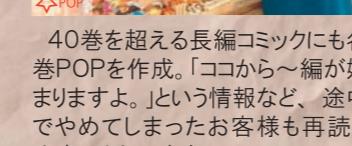
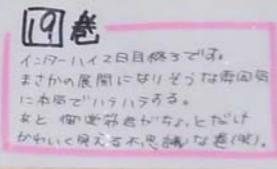
店内からも表紙が見えるように表紙背中合わせに。また、そのままマジレに持っている様に数冊用意している。



この店に行くとおもしろい商品が置いてあると思われる売り場を作って行きたいです！



40巻を超える長編コミックにも各巻POPを作成。「ココから～編が始まりますよ。」という情報など、途中でやめてしまったお客様も再読しやすいよう工夫をしている。



奥田さん発案で、ガラス張りの外壁の立地を活かして新刊を発売日と一緒にズラッとディスプレイ！忙しくてお店に入つて来られないお客様、中に入つても新刊が見つけにくいお客様の為、店の外からでもわかるようにした。陳列を始めてから1ヶ月で少年コミックの売上が1.5倍にUP。他のジャンルにも応用することに！

友達におすすめするようなイメージで

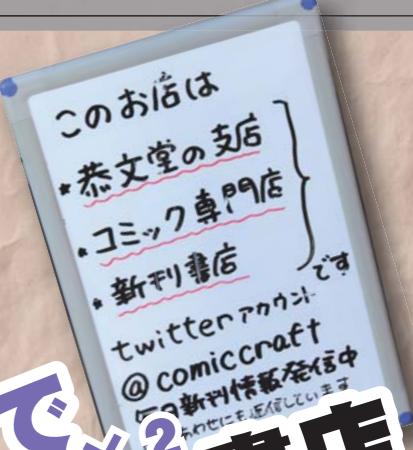


POPを作るのは、基本的に奥田さんが実際に読んだ本。解説風ではなくて、「ここがおもしろかったよー！これが好き！」と友達に言うような感覚を意識している。

啓林堂書店西大寺店
コミック担当者さんイチオシ

【奈良県：喜久屋書店大和郡山店】
蔵書はなんと50万冊の大きなお店。コミックコーナー担当者の奥田さんが作る読者目線のPOPからは、作品への愛情が伝わってきて見ているだけで楽しい。

**POPから作品への
愛情が伝わる書店**



このお店は
・恭文堂の支店
・コミック専門店
・新刊書店

twitterアカウント
@comiccraft
【新刊情報発信中】
これで新刊情報を発信中

TSUTAYA 寝屋川駅前店
中村さんイチオシ

【愛知県：七五書店】
お客様がつい手に取ってしまうような興味を惹く工夫を凝らしている。お客様の見やすさを大切にしつつも、店員のおすすめがそこかしこに！50坪のコンパクトさを強みに売り場作りに取り組む。



▲店長作ラッコ
手には以前の七五書店の書皮をかけたミニチュア本

つなごう 読書の絆

諏訪湖一周櫻マラソン

「人的交流を深め、その後の営業・販売戦略の起爆剤とする」を目的に始まったこのマラソン大会。これまで7回開催され、年々参加企業数が増え盛り上がりを見せている。

今回ランナーとして弊社営業と編集担当が潜入！



潜入!



「きっかけ」地元の書店員仲間で飲み会をしていました。何か書店業界が元気になることがしたい」と話していました。山の多い長野県ですが、走りやすく、景色のよい訪湖で実行することになりました。

「いざ、実行！」2010年秋に1回目を行いました。まだ20名に満たない参加人数でしたが、参加者同士の結束力が強まり、友好的な情報交換が出来るとの声をいただきました。その後、6年間毎年開催し、参加者は書店業界だけでなく出版業界にも広がりました。その結果、参加人数が毎年増え、現在は約80名の大規模な大会になります。

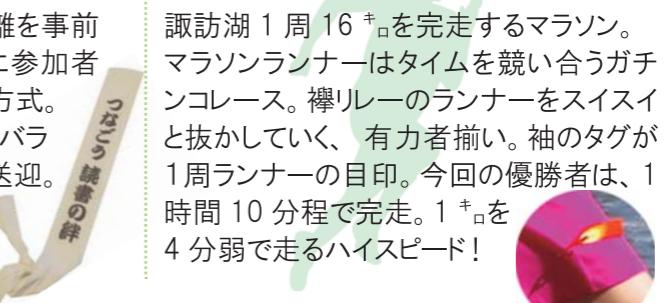
「今回で7回目」書店や出版社からの参加が多い中、同じく読者へ本を渡す仲間である図書館からも7名参加して下さいました。

また、遠く離れた熊本県からも参加してくださいました。運営をしている、長野トーハン青年部の取組みに熊本トーハンの皆さん興味を持ってくださったからです。業種や県が違っていても、お互い切磋琢磨して業界を盛り上げて行きたいと思います！

●走るパターンは2種類●

たすき
櫻リレー

1・2・4・8kmのいずれか、走る距離を事前に申告。合計16kmになるように参加者を配置し、櫻をつないでいく駅伝方式。スタート地点やゴール地点がバラバラになるため、車で主催スタッフが送迎。1周にかかる時間を当てるクイズも行われる。



1周マラソン

諏訪湖1周16kmを完走するマラソン。マラソンランナーはタイムを競い合うガチンコレース。櫻リレーのランナーをスイスイと抜かしていく、有力者揃い。袖のタグが1周ランナーの目印。今回の優勝者は、1時間10分程で完走。1kmを4分弱で走るハイスピード！



諏訪湖 すわこ

面積13.3km²の信州一大きな湖。東京ディズニーリゾートが6つ入る広大さ。夏には大きな花火大会、冬には氷上のわかさぎ釣りが楽しめる。また周囲からは温泉が湧き出ており、入浴施設が多くある他、無料で利用出来る足湯もある。東京から在来線で2時間30分という近さも魅力の一つ。

沿道のどこからでも湖をぐるりと囲っているハケ岳南アルプスの山脈がハッキリとみえます。



▲オリジナルTシャツ
スローガンが背中にプリントされ、参加者全員が着て走る。

初参加 斎藤辰徳さん
農村漁村文化協会 営業
県外から参加されたランナーに、感想を伺いました！初参加の当社営業にも当日を振り返っていました。

今年から長野県担当になり、自分のペースで諏訪湖の周りを走れる櫻リレーに参加しました。一緒に諏訪湖を走ることで、距離感がグッと近くなったと思います。最後のランナーがゴールテーマを切った後の一休感は、「櫻マラソン」ならではだと感じたのは私だけではないはず！

来年は今年より少しでも長い距離を走れるよう、体を鍛えました。

初参加 藤本麻優子
ダイワハイテック 営業
長野県のお客様とより交流を深めたいという思いを持って今回のマラソンに参加をしました。2kmで体力がギリギりでしたが、様々な業種の方々と交流ができ、楽しい時間を過ごさせて頂きました！

今後も毎年出場していきたいと思います。

初参加 胡逸高さん
中央公論新社 営業
私が長野県の担当になったのは昨年のはじめでした。

長野県のお客様とより交流を深めたいという思いを持って今回のマラソンに参加をしました。2kmで体力がギリギりでしたが、様々な業種の方々と交流ができ、楽しい時間を過ごさせて頂きました！

今後も書店様繁盛支援企業として皆さんのお役に立てるよう、努めています。

参考
4年前、長野トーハン会会員書店の皆様が、長野に当地本フアの出品依頼に併せ、マラソンの出場依頼で弊社の長野県担当営業より、同マラソンを教わり参加をしました。今年も有意義な一日でした。遠方の熊本トーハン会の皆様や本に関する会社の方と沢山お話しをすることができ楽しかったです。諏訪湖の景色が楽しめたひとことです。ぜひ読書好き、良い本と出会いたい方などご家族皆様で参加していただきたいですね。大勢で「読書の輪」を広げられたら良いなと思います！

OPEN!

最大級の〇〇の品揃え【文房具エリア】



店内奥には、文房具エリアがあり、キャラクターのペンからショーケースに入れられた万年筆など、幅広い筆記用具が揃っている。

さらにその奥には棚で囲われた一角がある。BOX状の棚には色鉛筆が各色何種類も揃えられ、国内で最大級の品揃えを誇っている。

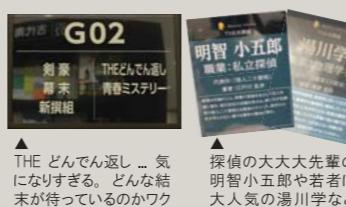
話題になっている“大人のぬり絵”。その効果で、色鉛筆の反響は高く、24色以上のセットは、お店オープンから数日で完売するものもあった。
※現在は再入荷している。



オススメ！【推理小説エリア】



「このミステリーがすごい！」と書かれた看板を入口に、迷路のような空間が広がる。中では推理小説のみが集められて、ジャンル分けされている。新旧探偵の紹介パネルが掲示され、推理小説好きにも発見が多いエリアになっている。

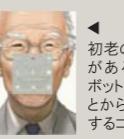


THE どんでん返し... 気になりすぎる。どんな結果が待っているのかワクワクするジャンル分け。

探偵の大大大先輩の明智小五郎や若者に大人気の湯川学など探偵紹介パネル。

店長イチオシ！【科学・宇宙・工学コーナー】

店長高橋さんが手をかけて作ったコーナー。子供の知的好奇心を駆り立てたいという思いを込め、専門書だけでなくコミックや小説を織り交ぜ、幅広い世代に対応した構成である。



初老の主人公がある日、口ボット化することからスタートするコミック

最新の物理学から、現実的なタイムマシンの作り方を考える1冊

タイムマシンのつくりかた
ボール・ディヴィス（著）
林一（翻訳）草思社文庫（出版）



いぬやしき
奥 浩哉（著）
イブニングKC（出版）

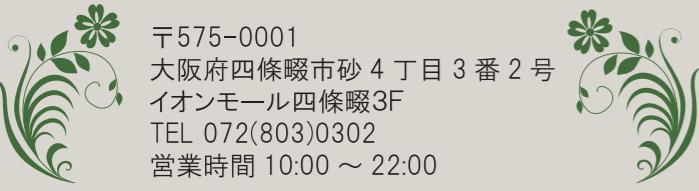


あの絵本作家が描いた壁画！【児童書エリア】

イオンモール全体のオープニングイベントとして、四条畷の観光大使である絵本作家・谷口智則さんがライブペインティングを行った。児童書棚の壁にも、四季をテーマに谷口さんの著書でもおなじみの動物達が楽しそうに描かれ、イベント時は店内は家族連れでいっぱいになった。

取材時には、クリスマス向けの谷口さんの著書2冊と便箋をセットにしたギフトも限定販売。

〒575-0001
大阪府四条畷市砂4丁目3番2号
イオンモール四条畷3F
TEL 072(803)0302
営業時間 10:00～22:00



地域生産アイテムも！【生活雑貨エリア】

店内中央に書籍で囲まれた生活雑貨エリアは未来屋書店初の取組み。台所用品や調味料などのほか、関西の注染工場とコラボした限定デザインのてぐぬいを揃えている。



私たち書店が雑貨を扱いたいと思うように、本を扱いたいと思っているテナントさんがいらっしゃる。シヨッピングモール内の店舗として意識されていることを教えてください。



歩く！歩く！奈良の本
京阪神エルマガジン社
奈良の老舗ホテル『奈良ホテル』オリジナルのハンカチやバックなどを販売。

書店が雑貨や文房具を扱うならば、一緒に販売している意味をつけなくてはいけないと思っています。そのひとつに、大阪の出版社さんに協力をいただいて、旅行雑誌と掲載されているお土産と一緒に展開を開いています。地域のお客さんに、旅行気分を味わっていただきたいという思いを込めていました。

お店のコンセプトを教えてください

本と共に暮らし“Life with books”をコンセプトにしています。本を使った生活提案をしていくことを基づいて、その本に関連した雑貨や文房具を取り揃えています。

この街は、近郊のベッドタウンとして発展をしています。しかしこれまで近隣に書店がありませんでした。なので当店がオープンしたことは大変喜ばれています。

四条畷はどのような街ですか？

「伺いました！」/店長 高橋祐介さん

ます。そこでイオンのスーパー内のお酒売り場、美容「イーナー」デジタル家電「イーナー」などに本を卸して、定期的に売り場のメンテナンスをしています。 イオンモール全体でお客さんの本への関心を高めたら良いと思います。

売り場作りで意識していることを教えてください

目的を持って来たお客様が探しやすく、ふらつと立寄ってくださったお客様も楽しめる、新たな発見と普段使いが両立できる売り場を目指しています。

オープン当初、海外旅行コーナーは国ごとに分かれた提案型の棚で、旅行雑誌やガイドブック、食文化・ライフスタイル本を混在させていました。しかしお客様から「探せない」とのお声をいただき、定番のガイドなど目的買いの多そうな本はまとめて並べることにしました。

オープン当初、海外旅行コーナーは国ごとに分かれた提案型の棚で、旅行雑誌やガイドブック、食文化・ライフスタイル本を混在させていました。しかしお客様から「探せない」とのお声をいただき、定番のガイドなど目的買いの多そうな本はまとめて並べることにしました。

左が各国の旅行ガイドブック
右が地域や文化などジャンルごとに分かれた棚

僕らは売り場を作つていて楽しいのですが、お客様が本当に求めている売り場なのはまだまだ分かりません。地域のことを知りながら、よりお客様の利用しやすい売り場に合わせていくのはこれからですね。

地元の商品を取扱っていますので、そのメーカーの方に来ていただいてものづくりイベントを開催したいと思っています。今後そのようなイベントを、2～3ヶ月おきに本や雑貨を入れ替えるタイミングで開催していくかと考えています。

今後どのようにお店にしていきたいですか？

参考型書店として、地域に密着していきたいです



未来屋書店四条畷店

2015年10月23日大阪府の東部、四条畷市と寝屋川市の市境に新しく未来屋書店四条畷店がオープンした。15万冊の本の他、おしゃれな雑貨や多種多様の文房具も充実している。今回は、店長の高橋さんにお店の魅力を伺った。

具体的な取組みについて教えてください

書店が雑貨や文房具を扱うならば、一緒に販売している意味をつけなくてはいけないと思っています。そのひとつに、大阪の出版社さんに協力をいただいて、旅行雑誌と掲載されているお土産と一緒に展開を開いています。地域のお客さんに、旅行気分を味わっていただきたいという思いを込めていました。

具体的な取組みについて教えてください

本と共に暮らし“Life with books”をコンセプトにしています。本を使った生活提案をしていくことを基づいて、その本に関連した雑貨や文房具を取り揃えています。

[プロフェッショナル]

professional

七五書店 店長

第30回 熊谷 隆章

“本を手にとってもらうためにやれることを
常に考え実行していきたい”



しちご
七五書店 店長

くまがい たかあき
熊谷 隆章 さん

愛知県名古屋市出身。書店員歴18年。大学時代に同店でアルバイトを始め、その後正社員となり店長へ。

5年前の売り場面積の縮小改装をきっかけに、本屋で出来ること、本の可能性をより強く意識するようになる。以降、売り場での小さな工夫から、名古屋の書店のイベント協力など様々な取組みを行う。現在は50名規模の名古屋書店員懇親会(NSK)の代表も務める。

工業によって発展し、政令指定都市にもなった愛知県名古屋市。住宅街である瑞穂区には、75坪の売り場面積から、“七五書店”と名付けられた書店がある。地元名古屋を愛し、地元の住民に愛される町の書店である。

今回は同店店長の熊谷さんに、町の書店としての取組みや、代表を務める名古屋書店員懇親会について伺った。



書店員としての経験を教えてください。

改裝後、始めた取り組みや

意識していることを教えてください。

学生時代に同店でアルバイトを募集しており、学校と自宅の間にあり通いやすいという理由で応募し、採用されたことで書店員人生が始まりました。

一番の理由が通いやすさだったのですが、いざ働き始めるとますます本も好きになり、書店の仕事が面白く感じ、どんどんのめり込んでいきましたね。

大学卒業前には、他業種への就職活動を行いましたが希望通りにいかず、卒業後もアルバイトをしながら就職活動を行いました。その間に店長から、「このジャンルには疎いから、代わりにやつくれないか」と棚を任せられることが少しずつ増えてきました。教えられたのはごく基本的なことだけでしたので、あとは他店の売り場を見て学び、自分なりにアレンジすることを積み重ねてきました。その後、社員として入社し、しばらくたった後に店長を任されました。

印象に残っているエピソードとそこから学んだことを教えてください。

5年前に店舗にカフェを併設する改装工事を行いました。近隣の大型書店との差別化の意味も込められていたました。

75坪の内、25坪をカフェにし、売り場を50坪に縮小しましたので、当然在庫も減らさざるを得ませんでした。

そこで、需要があまり無かつたジャンルを思い切って減らしつつ、まとまりを意識しながら新しい売り場の形に合わせてバランスを整えていきました。常連のお客さんから「75坪の頃よりも引き締まって良くなつた」と評価をいただきましたね。

逆に言うと、75坪の頃にまだ出来たことがあったのだとおもうと思います。なので、今は出来ることはひるまずにやろうと意識をしています。

また改裝後からは、自分で含めて3名のスタッフで営業をしています。自分が体調を崩すと業務が回らないだろうと思います。なので、今は出来ることはひるまずにやろうと意識をしています。

逆に言うと、75坪の頃にまだ出来たことがあったのだとおもうと思います。なので、今は出来ることはひるまずにやろうと意識をしています。

また改裝後からは、自分で含めて3名のスタッフで営業をしています。自分が体調を崩すと業務が回らないだろうと思います。なので、今は出来ることはひるまずにやろうと意識をしています。

5年前に6名の書店員で情報交換を目的に始めた懇親会です。今は年4回集まり、平均40～50名が参加して開催の告知をすると、意外なところに拡散され、今まで知らなかつた方へ届き、参加につながるケースもありました。毎回初参加の方がいらっしゃいますね。

最近の活動としては、幹事メンバーが中心になつて呼び、地元の作家さんが知り合いの作家さんを呼び、と開催の告知をすると、意外なところに拡散され、今まで知らなかつた方へ届き、参加につながるケースもありました。毎回初参加の方がいらっしゃいますね。

また、SNSをきっかけに、他県の書店様と繋がりを持ちやすくなりました。例えば、関東の書店で作られたフリー・ペーパーの配布を始めました。レジ前にコールを設けており、毎回楽しみに持つていかれるお客様が多いですね。

また、SNSをきっかけに、他県の書店様と繋がりを持ちやすくなりました。例えば、関東の書店で作られたフリー・ペーパーの配布を始めました。レジ前にコールを設けており、毎回楽しみに持つていかれるお客様が多いですね。

本に関する情報を発信するように心がけています。例えばツイッターや店舗ブログでは、入荷した新刊の情報やオススメ作品の写真を載せ、具体的に紹介文章を書いています。本好きでこのような情報が欲しい方にはフォローしていますね。

心がけています。

「協力ありがとうございました！」

全国の書店員さんに一言お願いします！

書店でも、個人でも参加! ブックマークナゴヤ

【ブックマークナゴヤとは】
昨年で8回目を迎えた、『本』を中心に名古屋の街と人をつなぐイベント。10月10日～11月1日の間、街中でフェアやトークイベントが行われた。書店や本を扱う雑貨屋など30店舗がそれぞれの趣向を凝らした売り場を作る。

【短編作品50タイトル】
熊谷さんが実際に読んで、面白いと感じた著者を中心に短編作品を集めたフェア。中には出版社でも絶版の超レア作品も。



出版社品切、重版未定のPOPがずらっと並ぶ。



【個人イベントにも“五六書店”的名前で参加】
熊谷さんのあだ名“ゴロウ”と七五書店をミックスした“五六書店”。1.5m四方のスペースで、本に関する本を多く販売。

戦後70年 名古屋の空襲を伝える



【戦争×文学／漫画】

戦後70年をテーマに、小説や新書、コミックを集めたコーナー。意外と知らない名古屋の空襲の歴史を伝える取り組みとして、地元紙にも取り上げられた。

戦争と聞くと、広島・長崎・東京・大阪を思い浮かべる人が多い。実は、名古屋も多大な被害を受けた地域の1つなのだ。飛行機の部品など、航空機産業を支える大きな工場が多いことから標的になっていた。

ogaawayuki著の『あとかたの街』には、七五書店のある瑞穂区から程近くに存在していた名古屋陸軍造兵廠への爆弾投下場面もある。

熊谷さんの
いちおし★BOOKS

【作品紹介】

新聞記者である北野新太さんが、有名将棋棋士の対局を描いたノンフィクション。北野さんの視点で分析される対局は、駒の動かし方よりも棋士の心情を中心としている。将棋のルールを知らなくても楽しめる一冊。コーヒーと共に読みふけること間違いなし。

【オススメ理由】

北野さんが選ぶ言葉ひとつから将棋・棋士への強い思い入れが感じられ、棋士という生き様が見えてきますが、暑苦しくはない。将棋の対局のような静かな熱さがたまりません。



最近の活動としては、幹事メンバーが中心になつて呼び、地元の作家さんが知り合いの作家さんを呼び、と開催の告知をすると、意外なところに拡散され、今まで知らなかつた方へ届き、参加につながるケースもありました。毎回初参加の方がいらっしゃいますね。

七五書店

七五書店スタッフが気になる作品や新刊情報、フリーペーパーの最新号などを更新。