



2009年も宜しくお祝い致します！

DA IWA LETTER 23

— 新春特別企画 —

全国のコミック担当者が選ぶ

いま、いちばん おすすめしたいコミック

2008年最もおすすめしたコミックBEST3・コタツで読みたいコミック
・スバリ！異性に読んで欲しいコミック・なぜうちの店で売れてるコミック
・目的別「笑える！」「恋したくなる！」「泣ける！」コミック

PICK UP!

BOOKS キディランド 亀有店

猫の手包装応援記 第5巻

勝木書店
Super KaBoS 新二の宮店

professional (プロフェッショナル)

オリオン書房 ルミネ店 池本 美和さん

万引き防止対策シリーズ第3弾

“万引きを未然に防ぐ” 実施店特集

第2回 今井書店

・本の学校 今井ブックセンター
・錦町店 ・吉成店

今月のひと言 ★ 新年のシュリンク作業は機械の総点検から♪

年も明け2009年となりました。今年も、より一層全国の書店様に価値ある商品・サービス、情報発信を心掛けて参ります。また、お手持ちの機械に何かご不明な点、お困りの点等ございましたらすぐに対応させて頂きますので弊社までお気軽にご連絡下さい！それではDA IWA LETTER23号、是非皆様でご覧下さい★

DH news! 新型シュリンカーがついに登場！ 2009 DH ミュージックラインナップ

これまで、全国の書店様にご愛用頂いて参りましたコミックシュリンカーに、この度待望の新機種「NICO800s (仮)」が登場しました！コンパクトな卓上型で、ロール型シュリンクフィルムを使用した自動包装を実現！ダイワハイテックスならではの安全性や機能はそのままに、より書店様のニーズに合った製品をご提案いたします！

★卓上手動型の決定版といえばコレ！

★業界初！卓上自動型シュリンカー



コミックシュリンカー **PIKO300S**

定価：337,000円(税抜)
※処理能力：約200～300冊/1h

NEW!

ご予約
受付中



コミックシュリンカー **NICO800S (仮)**

定価：865,000円(税抜)
処理能力：約700～800冊/1h

2009年2月発売予定！

※ 処理能力について…1人で1時間作業した場合の目安です。

★最もポピュラーな自動型
シュリンカーの標準モデル



コミックシュリンカー **RAPO1400
スタンダード**

定価：1,680,000円(税抜)
処理能力：約1,000冊/1h

★投入から積上げまでを全て自動化！
最新フルスペックシュリンカー



コミックシュリンカー **RAPO1400
フルオプション**

定価：2,680,000円(税抜)
処理能力：約1,400冊/1h

★製品に関するお問い合わせは 東京本社：03-3558-8131 (代) まで！

社員紹介

日々お客様の元へお伺いし、製品のご紹介や様々なご意見・ご要望を頂いてくる事が書店様相談係の大切な任務です。今回は今年で入社3年目、書店様相談係の石川にスポットを当てお客様に対する熱い思いを語って貰いました！



東京本社
書店様相談係 お客様担当
石川 幸枝
いしかわ ゆきえ

Q1. お客様と接していて感じることは？

訪問先で、機械を使用して頂いているお客様を見るたびに感謝の気持ちで一杯になります。また訪問時には、わざわざ手を止めてお話をさせて頂き、有難うございます。貴重な時間を割いて頂いていると思うと、こちらより価値のあるご提案をしていかねばと断然力が入ります！

Q2. 今後掛けていきたいことは？

とても話下手ですが、その分お客様に対して誠意を持って行動していきたいと思っています。またお客様の困っていることやご要望等を少しでも多く解決できるよう、全力でサポートしていきたいです！

この顔を見たら是非、
お気軽にお声を掛けて下さい！
その場でシュリンカーの
点検もいたします！



先輩社員から見た
後輩石川は…？

常に一生懸命で行動力も抜群です。お客様のご要望、お声の一つ一つに真剣・丁寧にお応えしますので私も自信を持って紹介出来ます。どんな些細な事でも石川まで相談してみてください！

東京本社
書店様相談部
係長 松本



社長のつぶやき

代表取締役
大石 孝一



「環境変化は我社の都合を待つてはくれな
い。」
まさに猛スピードで我々を取り巻く経済
環境が変化しています。ご存知の通り、
96年、97年をピークに出版業界の売上
が減少し続け、書店店舗数も激減してい
ます。新しい業態や流通、また画期的な製
品などが出現し、ますますマーケットが複
雑になり、あつという間に業界の地図が塗
り替わるのではないかと思います。
高度経済成長が続いていた右肩上がりの
時期には、多数の人が自ら中流階級と意識
していたように、あらゆるものの格差が見
えにくい状況でした。しかしマーケットが
縮小していく環境下では、企業格差や人
材の優劣、商品の善し悪しが明確になり、
全てに真価が問われるということだと思
います。
私達も本当に書店様に必要とされている
企業なのか、また書店様から頼りにされて
いる社員なのか、そして書店様にとって価
値ある商品やサービスを提供できているの
か、マーケットから退場を命じられる前に
今一度、社員一人一人が真剣に問いただ
すと求められます。
また、マーケットが縮小し、めまぐるし
く変化しているということは、お客様の数
が減少し、要求も変化しているということ
です。当然お客様は自分の要求に合わない
商品は購入してはくれず、売上げが減少し
ていきます。顧客数の減少は企業経営に決
定的な打撃を与え、企業は疲弊していきま
す。
「会社は社長がいなくても倒産しない、し
かしお客様がいなくなれば存続できない。」

発行元：DH 株式会社 **ダイワハイテックス**

DA IWA LETTER 23号 平成21年1月発行 発行部数：7000部

東京本社：〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18
TEL 03(3558)8131(代) FAX 03(3558)8132

大阪支店：〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1
TEL 06(6190)5731(代) FAX 06(6190)5732



お客様専用(BOOK事業)サイト：<http://www.daiwa-book.jp>

ダイワハイテックス企業サイト：<http://www.daiwa-hi.co.jp>



ダイワハイテックス社員BLOG「康コラム」好評連載中！

http://blog.goo.ne.jp/yasuko_daiwa/



2. この冬、コタツで読みたい「心温まる」コミック



「サムライカアサン」

板羽 皆著(集英社)

「息子大好きな母！身の周りでもありそうでほっとします。」(ブックス飛鳥 松尾さん)「笑いあり涙ありで心がほかほかしてきます。」(多田屋旭サンモール 斉藤さん)「これぞ関西のオカン！という感じのハートフルなコミックです。」(丸善八尾アリオ店 沢田さん)「オカンの言葉に笑え、そして泣ける。」(TSUTAYA帯広大通店 富田さん)



「深夜食堂」

安部 夜郎著(小学館)

「何気ないメニューの中に登場人物たちの様々な思い出がつまっています。感動します。」(夢屋書店岡崎大樹寺店 加藤さん)「どこに行かなくても温まれるイイ話です。」(紀伊國屋書店阪急32番街店 安岡さん)「人と人との繋がりを食を交えて描いていて心が温まります。」(有隣堂厚木店 中谷さん)

その他

投票が多かったコミック

「flat」 青桐 ナツ著(マッグガーデン)

「あっくんの愛らしさと意地らしさに胸がキュンとします。」(オリオン書房ルミネ店 池本さん、有川さん)「読んでいてほのぼのしますね。」(大垣書店京都ファミリー店 菅原さん)

「チーズ・スイートホーム」 こなみ かなた著(講談社)

「チーの成長をコタツに入ってみかんを食べながら読むと心がホコホコします。」(TSUTAYAアミ府前店 近藤さん)「猫好きにはたまりません。」(南海ブックス 岡本さん)

「岳」 石塚 真一著(小学館)

「こんなに完璧に優しい人は居ない。けどこのマンガが売れてるうちは、人間も捨てたもんじゃなないなあと思います。」(今井書店本の学校メディア館 田辺さん)「どんな人の心にも響く話ばかりです。」(ブックファースト梅田2階店 森木さん)

「らいか・デイズ」 むんこ著(芳文社)

「日常生活ほど『心温まる』ものはないと思います。登場キャラもほんわかしています。」(ブックスロダン 本道さん)



「よつばと！」

あずま きよひこ著(アスキー・メディアワークス)

「普段気がつかない日常を再確認させてくれるストーリーです。」(宮脇書店野木店 依田さん)

「温かい日常を感じさせてくれる、ほのぼの出来る漫画ですね。」(有隣堂本店 五十嵐さん)

3. スバリ！異性に読んで欲しいコミック（女性コミック編）



「ちはやふる」

末次 由紀著(講談社)

「誰もが一度はやったことのある百人一首の世界を漫画化。これはスポーツです！」(谷島屋サンストリート浜北店 高井さん)「熱血かるたマンガ！燃えます！」(ブックセンターコスモ吉方店 田中さん)「面白かったから、というか、これはスポ根マンガだと思って読んでます。」(ブックファースト渋谷文化村通り店 和田さん)



「のだめカンタービレ」

二ノ宮 知子著(講談社)

「あまり恋愛くさくなくて男性でも読みやすい。クラシックに興味がなくとも楽しめます。」(キャップ書店オーク2番街店 大田さん)「男性でも楽しめる音楽モノだと思います。笑いあり感動あり！」(フタバ図書ソフトピア大竹店 小野さん)



「7 SEEDS」

田村 由美著(小学館)

「ジャンルとしては少女コミックですが、かなり本格的なSFサバイバルもので、男性のまとめ買いも多いのも注目です。個人的に続きが気になるコミックNo.1です！」(勝木書店KaBoSららぽーと柏の葉店 小林さん)「とにかくカッコいい！すごい一言です。」(メディアジャングル大竜店 前田さん)



「きのう何食べた？」

よしなが ふみ著(講談社)

「男性でも絶対料理がしたくなる！」(ときわ書房千城台店 片山さん)「読めば、サッポロ一番の袋入りラーメンで何味が好きか盛り上げられるなどなど。」(三省堂書店京都駅店 上原さん)

その他

投票が多かったコミック

「僕の初恋を君に捧ぐ」 青木 琴美著(小学館)

「男の子目線でストーリーが進んでいくのがポイント。一途で健気な気持ちを感じて欲しい。」(パッパ書店西宇部店 こざしさん)

「オトメン（乙男）」 菅野 文著(白泉社)

「乙女な男子のお話で読めば『あれ？俺もじゃん！』みたいな発見があるかもしれません。実際に男性に勧めて面白いとお声も頂いてます。」(戸田書店長岡店 伊藤さん)

「君に届け」 椎名 軽穂著(集英社)

「これを読んで理想の男の子像を学んで欲しいなあ…と思います。」(須原屋武蔵浦和店 秋山さん)「笑いあり、涙あり、友情あり、何でもあり！」(ブックスきょうはん やいま店 山城さん)

「大奥」 よしなが ふみ著(白泉社)

「逆転の発想にまず圧倒されます！」(ブックファースト梅田2階店 森木さん)「男女問わずに読んで欲しいです。マイナー系雑誌での連載がもったいないくらい面白いです。」(フタバ図書GIGA広島駅前店 中村さん)

全国のコミック担当者さんに聞きました！

いま、いちばんおすすめしたいコミック

この冬とおきの1冊を調査すべく、全国のコミックご担当者様にアンケートを実施！沢山集まったおすすめ情報の中から、投票が多かった作品、気になる作品をダイワ編集部がピックアップしました！

1. 2008年で最もおすすめしたコミックBEST3！



No.1 「聖☆おにいさん」 中村 光著(講談社)

「とにかく面白い！イエスとブッダが笑わせてくれます。」(うさぎや宇都宮駅東口店 生出さん)「2008年で一番面白いと思いました！日本でしか読めないこの設定は最高です！」(長崎書店 中村さん)「ブッダとキリストをギャグマンガにするという発想がとにかく面白い。笑いながら宗教の勉強も出来ま

す。」(フタバ図書ソフトピア大竹店 小野さん)「非常に人間臭いくせに、奇跡を起こす力を持ったイエスとブッダは最高！」(三省堂書店京都駅店 上原さん)「下町に馴染みすぎる聖人2人の姿に笑えます。文句なしです。」(近鉄ブックセンター 浦谷さん)

No.2 「ムダヅモ無き改革」

大和田 秀樹著(竹書房)

「麻雀も政治も関係なく、とにかく熱いギャグ！魂で読める漫画！」(明文堂書店新座経堂店 塩野谷さん)「政治・経済不安の昨今、パロディとはいえ政治がモデルの漫画は珍しい。アツい『大和田節』を見て欲しい！」(マルサン書店仲見世店 長倉さん)「2008年で最もインパクトのあったタイトル。馬鹿馬鹿しいのに燃える展開がアツい！」(ひょうたん書店西田本店 筒口さん)



No.3 「君に届け」

椎名 軽穂著(集英社)

「主人公の爽子ちゃんを応援したくなるし、風早君はとにかく爽やかで素敵です。友達が多かった爽子に少しずつ友達が出来て幸せになっていく姿が微笑ましいです。」(うさぎやTSUTAYA矢板店 千葉さん)「いまさらですが、キュンときました。」(アニメイト日本橋店 伊丹さん)「泣けます。特に2巻。何回読み返しても必ず泣けます。爽やか、純愛、友情、ステキ！」(BOOKSパレット 菅野さん)



その他

少数派だけどコレもおすすめ！

「町でうわさの天狗の子」

岩本 ナオ著(小学館)

「ものすごく大事件が起こっているわけでもないのに関わらず、ハマる内容です！」(ブックストア談 山岡さん)「ストーリーが良い！」(ブックファースト新宿店 渋谷さん)

「ヤンキー君とめがねちゃん」

吉河 美希著(講談社)

「一匹狼的な男が皆を引っ張っていき、リーダー的存在になっていく姿が面白い！」(フタバ図書GIGA広島駅前店 西田さん)

その他

投票が多かったコミック

「GIANT KILLING」

綱本 将也著、ツジトモ：イラスト(講談社)

「日本のプロサッカーリーグが舞台の漫画で、監督が主人公なので新しい視点で読めて新鮮です。」(宮脇書店大阪店 野間さん)「サッカーをいまいち知らない人でも楽しめると思います。」(丸善ラゾーナ川崎店 立川さん)

「天顕祭」

白井 弓子著(サンクチュアリパブリッシング)

「新人とは思えない構成力・ストーリーの深さ、先が気になる展開など、挙げればきりが無いほど。読みきりなのも手軽に手に取って頂ける一因だと思います。」(TSUTAYA南郷13丁目店 星さん)「コミックだと思えないほど興行のあるストーリー。でもやっぱりコミックならではの美しい描写！」(三省堂書店京都駅店 中澤さん)

「戦国ストレイズ」

七海 慎吾著(スクウェア・エニックス)

「乱世のヒーロー達を若い目線で捉えているので歴史モノにありがちな重さがなく、広い世代で楽しめます！」(マイカル米沢サティ書籍売場 鈴木さん)「信長がとても男前で、主人公が強くとても魅せられます。」(TSUTAYAアミ中百舌鳥駅前店 高平さん)

5. 目的別「笑える!」「恋したくなる!」「泣ける!」コミック

「笑える!」コミック

- 聖☆おにいさん
中村 光著(講談社)
- デトロイトメタルシティ
若杉 公徳著(白泉社)
- 銀魂
空知 英秋著(集英社)
- もやしもん
石川 雅之著(講談社)
- すごいよ!マサルさん
うすた 京介著(集英社)
- ピューと吹く! ジャガー
うすた 京介著(集英社)
- よんでますよ、アザゼルさん
久保 保久著(講談社)

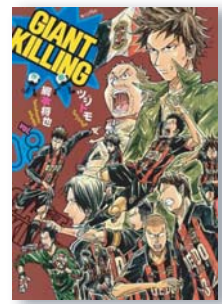
「恋したくなる!」コミック

- 君に届け
椎名 軽穂著(集英社)
- 恋愛カタログ
永田 正実著(集英社)
- 僕等がいた
小畑 友紀著(小学館)
- ハチミツとクローバー
羽海野 チカ著(集英社)
- NANA
矢沢 あい著(集英社)
- ヘタコイ
中野 純子著(集英社)
- くらしのいずみ
谷川 史子著(少年画報社)

「泣ける!」コミック

- ONE PIECE
尾田 栄一郎著(集英社)
- おおきく振りかぶって
ひぐち アサ著(講談社)
- イキガミ
間瀬 元朗著(小学館)
- 女王の花
和泉 かねよし著(小学館)
- ドラえもののび太の結婚前夜
藤子 不二雄F 著(小学館)
- スラムダンク
井上 雄彦(集英社)
- わが家の母はビョーキです
中村 コキ著(サンマーク出版)

3. ズバリ! 異性に読んで欲しいコミック (男性コミック編)



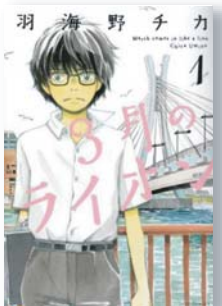
「G I A N T
K I L L I N G」
綱本 将也著、ツジトモ：イラスト(講談社)

「選手にスポットが当たっていないが、ポジションについて個々悩んでいるのを高いところから見ているようで分かりやすいです。」(未来屋書店吹上店 川崎さん)



「おおきく振りかぶって」
ひぐち アサ著(講談社)

「女性が読んで也十分楽しめる野球マンガだと思います。」(TSUTAYA愛子店 桃井さん)
「登場人物の心理描写が細かいので感情移入しやすいです。」(近鉄ブックセンター 浦谷さん)



「3月のライオン」
羽海野 チカ著(白泉社)

「将棋のお話ですが、作者がハチクロを描いている人なので女性にもおすすめです!」(有隣堂本店 五十嵐さん)
「深い傷を負った主人公が、少しずつ『無くしたもの』を取り返す姿に感動します」(マルサン書店 長倉さん)



「蟲師」
漆原 友紀著(講談社)

「絵が綺麗で、どちらかというと女性が好きそうなお話なのでおすすめです。」(TSUTAYA愛甲石田店 上田さん)
「この度10巻で完結しましたが、是非読んでもらいたい本です。人と人の繋がりが良いというか…しみじみします。」(フタバ図書GIGA広島駅前店 中村さん)

その他

投票が多かったコミック

「あんどーなつ」西 ゆうじ著(小学館)
「青年コミックですが、内容は全年齢向けで、性別を超えたいい感じの内容です。読むと和菓子を食べたくなります。」(宮脇書店野木店 稲川さん)

「ドロヘドロ」林田 球著(小学館)
「絵もストーリーもとっつきにくいですが、ハマると中毒性が高いです。女性ファンが多いようなので一度手に取ってもらいたい一冊です。」(ブックエースつくば学園店 桃澤さん)

「鬼龍院冴子 探偵事務所」三上 龍哉著(小学館)
「主人公の鬼龍院冴子がいやらしくなく、セクシーで可愛くて見習いたいくらい面白い!」(宮脇書店伊勢店 うえむらさん)

「謎の彼女X」植芝 理一著、(講談社)
「ミステリアスなツンデレ?なところがおすすめ。こんな女の子も面白いのでは?」(アニメイト藤沢店 松本さん)

★ 編集後記 ★



キャッツ編集長

今回の「いま、いちばんおすすめしたいコミック」特集、いかがでしたでしょうか?おすすめしたい!と思っていたコミック、またこの誌面を読んで「おすすめしてみようかな?」と思えるコミックはありましたか?

今回は2008年11月から約1ヶ月間という短い募集期間にも関わらず、全国各地のコミックご担当者様から沢山のご応募を頂く事ができました★本当に有難うございます!

1枚1枚、コミック担当者様から届いたおすすめコメントを読み、熱い思いが込められたメッセージに感動!!書店員の仕事って素敵だなあ。。



感動…★

こんなにたくさんさんの声が…★



▲全国の書店員さんのおすすめの声が沢山集まりました!

POP&ディスプレイコンテスト 第2回

2009年春 募集START!

詳しくは、消耗品同封チラシ・HPでお知らせします!お見逃しなく★

★次回企画はこちら→

今回の企画へご応募いただいた方も、されなかった方も、次回の書店様参加型企画へのご応募、心よりお待ちしております!!

4. 「なぜかうちの店で売れてる」コミック



「純情ロマンチカ」
中村 春菊著
(角川グループパブリッシング)

【売れてる理由は??】

「もともとBLコミックが強い店ですが、BL=ロマンチカといえるくらい、BLというジャンルを確立してくれた作品だと思います。」(アニメイト天王寺店 坂口さん)

「結構BL好きさんは世の中に多いようです。(笑)」(ブックスアルテ近鉄店 木村さん)



「センゴク」
宮下 英樹著(講談社)

【売れてる理由は??】

「オフィス街で売れないと思っていたら、意外と戦国マニアが居たんですね。」(丸善丸の内本店 八重田とゆかいな仲間たちさん)

その他

このコミックも売れてます!



「ドラゴンボール 完全版」
鳥山 明著(集英社)

「地獄先生 ぬ〜べ〜」
真倉 翔、岡野 剛著(集英社)

「ヘタリア」
日丸 秀和著(幻冬社コミックス)

「店頭モニターでドラゴンボールのDVDを流したところ爆発的に売れました!」(宮脇書店野木店 大澤さん)

「何故でしょう?私にも不思議ですが売れてます(笑)」(TENDO八文字屋 高橋さん)

「言わずもがな、マニア受けする作品なのでマニアが多い当店では圧倒的に売れてます。」(フタバ図書GIGA広島駅前店 岸田さん)

大胆で悪質、深刻化する
万引き被害の現実

日々深刻化する万引き被害状況について、森本副本部長は「昔のように中高生に目を光らせればある程度対策が出来た問題も、最近では本当に世代層が広がり、かつ悪質化しています。万引きに対する罪悪感が薄れてきていると感じます。」と語る。なんとまさに取材当日にも、同店で取り扱う高額商品が白昼堂々と盗まれる大胆な犯行が発生し、現場は地元警察の出動で一時騒然となった。出入り口に防犯ゲートを設置しているにも関わらず、こういった犯行が起きるケースは珍しくないという。

独自開発のPOSシステムで
防犯・顧客管理の両面を強化

このような現状をうけ、今井書店では独自のPOSシステムを開発し、在庫・顧客管理を行っている。通常のPOSシステムの機能を書店向けの内容にカスタマイズし、さらにCRM機能を強化させ顧客データ管理の充実を図っている。また、同店ではこのシステムの販売も開始。中国地方の書店を中心に導入が開始されている。

「在庫を把握することは、万引きの被害状況をいち早くキャッチすることに繋がります。また今後CRM機能をより使いやすく充実させることで顧客の購買傾向やニーズをより細かく把握し、満足度の向上

株式会社今井書店 執行役員
店売本部 副本部長

森本 英男さん

鳥取市内の店舗で店長を経験後、店売本部へ勤務。自らの実務経験を元実践される効果の高い防犯対策への取り組みは、同じ書店業界内でも注目されている。



万引き防止対策シリーズ第3弾

“万引きを未然に防ぐ店づくり” 実施店特集

取材協力

本の学校

今井ブックセンター

今井書店 錦町店

今井書店 吉成店

HP: <http://www.imaibooks.co.jp>

第2回

今井書店

地元に着着した取り組みと
最新万引き防止システムで行う防犯対策。

鳥取県米子市に本拠を置く今井書店は、山陰地方最大規模の書店グループです。鳥取県および島根県で書店を展開する同店では、地域の人々の生涯学習と出版業界人の研修の場として「本の学校」を設立し地域の文化継承へ貢献するなど、書店の枠を超えた幅広い活動が注目されています。

今回は、地域に着着した店舗運営を主軸とする同店を、深刻化する万引き被害への対策面の観点からも注目し、お話を伺いました。

本の学校 今井ブックセンターをCHECK！



本の学校 2階 図書・博物館

◀ 本の学校2階は子ども図書室や博物館のほか、各種生涯学習講座などが受講できる研修室などが完備されている。写真は店長の永見さん。



本の学校 1階 書籍売場

1階部分は書籍売場として展開。品揃えが豊富なほか、売り場各所にテーブルが配置され、ゆっくり本を読みながら選ぶことが出来る。



◀ 定期的に行われる「読み聞かせ会」は地元の子供達や家族連れに大人気。スタッフ自ら企画・朗読を担当する。



◀ バックヤードでは、通常業務用のパソコンの横に防犯カメラ用のモニターを設置し、店内の様子をこまめにチェック。

本の学校
今井ブックセンター

錦町店

吉成店

鳥取県 他10店舗

島根県
12店舗

【今井書店グループ 店舗数】

■今井書店 各店で使用されている弊社万引き防止システム（防犯カメラ）



万引き防止カメラ

SURF JCI

◆超広角カメラ
(180度)◆全方位型カメラ
(360度)

◆録画レコーダー ほか



1台で180度カバーできるため、各コーナーへの設置に最適。



超広角カメラを設置すると…

売り場のコーナーに設置



全方位カメラを設置すると…

カメラの真下もカバー



横移動で追跡

全方向にレンズが回転するため、追跡も可能に。

店舗・スタッフ間の連携が整ってこそ、万引きを未然に防ぐことが出来るということだ。

今後は書籍の防犯タグ管理、カメラによる死角ゼロ化をはじめ、スタッフの作業配置の見直しや売り場環境の整備も今以上に徹底していきたいと語る森本副本部長。地元のお客様との繋がりを大切に、築き上げた歴史のなかで更なる改善を試み、前進し続ける今井書店の取り組みに今後も目が離せない。

全国各地 猫の手スタッフがオープン前のお店をお手伝い！

猫の手包装応援記

第5巻

ねこのて ほうそう おうえんき in福井

第五回目となる「全国猫の手包装応援記」。今回は福井県にある「勝木書店 新二の宮店」。新しくリニューアルされた同社最大規模の店舗は、品揃え・内装共に「ワンランク上の空間づくり」がコンセプト！ますます目が離せない新二の宮店に注目です！

勝木書店 Super KaBoS 新二の宮店



2008
10/30
Open !

〒910-0015 福井県福井市二の宮5-18-8
http://www.katsuki-books.jp/
営業時間 10:00~22:00
売り場総面積: 900坪 コミック冊数: 10万冊
取扱商品: 書籍・文具・CD・DVD(セル)・ゲーム

ちょっとひといき 地元プチ情報



▲現代に残る鯖街道

「小浜市」から続く鯖街道

次期アメリカ大統領のオバマ氏と同じ名前が有名になった「小浜市」。同市では名物として鯖の「へしこ」も有名。この鯖を昔京都に運んだ道が通称「鯖街道」(左写真)と呼ばれています。



越前ガニや...

越前ウニも有名！



▲ オープン前

陳列、シュリンク作業も無事終了し、沢山のお客様が訪れた開店後の様子。2階まで見渡せる高い吹き抜けの開放感が印象的です。



▲ オープン後

勝木書店 店舗統括部長 海東さんにインタビュー！

Q. 今回の新二の宮店オープンに関して、開店前に一番意識した点、力を入れた点をお教え下さい！

A. 旧二の宮店もかなり多くのお客様にご愛用いただいていたので、その店舗の良さを残しつつ、新しく取り扱う商品アイテムとの融合をはかること。どの世代のお客様にも楽しんでいただき、さらに満足頂ける雰囲気作りと品揃えに注力しました。

Q. 今後他店との差別化の面で、勝木書店ではどのような取り組みをされていく予定ですか？

A. 書店の構成要素は器(建物)と料理(サービスと商品)、そして調理人(スタッフ)です。厳しい競争の中ではそのどれをとっても上質で、しかもバランスがとれた上でうまく融合していなければ、お客様に信頼され楽しんでいただける書店にはなれないと思います。私たちも今以上に向上心を持って「三ツ星書店」を目指していきたいですね。居心地のよい調和こそ、今後の差別化のカギを握ると思います。

貴重なお話、有難うございました！

きそちしき 猫の手包装応援とは...

新規オープン前の準備は、猫の手も借りたいほど大忙し。そんな中、シュリンカーを導入していただいた書店様のもとへ弊社スタッフが包装応援に伺ってお手伝い。それが「猫の手包装応援」なのです！

★今回ご導入いただいた
コミックシュリンカー

NEW!

コミックシュリンカー RAPU1400

★処理能力: 約980冊/1h



売り場スペース、商品数共に大規模な今回は、開店前の陳列作業も大忙しです。



BOOKSキディランド 亀有店

■ 千125-0061 東京都葛飾区亀有3丁目4番9-3
アリオ亀有アリオモール1F
■ TEL:03-3601-7201 ■ FAX:03-5680-8625
■ 売場総面積:400坪(書籍300:雑貨100) ■ 総書籍数:35万冊

Q3. ショッピングセンター内ということで家族連れが多いと思いますが、ファミリー向けに展開されているものは？

そうですね、これに関しては普通ステーションリリーを扱うお店はAtoZの(全て)満遍なく取り揃える)かたちを取っているところが多いと思います。しかし、私たちの店舗では「GIFT」(提案型)をテーマにしているので狭い範囲で商品展開をしてもお客様に満足いただけるようなオリジナルリリーを大切にしています。

Q2. 雑貨に関して、普通のお店とは一味違った商品が置かれていて、普段品揃ええませんがこれは何かこだわりが？

開店当初より「書籍と雑貨の融合」はテーマでしたので色々なものを試行錯誤しながら取り揃えてきました。しかし最終的には「置いてある書籍に合った商品が隣に置かれている」という状態が一番良いという結論に至ったように感じます。とにかくこのお店に来るお客様の層を良く理解して、そこに流行や時代のニーズなどをいち早くキャッチし、プラスすることで商品展開に繋がっています。

Q1. 「書籍と雑貨の融合」をテーマにしたお店づくりが特徴的ですが、普段品揃えの面で心掛けていることは？



今回お話を伺った宮本店長(写真右)と、コミック担当の清野さん(写真左)。

まず開店当初からずっと「何か他と違った面白いことをしよう」という考えがありますので、今後もお客様に対して売り場に変化を持たせながら楽しい企画を提案していきたいです。同じものを扱っていても、うちで買っても買えないような見せ方を常に考えていきたいですね。

Q4. 品揃えだけでなく、様々なイベントでお客様を満足させていらっしゃるんですね。では最後に、今後の店づくりの展望をお聞かせ下さい！

売り場中央に置かれたグランドピアノの演奏会は、毎週アマチュアのピアニストやアーティストを招待して開催されるそう。必見です！



「K&M」コーナーには亀有店ならではのセレクト商品が所狭しと陳列！何時間いても楽しめそうな空間に。(※写真はキッズコーナー)

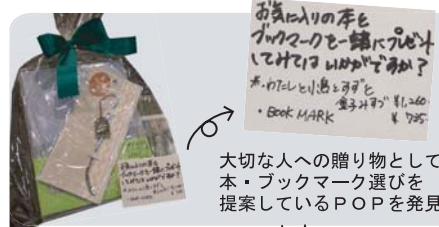
はい、まずK&M(キッズ&ママ)のコーナーではお子様とお母様向けにキャラクター雑貨や美容グッズ等、その時の流行などに沿った商品を展開しています。イベントも定期的に行っていて、毎週ピアノ演奏や似顔絵など、ご家族連れに喜ばれる企画を提案しています。ちょうど今日の夕方からも「ジャズナイト」という演奏イベントが開催されますよ。



コーナーの場所を、おしゃれな街灯をモチーフに案内。店内の雰囲気にもピッタリ。



ビジネス本の隣には、仕事効率UP関連のステーションナリー。思わず手が伸びる。



とっても素敵な提案ですね★



最近のイテオシ「ウェディングコーナー」には書店では珍しいフラワーの販売も。

PICK UP! 全国の気になる書店さん、話題のお店をレポート！

BOOKS キディランド 亀有店

書籍と雑貨が融合された“新感覚”書店をレポート！



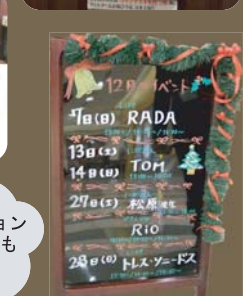
東京都葛飾区のアリオ亀有ショッピングセンター内に店を構える「BOOKSキディランド」は、平日から家族連れで賑わう書籍と雑貨の融合型書店。コーナーごとのテーマに沿った書籍・雑貨の陳列はもちろん、書店の枠を超えた様々なイベントやフェアで多くの来客者を日々楽しませている。今回は、そのような独自の店づくりでお客様の心を掴んで離さない亀有店の、店長 宮本さんにお話を伺った。



店内はクリスマス一色！！



季節に合わせて店内をデコレーションすると、普段の風景もガラリと変わって見えます！



(写真右から)
石田さん・伊与さん・高橋さん・下川さん
今回の新装オープンおめでとうございます！
新二の宮店の今後の展開に期待しています！



今回ご協力いただいた新二の宮店の皆さん★

新規・リニューアルオープン店情報募集中！

ダイワハイテクスでは本誌「DAIWA LETTER」に掲載させて頂ける書店様を大募集しています。今後オープン予定の書店様、新規開店・リニューアル時の記念に本誌でお店を紹介してみませんか？もちろん、シュリンカーを導入された書店様へは弊社スタッフが包装応援に伺います！掲載希望の方は本誌末ページに記載されている電話番号、もしくはe-mailまでお問い合わせ下さい！

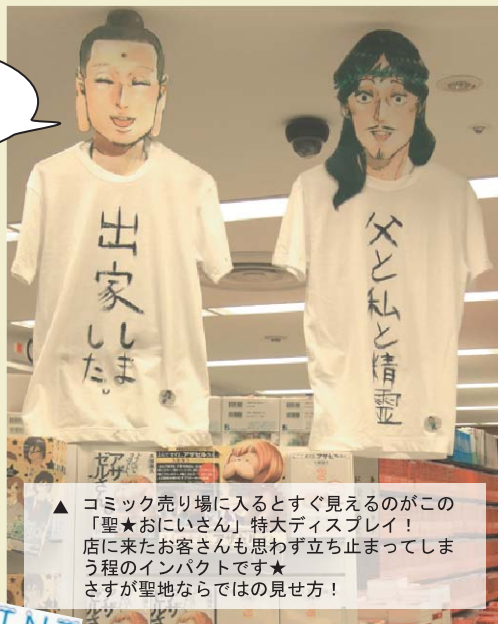
池本さんの売り場作りウォッチング

裏も拝見…

あ、いらっしゃ〜い

と言っているかの様な
素敵なスマイルで
お出迎え！

哀愁漂う二人の背中にも
しっかりメッセージが。
池本さんのセンスが垣間
見えました！



▲ コミック売り場に入るとすぐ見えるのがこの「聖★おにいさん」特大ディスプレイ！店にきたお客さんも思わず立ち止まってしまう程のインパクトです★さすがが聖地ならではの見せ方！

聖☆お兄さん 立川没地情報

▼ 池本さんからの情報を頼りに、2巻で出てくる立川駅前の通称「オニ公園」に実際に行ってきました！※オニ公園の写真を希望の方、編集部までご連絡下さい！写真データを差し上げます☆



◀ ブッダが乗った
通称「ウーパールーパー」実物

ここでブッダとキリストが運動してたんですね〜☆
※聖☆おにいさん 第2巻「その14」に載ってます！



ルミネ店★
1巻だけで1,700冊以上の売上げ
現在も記録更新中！

▼ コミックの面陳棚は広めに確保。
これで膨大な品揃えの店内でもお目当ての
コミックをはやく発見できます。

池本さんの
手描きPOPに
注目です！

シンプルなのに
一際目立つ
“一筆POP”は
お客さんの注目の的！



オリオン書房 ルミネ店 池本さんの

いちおし☆コミック

お便り
お待ちしております★

“professional” [プロフェッショナル] へのご感想や、今回取材した池本さんへのメッセージを募集しています。宛て先：〒174-0061 東京都板橋区大原町36-18 ㈱ダイワハイテクス「ダイワレター プロフェッショナル」係まで！(e-mail: pro@daiwa-hi.co.jpでも承っております！)



「ママはテンパリスト」

東村 アキコ (著)
集英社

◆作品説明◆

29歳で出産し、日々の育児の大変さにテンパる漫画家とその息子ごっちゃんを観察型新感覚エッセイ漫画。息子ごっちゃんの、予想を裏切る驚愕リアクションの数々…。そのデンジャーな魅力に、やみつきになること必至！

★オススメの理由は？

もし将来子供を産む事になっても「大丈夫なんだ」って勇気付けられる漫画だと思います。ちょうど私くらいの世代の女性にピッタリの漫画じゃないでしょうか？子供とお母さんとのやり取りが斬新で面白いんです！是非おススメします！



吉田秋生さんの「海街diary」も
じんわり心温まる作品でおススメ

たちもびつくりしました。

確かに、コミック売り場入ってすぐに
見えるキリストとブッダがとっても印
象的でした！あちらも池本さんが？

どうも有難うございます。あれはルミネ内のユニクロさんと世界堂さん(画材店)をはしこして、一生懸命作りました！インパクト大で、来られたお客様も写真を撮って行ってくださったりして、作った側としてはとても嬉しいですね。

それでは最後に、全国で頑張っている
書店員さんに一言お願いします！

そのお店ごとに、色々な事情があると思います。売り場が狭いとか、地方でコミックが入ってこない等。色々なハンデがあっても、出来る範囲の中で試行錯誤して売り場を作ってみてください。とにかく「工夫する」姿勢が大事です。色々な担当者さんがいるように、売り場にも個性が出るから面白いんだと思います。是非頑張ってください！



オリオン書房 ルミネ店

池本 美和さん

東京都出身。学生時代より現在のオリオン書房ルミネ店で勤務。数々の担当を経てコミック担当へ。独自のPOP製作には定評があり、「本屋の森のあかり」(講談社)発売時には、店頭販促用POPとして起用されるなど、業界内でも幅広く活躍中。POPのみならず売り場作りにも積極的に従事し、店頭での効果的なディスプレイやコーナー作りなど、日々新しい売り場展開を提案している。

professional [プロフェッショナル]

オリオン書房 ルミネ店

第5回 池本 美和

“色んな担当者さんがいるように、
売り場にも「個性」が出るから面白いんです。”

都内で働く人々のホームタウンとしても有名な立川駅。その駅ビル内に位置し、様々な層のお客様に親しまれている書店が今回の「オリオン書房 ルミネ店」。コミックコーナーに入るなり、インパクトとユーモアに富んだディスプレイとPOPで訪れる人の心をわくわくさせる。その売り場を手掛けているのが池本さん。今回は、池本さんの普段の仕事風景から生み出されてきたヒットコミック・POPをメインにお話を伺った。



書店員になられたきっかけを
教えてください。

私の場合、大学一年生の頃からこのオリオン書房でアルバイトをしていて、卒業と同時に社員になりました。なので書店員歴は10年くらいですね。

最初はレジ担当から始めて、その後ノルテ店の方へ異動してから文庫やコミック担当を経験しました。そして現在のルミネ店へ戻ってからはコミック担当として働いています。

オリオン書房で働こうと思った理由は、地元で一番大きい書店と言えは「オリオン書房」だったので、迷わず応募しました。

普段どのような流れで
お仕事をされていますか？

はい、まず朝はお店がオープンするまでの時間でその日の新刊を並べていきます。この時に前日の新刊スペースにコミックが置いたままだと作業がはかどらないので、あらかじめ前日中に次の日の新刊スペースを開けておきます。この朝の作業はだいたい2人でやっていますが、阿吽の呼吸で膨大な数のコミックを整理していきます(笑)それが終わったら今度は欠本や補充分の荷物を開けて棚に陳列していきます。そして昼は、書籍コミックの新刊や欠本チェック・発注作業などで、あつという間に午前中が終わってしまいますね。午後はまた欠本関係や空いた時間にPOP等を書いたりして、様々な業務をこなしています。

なるほど、しかし売り場作りやPOP等にもかなり力を入れていらっしゃる様にみえるのですが、そのような「生み出す」時間は確保できるのでしょうか？

そうですね、本当にそこは台間合間をみてこまめに作っていくかたちになります。棚作りやディスプレイに関してはというと、お客さんの邪魔にならないように比較的客足の少ない午前中に済ませるようにしますし、手描きPOPについてはシュリンク作業しながら中身をチェックしてみたり、コミック裏面のあらすじを参考にはばっと作ってしまったりもします(笑)



池本さんのオリジナリティ溢れるPOP作りに
欠かせないアイテムが、この2本の筆ペン。
たった2色で様々な見せ方が出来るそう。
台紙のイエローもインパクト効果大です。

売り場を盛り上げてすぐ売れた
という本はありますか？

最近で言うところやはり「聖☆おにいさん」でしょうか。なんといってもここ立川が聖地(舞台)のお話なので、おすすめしないわけにはいきませんでしたね。実際に、1巻だけでもこのルミネ店で1700冊以上売れましたから、おすすめした私