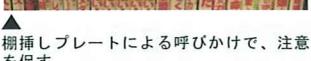


卓上シュリンク袋カッター
BOOK-SLIDEを使用。防犯タグを
スピーディーに回収するには必
要不可欠な存在。



本の内側にはこのように防犯タグが装着されている。透明プラスチックのL型プレートなので、装着時も目立たず自然。

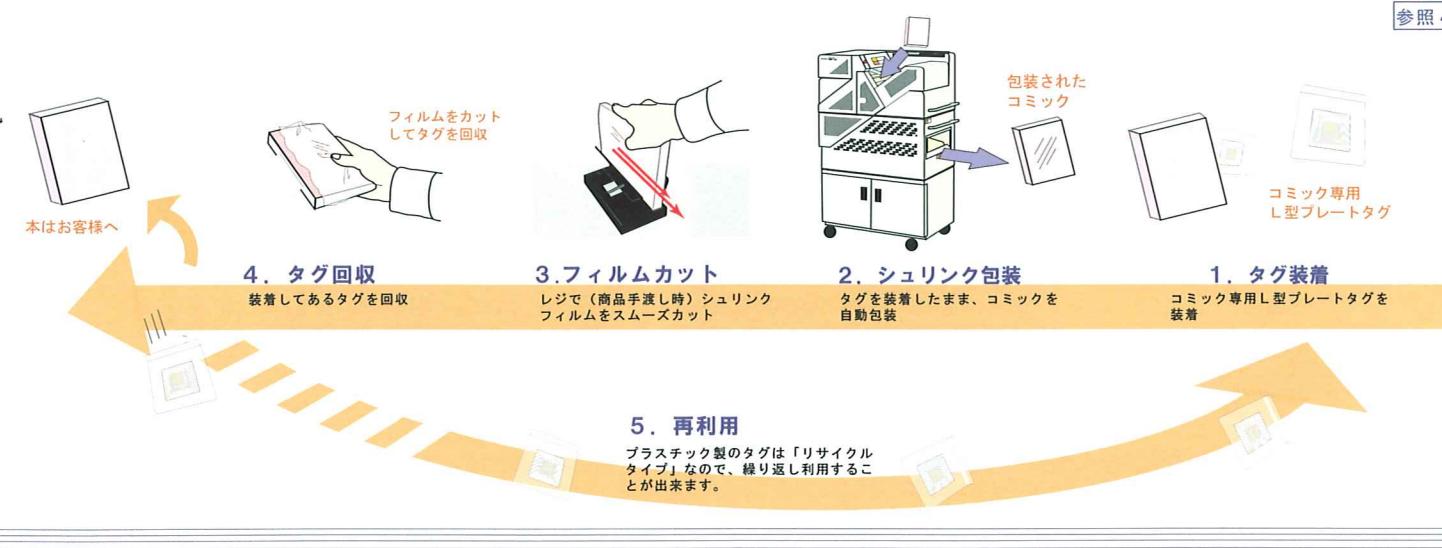
防犯ゲート本体側面にも、
コミック専用レジを使用を促す
プレートを設置。防犯意識の
高さの表れにもなる。



Books & News MIZUSHIMA ダイヤモンドシティ鶴見店で実施している 6つの「万引きさせない売り場作り」

1. コミック専用レジを設置 [参照1](#)
2. 棚挿しプレートによる呼びかけ [参照2](#)
3. 防犯ゲート「WAVE RSI」の設置 [参照3](#)
4. ダイワハイテックスの防犯タグ
オペレーションを採用 [参照4](#)
5. お客様に対する積極的なお声掛け [参照5](#)

ダイワハイテックスが提案する 防犯タグオペレーション



万引きをさせない売り場作りのために

魔がさして盗もうとした
時に…

警報音発生時に「こちらのレジ
でお願いします」と声をかける
ことにより、思い止まらせるこ
とができます。「未然に防ぐこ
と」は万引きが起る瞬間の直
前まで出来ると考えています。

[参照5](#)

一般のお客様への配慮に
ついて

掲示板（ディスプレイ）、目立
たないタグ、棚挿しプレートなど
のツールを利用し、一般のお
客様への配慮についてご提案し
ています。ダイワハイテックス
に集まる売り場情報をもとに、
個々の売り場に適したご提案を
していきます。

[参照5](#)

防犯意識の高い書店だと主張
すること

防犯意識の高い書店だと主張す
ることで、「常習犯を寄せ付け
ない」ことができます。

万引き犯を捕まえることでは
なく、「未然に防ぐこと」を
目的とする。

万引き犯を捕まえることを目的
とすると、99.9%の大好きなお
客様への配慮が欠けてしまうこ
とがあり、お客様の信頼を失うこ
とになりかねません。

「未然に防ぐこと」がダイワハ
イテックスの提案する万引き対
策です。

全3回にわたって掲載して参りました「特集 万引き防止
対策について考え方」、いかがでしたでしょうか。
今まで紹介してきた防犯対策情報を、普段の書店業務の中
で1つでも多くお役に立てていただけると大変幸いです。

また「特集 万引き防止対策を考えよう」バックナンバーを
ご希望の方、また商品に関する資料請求・お問い合わせは
下記メールアドレスまでお願ひいたします。

e-mail : info@daiwa-hi.co.jp
「万引き防止対策」担当まで

*商品は防犯ゲートのほか、防犯タグや録画レコーダー、オブショ�팅等によりお呼びかけ用の棚挿しプレート等、幅広くご用意しております。



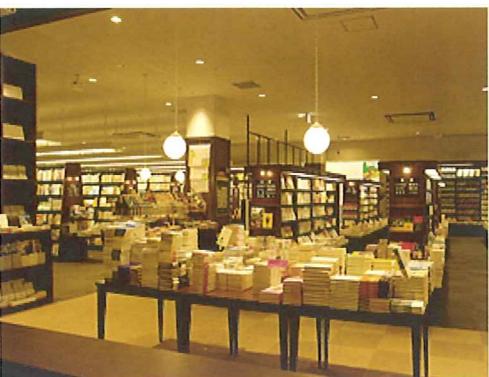
万引き防止システム
WAVE RSI 電波式

コミック専用
L型プレートタグ

interview ●●●

Books & News MIZUSHIMA

ダイヤモンドシティ鶴見店



今回インタビューにご協力い
ただいたダイヤモンドシティ
鶴見店 河内マネージャー

特集

万引き防止対策 について考え方

— 最終回 —

ダイワハイテックスが提案する
万引き防止システム 実践編

弊社では今年度から新たに、書店様が最も頭
を悩ませている問題の一つである「万引き防止
対策」に着手し、「万引きを未然に防ぐ売り場
作り」をコンセプトとしたシステムの販売をス
タートいたしました。

「現状・傾向編」「対策編」でも取り上げたよ
うに防犯ゲートやカメラをただ設置するだけでは、
その効果を十分に發揮することが出来ませ
ん。

弊社では今年度から新たに、書店様が最も頭
を悩ませている問題の一つである「万引き防止
対策」に着手し、「万引きを未然に防ぐ売り場
作り」をコンセプトとしたシステムの販売をス
タートいたしました。

弊社では今年度から新たに、書店様が最も頭
を悩ませている問題の一つである「万引き防止
対策」に着手し、「万引きを未然に防ぐ売り場
作り」をコンセプトとしたシステムの販売をス
タートいたしました。

今回ご協力いただいた書店様

Books & News MIZUSHIMA ダイヤモンドシティ鶴見店

大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1-414

<http://www.books-news.biz/>

敷地面積：240坪 コミック売り場面積：25坪

コミック冊数：2,5~3万冊



鍵となるのは
「万引きさせない」
売り場作り！

特集 いちおし☆コミック

本好きなら誰もが心弾む本屋さん。そこに、優しくて博識なメガネ男子とクールなメガネ王子がいたら…？雑誌「kiss」で話題の作品がコミック初登場！
今回は「本屋の森のあかり」の著者である磯谷友紀さんに話を伺いました！

『本屋の森のあかり』著者
磯谷友紀さんにインタビュー！

Q. デビューしたきっかけなど自己紹介をお願いします。

A. 中学生の頃、投稿したことはあったのですが、その後ずっと漫画家への夢からは離れていました。でも働き始めてからストレスを感じはじめて…。
はじめはストレス解消法でしたが、でもまたマンガを描き始めたら楽しくて、こんなに好きだったのかー！！と初めて気づいてしまい、その時一番好きだったkissに投稿したのが、デビュー作「スノウフル」です。

Q. 今回初コミックス『本屋の森のあかり』が出来ましたがその感想は？

A. コミックスが出ると初めて聞いたときは、「いいのかなあ」と思いつつ、小躍りしました。びっくり。実際のコミックスを手にとっても、まだ実感が湧かない。自分のものと思えてません。発売初日書店さんに並んでいるのを見て、ようやく少し実感が…。でもまだあんまり…です。いつになったら恥ずかしくなく見られるようになるのかな？

Q. 『本屋の森のあかり』は書店が舞台ですが、書店を舞台にした理由は？

A. デビュー作からしつこいくらいメガネを書いていて、それならいっそメガネの集大成を描こう…と。で、メガネ率が高そうで、自分が毎日行く本屋さんを舞台にしたいなあと。書店さんで働いてみたかった夢もあって。本屋に入ると匂いで落ち着くんです。心が和らぐ。それに自分も好きな本を軸に話を膨らませられたら、キャラクターの奥も少しのぞけるかなあなんて。

Q. 発売間もなく好評のようですが、作者としてオススメポイントというのありますか？

A. それぞれの登場人物のいいところ・悪いところ、人間だから矛盾したところなど色々あって、そういうところを楽しんでもらえたらなあと思います。設定からどんどんはみ出していく部分がいっぱいあって、自分でもびっくりしています。まだまだ未熟ですが、そういう登場人物たちの未熟さを好きになってもらえたうれしいです。自分自身は書店さんで働いたことがないので、自分脳内理想本屋になっていて、たぶん実際の書店さんと違うところがいっぱいあると思うのですが、そういうところも突っ込みつつ、楽しんでもらえたらなあと思います。

Present!

「本屋の森のあかり」オリジナルPOPと小冊子を貰おう！

今回のインタビューを記念して、「本屋の森のあかり」の応援店を大募集！FAXをいただいた書店様にはもれなく「本屋の森のあかり」オリジナルPOPと販促用小冊子をプレゼント！下の枠内にご記入の上、下記宛先までお送り下さい！

書店名

ご担当者様お名前

電話番号・FAX番号

宛先FAX番号：03-5395-3629

「講談社 コミック販売部
本屋の森のあかり係」まで

※このページ（A4）全体をFAXにてご送信下さい★

プロフィール

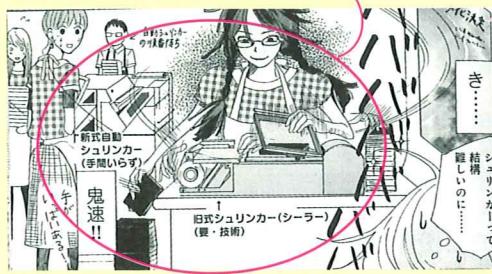


磯谷 友紀
8月22日生まれ
しし座
趣味：バスに乗ること・
食べること・旅行
マヨネーズとトマトが
好きです。



本屋の森のあかり
磯谷 友紀 著
講談社

コミック売り場のシーンでは…
弊社のコミックシュリンカーも登場！



シュリンカーについて
磯谷さんに聞いてみました！

Q. どのような経緯でコミックシュリンカーを知り、今回コミックコーナーのシーンで掲載することになったのでしょうか？

A. この漫画を描くにあたって書店さんに取材をしに行ったりするのですが、その時に「コミック売り場で一番売り場らしいことって何ですか？」の問いに「コミックシュリンカー」の答えが返ってくることが多くて。それで描こうって思ったんです。

登場人物★紹介



主人公
高野 あかり
乙女26歳。
須王堂書店の新米
スタッフとして上京
したて。



須王堂書店 副店長
寺山 杜三
本をよくな愛す
博識なメガネ男子。



コミック販売部からヒトコト★



磯谷さん直筆似顔絵
です★

講談社
コミック販売部
橋本さん（左）
辰沢さん（右）

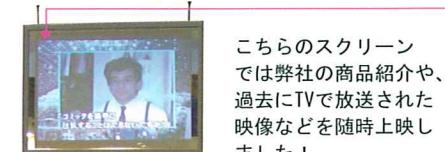
この作品は、数少ない書店員さんをテーマにした漫画なので、共感していただけ部分も多いのではないかと思います。とにかく是非1度読んでみて下さい！そして棚に置いてみて下さい！新人の初KCですが、とても評判が良く、発売3日で重版も決まっています。書店様のエピソードやご意見・ご感想があればいつでもお待ちしております。宜しくお願ひいたします！

第14回 東京国際ブックフェア 特集

仮想書店登場？！

ダイワハイテックスのブースを徹底解剖！

先日開催された「第14回東京国際ブックフェア」。弊社の今年のテーマは、「書店様繁盛支援企業」ということで、ブース全体を書店に見立てた内装にし、分かりやすさと楽しさをプラスするコンセプトで出展いたしました！結果、全国各地から沢山の書店の皆様にきていただきましたが、よりダイワハイテックスの商品を知つてもらえたのではないかと感じております。今回は、ブックフェア当日のブースを徹底解剖し大公開！今回ブースへ来られなかった方も、2008年度は是非お越し下さい！



こちらのスクリーン
では弊社の商品紹介や、
過去にTVで放送された
映像などを随時上映し
ました！

キャット捕獲が秋葉原の街を駆け巡る！

緊急企画第二弾
卓上型シュリンク袋カッター
BOOK-SLIDE
の魅力に迫れ！

只今WEBで公開中！

詳しくは <http://www.daiwa-hi.co.jp>



コミックシュリンカー **RAPO**
New version



今回のブックフェアで初登場となる、新商品「万引き
防止システム WAVE RSI」も展示。
ブース内のコミックには全て防犯タグが装着されて
いるため、ブース外へ持ち出すと音を出して反応します。



2008年度の東京国際ブックフェアも様々な企画をご用意してお待ちしております！ ダイワハイテックス社員一同

大募集企画 お店のPOPやディスプレイ、卤慢してみませんか？

ダイワハイテックスでは、お店作りに力を入れている書店さんを取り上げるべく、今回「POP & ディスプレイコンテスト」を企画しました！ 頑張って作ったPOPやディスプレイを本誌「DAIWA LETTER」に掲載してみませんか？ご応募いただいた方にはもれなく特製「I ❤️ シュリンク 缶バッジ」をプレゼント！皆様からの沢山のご応募、お待ちしております！

応募者全員にもれなく



実物大
非売品
**I ❤️ シュリンク
缶バッジプレゼント！**

応募方法はとても簡単！

①携帯でPOPもしくは
ディスプレイを激写！



※デジカメでの撮影もOK！

②メールにて
pop@daiwa-hi.co.jp
へ添付画像を送信！



応募完了！

書店にあるような本棚そのものをブース内に設置。陳列してあるコミック約200冊は、株式会社 講談社様のご協力のもと展示いたしました。



シュリンクをかけて綺麗に陳列されたコミックたち。
弊社商品である「販促用シール」も貼られています。



真光書店の矢幡さん（右）と弊社お客様相談係の松本（左）ブースに来ていただいたところをパチリ★

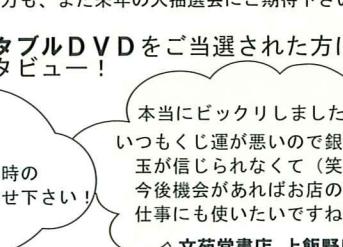


味ありで面白いなって思いましたね。
包裝機の流れで面白いまして、それがどういった風景にも興味ありました。



毎年恒例
DH 大抽選会 2007

今年も目玉商品勢揃いのダイワハイテックス大抽選会！
沢山のお客様が抽選券を手に
ブースへ足を運んでください
ました。当選者が出ると場内は大盛り上がり☆今年当たった
方もはずれた方も、また来年の大抽選会にご期待下さい！



2等 ポータブルDVDをご当選された方に
インタビュー！

本当にビックリしました！

いつもくじ運が悪いので銀色の
玉が信じられなくて（笑）

今後機会があればお店の方の
仕事にも使いたいですね★

文苑堂書店 上飯野店
岡本様 おめでとうございます！