

Pick Up !!

株式会社 オー・エンターテイメント TSUTAYA WAY ガーデンパーク 和歌山店

和歌山県和歌山市松江字向鶴ノ島1469-1



敷地面積17,961坪、延床面積4,676坪。

和歌山県を中心に約40店舗を展開するWAYグループ。食品スーパー・シネマ・書籍・CD、ビデオ、DVDの販売、レンタル・飲食店からなる南近畿最大級の24時間営業複合店舗を平成16年12月11日にオープン。オープンについて店長の高井孝治さんにお話を聞きました。

売場面積1,306坪
南近畿最大級！



駐車場は1,200台が駐車可能！！



児童書コーナーの奥はスーパーへとつながる。



奥にある専門書のコーナーは入口からも見やすいように、少し床を高くしてある。

総書籍数45万冊を超えるガーデンパーク店の出店経緯やコンセプトを教えてください。

店長・高井 孝治さん

丁寧にお話をしてくれた

従来、欲しい本やCDなどは大阪まで足を運ばなければならなかった状況を、いつでも身近に欲しい商品があるという生活環境を和歌山の方たちに提供していきたいという動機で店舗を立ち上げました。『ワンランクアップの生活を和歌山の人たちに』というコンセプトを基に、地域的な不利を住民に感じさせず、本やCDはここに来れば何でもあるという認識を持って頂けるよう目指します。

WAYグループの中でガーデンパーク店はどのような位置付けですか？

約10年間で各地に出店してきたものの総決算の店として、組織の中で1つの新規事業部という位置付けです。この店で様々な企画を立ち上げ、成功すれば他店でも導入といった、いわば実験的な店舗の要素を持ちます。

24時間営業で、お客様の多様化するライフスタイルに適合した店舗作りとの事ですが、メリットはどのような点ですか？

メリットとしては遠方のお客様にも対応でき、仕事柄、日中来店できないお客様にも早朝や深夜の時間帯にご来店頂ける点が大きいです。また、医師や教師といった専門職の方は特に**早朝に専門書を買って、そのまま職場に行けるのでありがたい**といった言葉も頂いています。



和歌山県下初のシネマコンプレックス『ジストシネマ和歌山』



映画関係の雑誌が並ぶコーナー。

来店されるお客様の層はいかがですか？

年齢や性別に特に偏りはなく、老若男女、幅広くご来店頂いています。現在は併設のシネコンで『ハウルの動く城』や『ハム太郎』などを上映しているためか、お子様連れのご来店が多く、児童書コーナーはいつも大盛況です。映画の関連商品(原作本など)のコーナーを設けていますので、かなりの相乗効果が生まれています。

最後にコミックシュリンカーRAPO LSIIの感想やダイワハイテックスについて、ご意見などがございましたらお願いします。

PIKO 96sとLSIIの両方を使っていますが、やはり最初からLSIIを使ってしまうと自動に慣れて、LSIIばかり使用していますね。便利に使っています。欲を言えば大判サイズに対応できるように、トンネルの幅や高さをもう少し大きくしてもらえれば…。いつも新店が出るたびに包装お手伝いをお願いしていますが、かなり助かっています。ずっと単純作業を1日中続けて大変だと思っていますし、感謝しています。



独立した形で展開しているコミックコーナーは1つの

コミックシュリンカー RAPO LSII

文庫本からA5判までの本を、ガイドに合わせて置くだけの自動包装機。

今回の猫の手キャンペーン

猫の手キャンペーンとは…

新店舗オープンの準備には、猫の手も借りたいほど大忙し。お店の新しいスタートに、私達も何かお役に立てる事はないのかな？そこで、得意とするコミックの包装作業をコミックシュリンカーRAPO LSIIやセキュリティシュリンカーDOB0を導入して頂いたお客様へお礼を兼ねてお手伝いできれば…。そんな思いからスタートしました。

導入機を稼動して当社担当営業が1日コミック包装作業をお手伝いします。お手伝いの人件費用は必要ありませんが、消耗品(フィルム等)は実費請求させていただきます。

株式会社 文教堂 渋谷店

平成16年10月1日オープン

東京都渋谷区渋谷1-24-10



JR渋谷駅東口を出て徒歩1分のところにある渋谷店。

売場総面積とコミック売場の面積、総冊数を教えてください。

総面積は300坪で総冊数は30万冊。コミック売場は15坪で冊数は約3万冊です。

渋谷店の力を入れている所や特徴を教えてください。

各ジャンルごとに分けけた棚でわかりやすく、ビジネス書・映画・演劇関係の書籍を充実させています。2階には足もみマッサージコーナーやCafeコーナーを配置し、くつろぎとやすらぎの空間を演出しています。Cafeコーナーは夕方になると満席で座る事ができないくらいの人気になっています。エスプレッソが評判だそうですが…実はまだ飲んだ事がないんですよ。



ニコニコと笑顔で質問に答えてくれた

取締役店長・山口 竜男さん

OPENして3ヶ月ほどですが、お客様の反応はどうですか？

もともと東口はハチ公口と違って、年齢層的にはそれほど若い人が多い方ではないのですが、最近ではだんだんと増えてきて、この渋谷店にも足を運んでくれるようになりましたね。書店自体の大々的な宣伝というのは、なかなか難しい面もありますが、若者の中にも東口=文教堂渋谷店という認知度が高まってきてくれたのだと思います。

コミックシュリンカーRAPO LSIIを導入して何か変化はありましたか？

1番驚いた事はお客様の方から『この本パックして下さい』と言われるようになった事です。長年書店にいますが、今までそういう風に言われた事はなかったですから…。

コミックシュリンカーRAPO LSIIや猫の手キャンペーンについて一言お願いします。

ずっと導入したいと思っていて、今回の渋谷店で念願叶っての導入となりました。特に渋谷という地域性や近隣の他書店との差別化を図るためには、やはりキレイにシュリンク包装していないとね。使い方もわかりやすく、コミック以外の大きな書籍にも対応できる所が良いですね。LSIIのおかげでレジ内の煩雑も解消できましたし、非常に良かったです。猫の手キャンペーンは改めて言うまでもなく、大変助かりました。ありがとうございました！！

当社社員2名による猫の手キャンペーンの様子。



営業部 中島康子 談

文庫本の棚は表紙面がずらりとこちら(通路側)に向いていて圧巻でした。スタッフも若い方が大勢いて、お店の雰囲気も明るく、大変活気がありました。LSIIの使い方も覚えるのが早く、すぐに使いこなして頂いていたのでとても驚きました。



2階の一角にあるコーヒーショップ。香ばしいコーヒーの香りが店内を漂う。明治通りに面して座席があり、取材に伺った日もコーヒー片手にじっくりと読書をする人の姿が多く見られた。

